

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 CV. Rombongku

CV. Rombongku adalah sebuah industri kreatif muda, yang aktif mengaplikasikan ide-ide kreatif melalui desain, branding, dan strategi periklanan. CV. Rombongku selalu berusaha berkembang menjadi industri kreatif yang terbaik, mempunyai system kerja yang baik, yang selalu berkolaborasi dengan mitra kerja untuk menciptakan sebuah ide atau konsep pemasaran secara visual yang tidak hanya bagus dan kreatif, namun juga memiliki nilai jual dan komunikatif.

Selain itu, CV. Rombongku mempunyai tim desain dan branding yang sudah professional dalam merancang sebuah strategi branding untuk kegiatan promosi. CV. Rombongku senantiasa mengutamakan kepuasan mitra kerja, dan sikap ramah dalam pencarian solusi, dan berusaha memberikan sebuah solusi yang akan memecahkan permasalahan branding dan promosi secara visual.

4.2 Sejarah Perusahaan CV. Rombongku

Bermula dari kecintaan pada dunia kuliner dan menggambar. Maka Rombongku ada. Pemiliki atau desainer yang suka menggambar sambil makan-makan tapi sangat berkomitmen untuk menggairahkan dunia perkulineran secara visual.

CV. Rombongku adalah jasa pembuatan desain, gerobak, booth dan semacam lainnya, plus dengan produksinya juga bisa. Berdomisili di Surabaya, banyak juga klien dari CV. Rombongku yang berasal dari Jakarta, Bandung, Makasar, dll. Luar kota tidak masalah bagi CV. Rombongku, selama klien terbiasa berkomunikasi online. File bisa melalui transfer via online, produksi gerobak/booth bisa dikirim menggunakan ekspedisi. Kantor dan workshop berada di Surabaya. Rombongku melayani anda dengan berbagai macam service, dimulai dari pembuatan logo, desain & produksi outlet (gerobak, booth, outlet mall, cafe dll), desain marketing tools (brosur, flyer, map dll) maupun desain kreatif lainnya (konsultasi ide, packaging, mascot, produk desain).

Rombongku berniat untuk selalu menciptakan desain yang unik, menarik serta customized. Dengan menciptakan desain yang menarik, fungsional, sesuai kebutuhan & sesuai konsep marketing yang sesuai bagi UKM, akan lebih mudah bagi usaha kecil masyarakat untuk membangun kepercayaan dan mendapatkan posisi strategis untuk memajukan usaha. CV. Rombongku percaya usaha kecil seringkali adalah permulaan daripada usaha yang besar.

CV. Rombongku sangat bersemangat menciptakan desain dan produksi yang unik-unik, yang tentunya akan memberikan warna menarik pada image perusahaan usaha kecil. Membuat segalanya lebih sistematis, sistem grafis yang terarah akan mempercepat ekspansi usaha kecil, menduplikasinya akan lebih mudah. Team dari

CV.Rombongku terintegrasi dan terdiri dari bagian-bagian desain grafis, desain interior, desain produk, customer service dan operasional workshop. Cukup lengkap dan sangat pas untuk segmen UKM, supaya usaha kecil bisa menonjol dan menarik secara visual, itu tujuan utama. CV. Rombongku mengembangkan usaha klien dengan memperindah desain, outlet dan marketing tools.

Namun di dalam perusahaan CV.Rombongku ini kekurangan Sumber Daya Manusia yang mencukupi atau terbatas, serta minimnya waktu yang ada, sehingga membuat sebuah perusahaan perlu bermitra dengan perusahaan lain untuk membantu kinerja perusahaan dalam memperkenalkan, memberitahukan, memasarkan nama perusahaan dan produk yang dihasilkan kepada publik.

4.3 Visi Dan Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan

Menikmati hidup dengan selalu mencari ide-ide kreatif dan menjadikannya lebih berkembang.

b. Misi Perusahaan

- 1) Menjadi agency creative yang bisa memenuhi kebutuhan publik dalam hal desain, gerobak, booth dan semacam lainnya, plus dengan produksinya

- 2) Menciptakan produk-produk yang berkualitas bagi mitra kerja CV. Rombongku yang terus dibutuhkan oleh masyarakat.
- 3) Menjaga hubungan yang baik pada seluruh stakeholder, pemangku kebijakan, mitra kerja dan pelanggan.

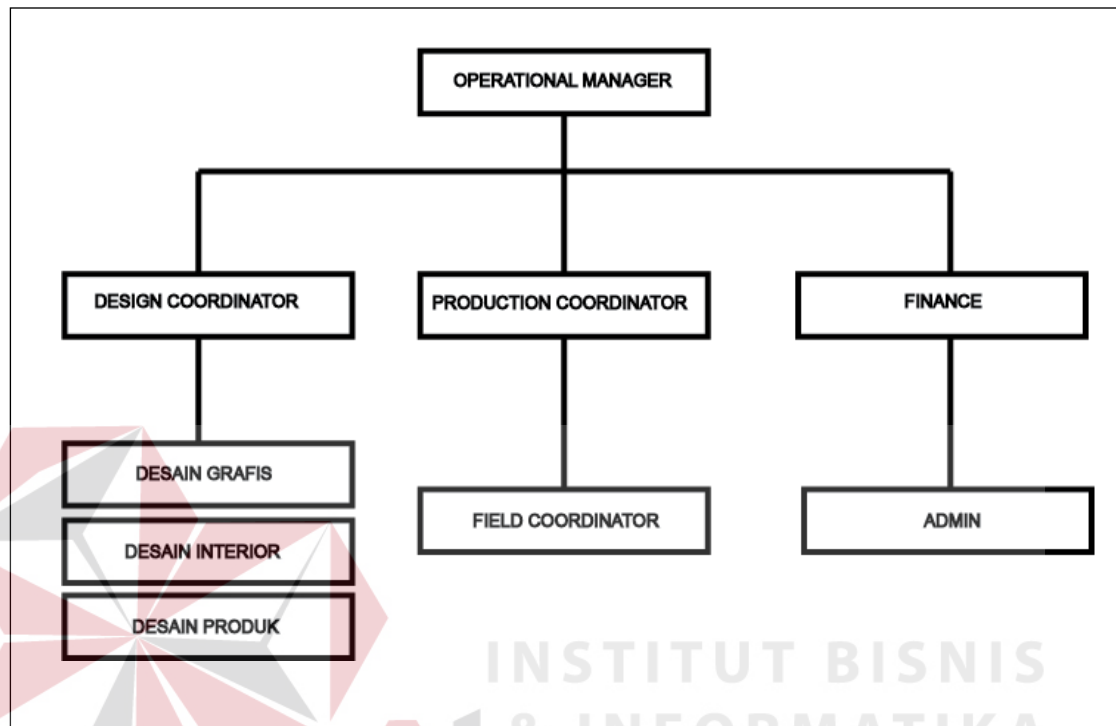
c. **Motto**

Kami mempunyai tagline “Partner Desain Bisnis Kuliner Anda” yang mempunyai makna bahwa kami adalah solusi setiap permasalahan mulai dari desain, outlet hingga marketing tools secara visual untuk produk ataupun jasa anda.

4.4 Tujuan Perusahaan

- a. Sebagai media informasi yang memberikan berita, informasi-informasi teraktual, cepat dan berkualitas.
- b. Menjadi media dalam mengembangkan potensi berita, informasi, dan hiburan yang mendidik.
- c. Menjadikan masyarakat yang mandiri, kreatif dan bertanggung jawab sebagai masyarakat penerus bangsa.
- d. Memberikan keuntungan dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terkait.

4.5 Struktur Organisasi CV. Rombongku



Tabel 4.3 Struktur Organisasi CV. Rombongku

Sumber : CV. Rombongku