

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Fandi Tjiptono.2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset Finley.
- Janita. 2005. *Inspirasi Bisnis : Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Jakarta: Amara Books.
- Jefkins, Frank.(1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Indonesia: PT. Indexs Gramedia.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.Yogyakarta: ANDI.
- Siagian, Sondang P. 1994. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*, Jakarta : Bumi Aksara
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis Marty. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta: Balai Pustaka
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Marketing*. Bandung: Linda Karya
- Purnamawati dan Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta. CV. Rajawali.

Sumber Website:

- www.rombongku.com / diakses tanggal : 1 Desember 2014
- <http://media-grafika.com/pengertian-media-pembelajaran> diakses tanggal : 6 Desember 2014
- http://www.scribd.com/doc/116521336/TEORI-DAN-MACAM-MEDIA-PROMOSI-IKLAN-docx#force_seo diakses tanggal 6 Desember 2014

<http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/21-pengertian-promosi.pdf>
diakses tanggal 6 Desember 2014

<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/12/18/pemanfaatan-eventevent-sponsorship-dan-media-sosial-sebagai-alat-promosi-dan-pengaru> diakses
tanggal : 6 Desember 2014

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00853-MC%20Bab2001.pdf> diakses tanggal : 6 Desember 2014

