

## ABSTRAK

Banyak ragam media untuk menampilkan citra dari suatu perusahaan, salah satunya adalah dengan Brosur. Dengan adanya media berupa brosur maka citra sebuah perusahaan akan disampaikan dengan cara yang lebih mudah untuk menjangkau masyarakat sebagai target pasar.

KEYNA GALERI adalah sebuah galeri yang tidak hanya mengkoleksi karya senimurni, namun juga mengkoleksi karya seni digital maupun cetak seperti fotografi, film, poster. Kegiatan pengembangan batik khas jombang yang dibentuk dalam kegiatan workshop yang dilaksanakan setiap akhir pekan juga merupakan kegiatan utama dari Keyna Galeri. Maka dari itu Keyna Galeri membutuhkan media untuk mengenalkan dan memperkuat citra perusahaanya. Media promosi yang dibuat adalah Brosur.

Pembuatan media promosi ini diharapkan dapat berfungsi sebagai salah satu media presentasi Keyna Galeri sehingga meningkatkan minat kunjungan dan kegiatan Keyna Galeri serta dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.

***Kata kunci:*** Media Promosi, Brosur, Keyna Galeri

