

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Pembatasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II : LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Sistem Informasi Pemasaran .....	5
2.2 Decision Support Sistem .....	7
2.3 Peramalan .....	8
2.4 Rata-rata bergerak tunggal .....	12
2.5 Ukuran Ketepatan Metode Peramalan .....	14
2.6 Electronik Mail.....	16
2.7 Microsoft Excel 2000.....	17

	Halaman
2.8 Microsoft Outlook 2000.....	20
2.9 Visual Basic for Applications .....	20
2.10 Bagan Alir .....	24
2.11 Data Flow Diagram .....	26
2.12 Entity Relational Diagram .....	28
2.13 Microsoft SQL Server 2000.....	29
<b>BAB III : PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>32</b>
3.1 Analisa Permasalahan .....	32
3.2 Perancangan Sistem Informasi .....	33
<b>BAB IV : IMPLEMENTASI DAN EVALUASI .....</b>	<b>57</b>
4.1 Kebutuhan Perangkat Keras dan Lunak .....	57
4.2 Menjalankan Aplikasi .....	58
4.3 Evaluasi Sistem .....	83
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>