

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat.....	2
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	2
1.5.2 Manfaat Praktis.....	3
1.6 Pelaksanaan.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain.....	5
2.1.1 Definisi Desain.....	5
2.1.2 Unsur Desain.....	7
2.1.3 Prinsip Desain.....	8
2.2 Warna.....	10
2.3 Definisi Stationery Set.. ..	13

2.4 Kartu Nama.....	14
2.5 Kop Surat dan Amplop.....	15
2.6 Cover CD.....	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	18
3.1 Metodologi.....	18
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.2.1 Creative Brief.....	19
3.2.2 Observasi.....	19
3.2.3 Wawancara.....	20
3.3 Teknik Analisis Data.....	20
3.4 Hasil Analisis.....	21
3.4 konsep.....	21
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	23
4.1 Sejarah Perusahaan.....	23
4.2 Lokasi Perusahaan.....	24
4.3 Visi dan Misi PT. Pabrik Genteng & Batu Bata bambe.....	26
4.3.1 Visi.....	26
4.3.2 Misi.....	26
4.4 Bidang Kerja Praktik.....	26
4.5 Profil.....	26
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....	27
5.1 Desain Amplop.....	27
5.2 Desain Kartu Nama.....	28

5.3 Desain Kop Surat.....	29
5.4 Desain Cover CD.....	30
BAB VI PENUTUP.....	31
6.1 Simpulan.....	31
6.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	34
BIODATA.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema teori warna primer Brewster.....	11
Gambar 2.2 Skema teori warna sekunder Brewster.....	11
Gambar 2.3 Skema teori warna tersier Brewster.....	12
Gambar 2.4 Skema teori warna netral Brewster.....	13
Gambar 3.1 Skema Pengerjaan.....	18
Gambar 5.1 Desain Amplop.....	27
Gambar 5.2 Desain Kartu Nama.....	28
Gambar 5.3 Desain Kop Surat.....	29
Gambar 5.4 Desain Cover CD.....	30

