

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia terdapat banyak tempat kursus bagi anak sekolah hingga masyarakat umum. Kursus bahasa Inggris adalah salah satu tempat kursus cukup banyak di Indonesia mulai dari yang kecil sampai tempat kursus yang sangat terkenal. Bright n' Smart merupakan salah satu tempat kursus bahasa Inggris yang sudah berdiri cukup lama di daerah Surabaya. Di Bright n' Smart murid-murid akan di beri pendidikan bahasa Inggris oleh para guru yang berkualitas sehingga membuat para murid dapat mencerna pelajaran lebih cepat dan tempat kursus *Bright n' Smart* setiap bulannya memiliki banyak kegiatan yang melibatkan murid dan orang tua terutama pada event-event hari besar setiap bulannya. Dengan berbagai macam yang event yang di adakan Bright n' Smart perlunya sebuah media promosi untuk mempromosikan event-event tersebut kepada para murid, orang tua serta calon murid yang mau mendaftar kursus. Tujuan dari kerja praktik ini dalam merancang media promosi event Bright n' Smart berupa spanduk dan x banner dapat dijadikan sebagai alat media promosi cocok dalam menarik para calon murid dan juga masyarakat luas jadi mengenal Bright n' Smart sebagai kursus bahasa Inggris yang berkualitas

Pengertian promosi secara umum adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Sedangkan media promosi adalah upaya dari suatu

perusahaan dalam bidang jasa/produk untuk mempromosikan jasa atau produknya lewat media cetak ataupun digital. Untuk mempromosikan tempat kursus Bright n' Smart pemiliknya menggunakan berbagai macam media promosi dari media promosi in door hingga out door yang ditaruh dibagian luar tempat kursus sebagai agar dapat di lihat oleh masyarakat yang sedang lewat.

Meningkatkan citra sebuah perusahaan dibutuhkan sebuah media promosi yang cocok untuk mengenalkan kepada masyarakat. Pemilihan media sangatlah penting dalam mempromosikan suatu perusahaan seperti membuat sebuah iklan di majalah, koran, maupun televisi. Untuk itu dibutuhkan sebuah strategi pemilihan media yang cocok dalam mempromosikan tempat kursus Bright n' Smart agar dapat dengan mudah dikenali oleh masyarakat.

Dalam mengenalkan kepada masyarakat tempat kursus Bright n' Smart menggunakan berbagai event yang ada tiap bulannya untuk menarik perhatian masyarakat yang ingin mendaftar kursus. Media promosi yang digunakan dalam event nantinya berupa spanduk dan x banner sebagai media untuk memperkenalkan pada calon pendaftar di *Bright n' Smart*.

Spanduk adalah kain membentang yang biasanya berada tepi – tepi jalan yang berisi text, warna dan gambar dan spanduk juga merupakan salah satu media promosi yang sering kita jumpai di jalan-jalan. Di bandingkan dengan *billboard* yang memiliki harga lebih mahal spanduk memiliki harga yang lebih murah sehingga cocok digunakan sebagai media promosi untuk perusahaan kecil.

Banner adalah salah satu media promosi yang dicetak dengan Print Digital yang umumnya berbentuk Potrait atau Vertikal. X banner adalah bentuk penyederhanaan dari Baliho. Selain banner mudah di bawa kemana-kemana serta mudah disimpan sehingga cocok sebagai mempromosikan suatu *event*.

Fungsi dari promosi ini nantinya digunakan sebagai media komunikasi untuk meningkatkan dan memperkenalkan serta memberikan informasi kepada masyarakat sebagai target sasaran agar dapat mengetahui dan memahami dari semua pesan-pesan yang disampaikan baik mengenai sebuah produk, barang atau jasa melalui berbagai macam media promosi. Promosi juga dapat berfungsi sebagai media informasi yang dapat mempengaruhi target sasaran untuk dapat menarik para masyarakat agar berminat dengan mengenal dan memahami terhadap apa yang telah di sampaikan melalui media-media promosi yang telah dibuat.

Strategi promosi seperti itu diharapkan mampu untuk menarik banyak perhatian dari masyarakat yang ingin mendaftar kursus bahasa Inggris Bright n' Smart. Tujuan dari promosi ini adalah untuk mengenalkan kepada masyarakat tentang kursus bahasa Inggris Bright n' Smart lewat event-event yang di adakan setiap bulannya selain sebagai promosi juga sebagai rasa terima kasih Bright n' Smart kepada setiap muridnya dan calon muridnya pada setiap bulannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dibahas pada latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diangkat adalah :

“Bagaimana merancang media promosi *event* bimbingan belajar *Bright n' Smart* sebagai klien dari CV. Rombongku ?”

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya cangkupan yang ada, maka perlu adanya pembatasan dalam pembahasannya. Supaya kendala-kendala yang dirumuskan diatas dapat terselesaikan dan tidak menyimpang jauh dari lingkup permasalahan. Dalam pembahasan ini penulis perlu membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Mendesain media promosi berupa *event* sesuai konsep dan data-data Lembaga Bimbingan Belajar *Bright n' Smart*
2. Merancang media promosi *event* berupa : spanduk dan x banner

1.4 Tujuan

Kerja Praktek ini bertujuan untuk merancang media promosi bimbingan belajar *Bright n' Smart* sehingga dapat di implementasikan untuk mendukung proses pemasaran lainnya.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoritis

- a. Sebagai refrensi dalam merancang desain media promosi sesuai dengan identitas korporat perusahaan.

- b. Sebagai bahan perbandingan pada pembuatan desain media promosi bimbingan belajar *Bright n' Smart* sebagai klien dari CV. Rombongku

1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Membantu bimbingan belajar Bright n' Smart dalam pembuatan media promosi *event* sebagai media promosinya.
- b. Membuat alternatif desain media promosi sesuai *brief* klien.

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama Perusahaan : CV. ROMBONGKU

Jasa : Branding & Design

Alamat : Medokan Sawah no.133, Surabaya, 60189

Telepon : (031) - 70615356

Email : rombongkuinfo@gmail.com

Website : rombongku.blogspot.com

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 01 Juli 2014 – 31 Juli 2014

Waktu : 08.30 - 17.00 (Senin - Jumat)

1.7 Sistematika Pelaksanaan

Laporan kerja praktek ini terbagi menjadi beberapa bab. Adapun penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini akan dibahas mengenai teori - teori dasar yang menjadi pedoman dalam proses pembuatan desain media promosi *event*.

Bab III Metodologi Perancangan

Pada bab ini berisi tentang metode pelaksanaan kerja praktek dan perancangan desain media promosi

Bab IV Gambaran Umum Perusahaan

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum CV. Rombongku

Bab V Implementasi Karya

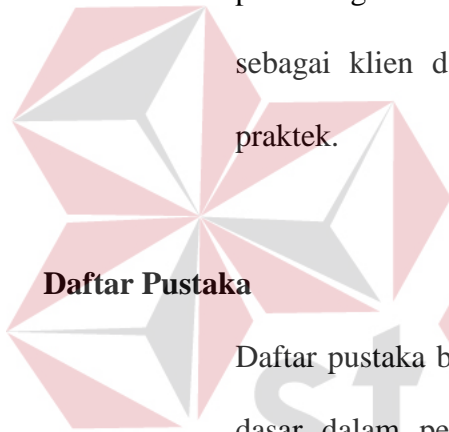
Pada bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan desain media promosi yang dibuat saat kerja praktek berdasarkan permasalahan dan metode yang telah dikerjakan.

Bab VI Penutup

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari perancangan media promosi *event* bimbingan belajar *Bright n' Smart* sebagai klien dari CV. Rombongku yang dilakukan selama kerja praktek.

Daftar Pustaka

Daftar pustaka berisi tentang daftar referensi yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan kerja praktik, bisa berupa buku, koran, majalah, e-book dan lain-lain.



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA