

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari proses perancangan media promosi berupa desain media promosi *event* Lembaga Bimbingan Belajar *Bright n'Smart* yang telah dilakukan, maka dapat di tarik kesimpulan dalam pembuatan media promosi tentang *event* diperlukan sesuatu yang dapat menarik perhatian masyarakat sehingga tertarik dalam melihat tentang event yang nantinya diadakan.

Sebuah *event* pastilah mampu untuk menarik perhatian masyarakat dengan berbagai hadiah menarik serta paket pendaftaran yang beragama akan membuat masyarakat memilih kursus di Lembaga Bimbingan Belajar *Bright n'Smart*. Dengan desain media promosi yang pas akan membantu lagi dalma mempromosikan dan mengenalkan Lembaga Bimbingan Belajar *Bright n'Smart* kepada masyarakat luas.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil temuan yang di uraikan pada pembahasan terdahulu, maka ada beberapa saran yang hendak penulis sampaikan bagi pihak-pihak berkepentingan, antara lain :

## 1. Mahasiswa

Ditinjau dari kerja praktek ini dilakukan hanya dalam waktu yang tidak lama dan dilakukan secara individu yang mana membutuhkan konsep dan manajemen waktu dalam melakukannya maka hendaknya pada minggu pertama mahasiswa melakukan pengenalan terhadap lingkungan kerja dan prosedur kerja perusahaan tersebut dan dapat menjadi referensi untuk tugas perancangan selanjutnya.

## 2. Perusahaan

Ditinjau pada perusahaan ini sangat banyak sekali pekerjaan dibidang industri kreatif. Hendaknya perusahaan melakukan perekrutan untuk tim kreatif yang bisa mengatasi desain-desain sendiri, sehingga bisa mengurangi cost perusahaan. Selain itu, di harapkan perusahaan sering mengupgrade desain media promosi agar tidak membosankan dan lebih menarik minat pelanggan. Serta diperlukan komunikasi yang baik antara atasan dan bawahan sehingga dapat berkerja sama dengan baik.