

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini banyaknya perusahaan-perusahaan baru yang bermunculan sehingga persaingan pun semakin banyak. Banyaknya perusahaan yang kalah dalam persaingan dikarenakan kurangnya media promosi dan pengenalan produk kepada konsumen. Salah satu agar perusahaan di kenal oleh banyak orang adalah melalui *stationery set*. *Stationery set* juga berguna untuk perusahaan agar brandnya lebih di kenal oleh orang lain atau perusahaan lain yang sedang bermitra dengan perusahaan tersebut.

PT. Pabrik Genteng dan Batu Bata Bambe adalah suatu perusahaan dibidang penjualan material bangunan, produknya berupa batu bata dan genteng. Produk dari perusahaan tersebut sudah banyak di pesan dari daerah local maupun luar pulau. Akan tetapi untuk *stationery set* pada perusahaan hanya biasa saja, dengan adanya *stationery set* pada perusahaan dapat membantu membangun image perusahaan.

Banyak perusahaan yang melalaikan atau menghiraukan hal tersebut dengan memakai amplop perusahaan yang asal-asalan sehingga image pada perusahaan tersebut kurang di kenal. *Stationery set* meliputi Kop Surat, Amplop, Cover CD, Kartu Nama. *Stationery set* selain dapat membangun image perusahaan juga berguna untuk memperindah tampilan suatu media.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana merancang *Stationery Set* PT. Pabrik Genteng dan Batu Bata Bambe?

1.2 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang diambil berdasar rumusan masalah tersebut yaitu:

Pembuatan desain stationery set meliputi amplop, kop surat, cover cd, dan kartu nama.

1.3 Tujuan

Untuk merancang *Stationery Set* PT. Pabrik Genteng dan Batu Bata Bambe.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari kerja praktik ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil laporan kerja praktik ini dapat menjadi referensi atau kajian teoritis khususnya dalam bidang pembuatan desain stationery set bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual.
- b. Hasil laporan kerja praktik ini dapat menjadi acuan bagi masyarakat khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual dalam hal membuat konsep khususnya dibidang corporate identity.

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil laporan kerja praktik ini dapat diaplikasikan pada industri PT. Pabrik Genteng dan Batu Bata Bambe.
- b. Hasil laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi perusahaan khususnya PT. Pabrik Bata dan Genteng Bambe.

1.5 Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktik:

- Tempat : PT. Pabrik Genteng dan Batu Bata Bambe
- Alamat : Jalan Raya Bambe No. 56 Driyorejo, Gresik
- Telepon : (031) 7662523, 7663361
- Tanggal : 01 Juli 2014 s/d 01 Agustus 2013
- Waktu : 160 jam senin – jumat (08.00 – 17.00)

1.6 Sistematika Penulisan

Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan pembuatan projek, manfaat yang terbagi menjadi dua yakni secara teoritis dan praktis, pelaksanaan kerja praktik, serta sistematika penulisan laporan.

Bab II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai berbagai macam teori dasar yang menjadi pedoman dalam proses perancangan *stationery set* PT. Pabrik Genteng dan Batu Bata Bambe.

Bab III : METODE PERANCANGAN

Pada bab ini memuat tentang metode apa saja yang akan dipakai atau digunakan didalam sebuah perancangan karya yang dapat berupa bagan perancangan maupun deskripsi.

Bab IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas mengenai gambaran umum PT. Pabrik Genteng dan Batu Bata Bambe secara umum.

Bab V : IMPLEMENTASI KARYA

Bab ini membahas dan menjelaskan mengenai hasil karya saat kerja praktik yang dirancang sesuai dengan permasalahan yang diangkat dengan metode perancangan yang telah dijelaskan sebelumnya yaitu perancangan *stationery set*.

Bab VI : PENUTUP

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari proyek perancangan *stationery set* yang dilakukan saat kerja praktik.