

## BAB V

### IMPLEMENTASI KARYA

#### 5.1 Desain Logo dan Kemasan Plastik Tahu Sayur Ada Rasa



Gambar 5.1 Desain Logo dan Kemasan Plastik “Tahu Sayur Ada Rasa”

Sumber: Hasil Olahan Kerja Praktik Penulis

Gambar di atas merupakan logo dan kemasan plastic dari produk tahu sayur Ada Rasa. Desain logo dan kemasan plastik dibuat simpel dan tidak menggunakan banyak warna. Desain logo dibuat menyesuaikan dengan produk yang diinginkan

klien yaitu dengan memasukkan unsur tahu, sayur dan dipadukan dengan nama produk dari UKM itu sendiri. Untuk warna logo hanya menggunakan sedikit sedikit warna yaitu warna kuning dan hijau. Warna kuning adalah warna cerah dan mampu menarik perhatian, sedangkan warna hijau berkaitan dengan segar, alam dan keamanan, yang dimaksud dari arti hijau adalah produk dari Ada Rasa itu produk yang segar dan aman untuk dikonsumsi. Ukuran plastik menggunakan ukuran 25 cm x 15 cm dan ukuran desainnya 13 cm x 12 cm. Untuk teknik cetak kemasan plastik ini menggunakan metode cetak *sablon*.

## 5.2 Desain Logo dan Kemasan Plastik Satria Tahu Sayur



Gambar 5.2 Desain Logo dan Kemasan Plastik “Satria Tahu Sayur”

Sumber: Hasil Olahan Kerja Praktik Penulis

Gambar di atas merupakan logo dan kemasan plastik dari produk Satria Tahu Sayur. Produk ini merupakan produk tahu sayur, desain logo di atas menggunakan logotype yang dikombinasikan dengan tahu dan sayur yang ada di atas huruf “i”, desain kemasannya sendiri menggunakan gambar tahu dan sayur agar dapat menarik perhatian para calon konsumen atau konsumen. Untuk warna desainnya menggunakan warna yang sesuai dengan karakter produk, yaitu warna kuning dan hijau. Warna kuning adalah warna cerah dan mampu menarik perhatian para konsumen, sedangkan warna hijau berkaitan dengan segar, alam dan keamanan, yang dimaksud dari arti hijau adalah Satria Tahu Sayur itu produknya segar dan aman untuk dikonsumsi. Ukuran plastik menggunakan ukuran 22 cm x 18 cm dan ukuran desainnya 14 cm x 13 cm. Untuk teknik cetak kemasan plastik ini menggunakan metode cetak *sablon*.

### 5.3 Desain Logo dan Kemasan Plastik Tahu Sayur Naya



Gambar 5.3 Desain Logo dan Kemasan Plastik “Tahu Sayur Naya”

Sumber: Hasil Olahan Kerja Praktik Penulis

Gambar di atas merupakan logo dan kemasan plastik dari produk Tahu Sayur Naya. Produk ini merupakan produk tahu sayur, desain logo di atas menggunakan logotype yang unik dan dikombinasikan dengan daun yang member kesan produk tahu sayur yang ada di atas huruf “a”, desain kemasannya sendiri menggunakan gambar lingkaran yang banyak dapat menarik perhatian para calon konsumen atau konsumen. Untuk warna desainnya menggunakan warna yang sesuai dengan karakter produk yaitu hijau. Warna hijau sendiri memberi kesan segar dan alami, artinya produk dari tahu sayur Naya aman untuk dikonsumsi karena alami dan dari bahan tahu sayur yang segar. Ukuran sablon plastik menggunakan ukuran 10 cm x 8 cm. Untuk teknik cetak kemasan plastik ini menggunakan metode cetak *sablon*.

#### 5.4 Desain Logo dan Kemasan Plastik Aneka Camilan Mira



Gambar 5.4 Desain Logo dan Kemasan Plastik “Aneka Camilan Mira”

Sumber: Hasil Olahan Kerja Praktik Penulis

Gambar di atas merupakan logo dan kemasan plastik dari produk Aneka Camilan Mira. Produk ini merupakan produk aneka camilan, desain logo di atas menggunakan logotype yang unik dan dikombinasikan dengan lingkaran yang memberi kesan produk camilan yang berada di antara logotype “Mira”, desain kemasannya sendiri menggunakan gambar lingkaran yang banyak dapat menarik perhatian para calon konsumen atau konsumen dan mencerminkan produk tersebut. Untuk warna desainnya menggunakan warna yang sesuai dengan karakter produk yaitu warna merah dan kuning. Warna merah dan kuning cocok digunakan pada logo dan desain kemasan produk ini. Warna Merah member kesan gairah, sehingga konsumen bergairan saat melihat kemasan dari produk ini, sedangkan warna kuning

memberi kesan energi dan identik warna kekanak-kanakan. Produk dari aneka camilan Mira didesain agar anak-anak suka dan orang tua juga suka. Desainnya menggunakan ukuran 35 cm x 8 cm. Untuk teknik cetak kemasan plastik ini menggunakan metode cetak *sablon*.

### 5.5 Desain Logo dan Kemasan Dus KUB – IK Anggrek



Gambar 5.5 Desain Logo dan Kemasan Dus “KUB - IK Anggrek”

Sumber: Hasil Olahan Kerja Praktik Penulis

Gambar di atas merupakan logo dan kemasan dus dari produk KUB – IK Anggrek. Produk ini merupakan pusat oleh-oleh khas sanan malang keripik tempe dan buah. Kemasan dus ini untuk pembeli atau konsumen yang membeli produk dari KUB – IK Anggrek dalam jumlah yang banyak. Pada dusnya sendiri ada talinya agar memudahkan pembeli dalam membawa barangnya atau membawa dus dari produk KUB-IK Anggrek. Desain logo di atas dibuat menyesuaikan merek dari nama produk

yaitu Anggrek. Desain logo dibuat berwarna *pink*, atau merah muda, dan ada logo gram dua bunga anggrek diantara logotype anggrek. Warna pink pada logo memberi kesan lembut yang berarti pemilik dari produk ini lembut dalam melayani pelanggan atau konsumen. Untuk teknik cetaknya dus ini menggunakan metode cetak *sablon*.

