

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Album magazine sebagai salah satu media promosi baru yang bermanfaat untuk perkembangan dunia Fotografi Essai. Selain menggunakan WEB sebagai salah satu media promosi nya, tentunya Klien ingin sekali melihat langsung bagaimana hasil akhir Album Magazine yang klien inginkan.

Mulai dari tata letak atau Layout satu lembar Halaman Album, sampai proses cetak dengan tambahan Finishing yang membuat hasil akhir lebih menarik. Membuat sebuah album magazine sesuai dengan rentetan acara / Event / kebutuhan informasi lain menjadi lebih menarik dari sekedar foto album / buku foto biasa.

Informasi yang dihasilkan tentunya relevan, akurat, tepat waktu dan menarik. Sehingga nantinya dapat bermanfaat untuk keperluan pribadi, bisnis, bahkan pemerintahan yang strategis untuk mengambil keputusan dan mempromosikan program-program pemerintahan.

Perkembangan teknologi informasi sampai dengan saat ini berkembang dengan pesat seiring dengan penemuan dan perkembangan Ilmu Pengetahuan dalam bidang Informasi dan Komunikasi sehingga mampu menciptakan alat-alat yang mendukung perkembangan Teknologi Informasi, mulai dari sistem komunikasi sampai dengan alat komunikasi yang searah maupun dua arah.

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi juga merambah media massa, selain mempengaruhi jurnalisme, turut pula mempengaruhi dunia periklanan. Periklanan memang merupakan bagian dari komunikasi masyarakat yang masing-masing memiliki peran dan fungsi sosial. Bentuk dan teknik pengerjaan dan penyajiannya mengalami perubahan seiring dengan perkembangan teknologi fasilitas media komunikasi dan informasi. Dalam hal ini, Buku Essai atau Album Magazine merupakan sarana yang memegang peranan penting dalam perubahan tersebut.

Perkembangan teknologi informasi ini tentunya diimbangi dengan modernisasi dari sebuah desain Layout halaman Album maupun buku Essai tersebut, agar tidak terlihat kusam dan tua

Dalam hal ini penulis berusaha untuk membuat *Album Magazine* untuk salah satu media promosi dari CV. Natasatria Kreatif Indonesia. Pada laporan ini penulis menggunakan teknologi komputer untuk membuat gambar Layout sebuah halaman Album Magazine, agar lebih menarik dan menjual. Diharapkan ketertarikan konsumen dan meningkatkan pendapatan CV. Natasatria Kreatif Indonesia.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam pembuatan *Album Magazine* ini terdapat beberapa masalah utama yang perlu dipecahkan, antara lain:

1. Bagaimana membuat Album magazine dari rancangan yang sudah ada

dan sesuai dengan keinginan Klien.

2. Bagaimana Melayout Album Magazine, sesuai dengan rentetan acara / Event / kebutuhan untuk dapat menyampaikan pesan.

### **1.3 Batasan Masalah**

Adanya batasan-batasan masalah yang digunakan dalam pembuatan Album Magazine CV. Natasatria Kreatif Indonesia ini adalah:

1. Membuat Album putus
2. Membuat Layout yang menarik dan sesuai urutan Acara / Event

sedang dikerjakan oleh CV. Natasatria Kreatif Indonesia.

### **1.4 Tujuan**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan *Album Magazine* ini adalah:

1. Membuat layout desain album Magazine yang dapat mempromosikan CV. Natasatria Kreatif Indonesia.

2. Membuat Album Magazine yang mewakili identitas perusahaan CV. Natasatria Kreatif Indonesia

3. Memberikan image elegan dan unik dari CV. Natasatria Kreatif Indonesia melalui Album Magazine.

4. Meningkatkan ketertarikan konsumen pada album magazine CV.

Natasatria Kreatif Indonesia

5. Menaikan pendapatan CV. Natasatria Kreatif Indonesia.

### **1.5 Manfaat**

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pembuatan *Album Magazine* ini adalah:

1. Dapat membangun image dan unik CV. Natasatria Kreatif Indonesia di mata konsumen.

2. Dapat meningkatkan daya tarik konsumen terhadap CV. Natasatria Kreatif Indonesia

3. Dapat meningkatkan pendapatan CV. Natasatria Kreatif Indonesia.

### **1.6 Kontribusi**

Pembuatan *layout Album Magazine* ini berfungsi untuk media pemasaran CV. Natasatria Kreatif Indonesia. *Album Magazine* ini dibuat agar dapat menarik konsumen dan memberi gambaran bagaimana rancangan sebuah album foto yang akan didapat ketika menggunakan jasa dari Studio Fotografi SILSCREEN.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Laporan kerja apraktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-

masing bab terdiri dari sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, kontribusi dan sistematika.

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi, tujuan, jasa perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

## **BAB III LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar desain dan periklanan, pembuatan *Layout album Magazine yang akan diaplikasikan untuk media promosi terutama iklan cetak*. Dan segala aspek yang terkandung didalamnya seperti *Typografi dan Copywriting*.

## **BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA**

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek. Yaitu proses pengerjaan *gambar 3 dimensi* serta beberapa contoh pengaplikasian *gambar 3 dimensi* tersebut dalam media iklan cetak. Dimana nantinya metode-metode ini dapat digunakan dalam proses pembuatan karya atau proyek multimedia selama kerja praktek di CV. Natasatria Kreatif Indonesia.

## **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari kerja praktek.

STIKOM SURABAYA