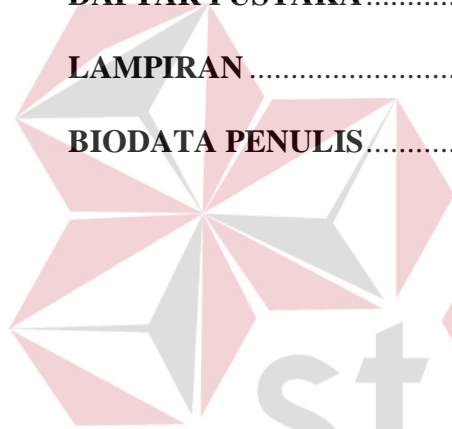


## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan masalah .....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Pelaksanaan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	5
2.1 Teori Pemasaran.....	5
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	6
2.2 Teori Periklanan.....	7
2.2.1 Fungsi Iklan.....	8
2.2.2 Manfaat Iklan .....	9
2.2.3 Jenis-Jenis Periklanan .....	10
2.2.4 Jenis Iklan Dilihat Dari Tujuannya.....	11
2.2.5 Ciri-Ciri Khas Periklanan.....	13

2.2.6 Brosur.....	14
2.3 Teori Desain Grafis .....	17
2.3.1 Elemen-Elemen Desain Grafis .....	17
2.3.2 Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	21
2.4 Teori Tipografi.....	25
2.4.1 Tipe/ <i>Typeface</i> dan <i>Font</i> .....	26
2.4.2 Jenis Huruf .....	30
2.4.3 <i>Legibility</i> dan Keterbacaan.....	32
2.5 Teori Warna.....	33
2.5.1 Karakter Warna .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Metodologi.....	40
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3 Analisa Data.....	43
3.4 Pembuatan Desain Brosur di Keyna Galeri .....	44
3.5 Pra Produksi .....	44
3.6 Produksi .....	47
3.7 Pasca Produksi .....	48
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Profil Umum Perusahaan .....	50
4.2 Sejarah Umum Perusahaan .....	50
4.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	52
4.4 Logo Perusahaan .....	53

4.5 Lokasi Keyna Galeri.....	53
<b>BAB V IMPLEMENTASI KARYA .....</b>	<b>57</b>
5.1 Proses Produksi Pembuatan Desain Brosur Keyna Galeri .....	57
5.2 Proses Pasca Produksi Pembuatan Brosur Keyna Galeri .....	62
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>74</b>

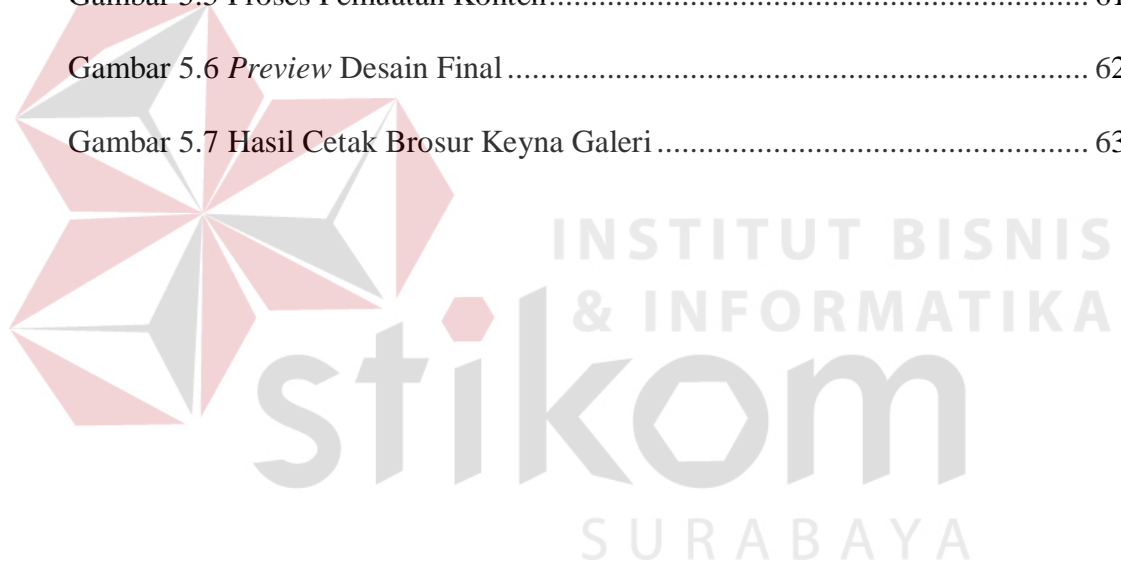


INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Contoh-contoh Brosur.....	16
Gambar 2.2 Contoh Titik .....	17
Gambar 2.3 Contoh Macam-Macam Garis .....	18
Gambar 2.4 Contoh Bidang a.2 Dimensi dan b.3 Dimensi .....	19
Gambar 2.5 Contoh Macam-Macam Tekstur.....	20
Gambar 2.6 <i>Color Chart</i> .....	21
Gambar 2.7 Contoh Huruf <i>Roman</i> .....	30
Gambar 2.8 Contoh Huruf <i>Egyptian</i> .....	31
Gambar 2.9 Contoh Huruf <i>San Serif</i> .....	31
Gambar 2.10 Contoh Huruf <i>Script</i> .....	32
Gambar 2.11 Contoh Huruf <i>Miscellaneous</i> .....	32
Gambar 2.12 Lingkaran Warna .....	34
Gambar 3.1 Hasil Wawancara Dengan Pemilik Perusahaan.....	42
Gambar 3.2 Dokumentasi Hasil Batik Keyna Galeri.....	43
Gambar 3.3 Alternatif Desain Brosur Keyna Galeri.....	46
Gambar 3.4 Warna Keyna Galeri .....	46
Gambar 3.5 Desain Brosur Yang Telah Disetujui Oleh Penyelia .....	47
Gambar 3.6 Desain Brosur Yang Telah Disisipi Konten Utama.....	48
Gambar 4.1 Logo Keyna Galeri. ....	53
Gambar 4.2 Lokasi Perusahaan Dilihat Dari Satelit .....	53
Gambar 4.3 Foto Tampak Depan Keyna Galeri.....	54

Gambar 4.4 Lokasi Dalam Ruangan Keyna Galeri .....	55
Gambar 4.5 Kegiatan Workshop Membuat Keyna Galeri .....	56
Gambar 4.6 Hasil Karya Keyna Galeri .....	43
Gambar 5.1 <i>Screenshot</i> Logo <i>Adobe Photoshop CS6</i> .....	57
Gambar 5.2 Tampilan Awal <i>Adobe Photoshop CS6</i> .....	58
Gambar 5.3 <i>Screenshot</i> Untuk Membuat <i>Workspace</i> baru .....	59
Gambar 5.4 Desain <i>Background</i> .....	60
Gambar 5.5 Proses Pemuatan Konten.....	61
Gambar 5.6 <i>Preview</i> Desain Final .....	62
Gambar 5.7 Hasil Cetak Brosur Keyna Galeri .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
LAMPIRAN SURAT BALASAN .....	68
LAMPIRAN FORM KP-5 (Halaman 1) .....	69
LAMPIRAN FORM KP-5 (Halaman 2) .....	70
LAMPIRAN FORM KP-6 (Halaman 1) .....	71
LAMPIRAN FORM KP-7 (Halaman 1) .....	72
LAMPIRAN KARTU BIMBINGAN (Tampak Depan) .....	73
LAMPIRAN KARTU BIMBINGAN (Tampak Belakang) .....	74

