

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Tujuan yang ingin dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah melatih kerja secara langsung di sebuah perusahaan, yaitu Keyna Galeri Seni dan Multimedia Ploso Jombang. Dalam perusahaan ini penulis belajar bagaimana membuat desain brosur yang kreatif, komunikatif sesuai dengan tema Keyna Galeri serta menyebarkannya brosur tersebut kepada konsumen, terutama lembaga pendidikan. Hal ini dilatar belakangi oleh kemampuan penulis yang masih kurang dalam praktik langsung. Khususnya dalam hal membuat brosur sebagai media promosi.

Promosi merupakan salah satu elemen penting yang digunakan untuk pemasaran. Menurut Stanton (1993: 49) promosi adalah kegiatan memberikan informasi kepada konsumen, mempengaruhi, dan menghimbau khalayak ramai. Dengan demikian, promosi harus dilakukan selaras dengan pemasaran produk, harga, distribusi, dan tindakan yang menargetkan prospek dan pelanggan. Bagi usaha kecil, pilihan promosi dan periklanan biasanya dipilih dengan bantuan media surat kabar dan menggunakan media cetak brosur. Hal tersebut tidak terlepas karena alasan biaya promosi yang lebih murah. Untuk beriklan lewat penyebaran brosur secara efektif, perlu dilakukan dengan cermat, agar lembaran-lembaran brosur tersebut tidak berubah fungsi jadi sampah lingkungan.

Secara umum brosur yang digunakan sebagai sarana promosi memiliki fungsi yang informatif. Artinya bahwa brosur harus bisa membawa informasi dari produk atau jasa yang tengah ditawarkan. Fungsi kedua adalah advertising, artinya brosur menjadi bagian yang penting sebagai media beriklan, sehingga membuat brosur yang menarik dan unik agar mampu menarik konsumen. Yang ketiga adalah identifikasi, desain brosur yang menarik dan komunikatif akan membuat konsumen mudah menemukan dan mengenali konten didalamnya. Selain itu brosur yang menarik akan memerikan prestise dan kredibilitas tersendiri bagi perusahaan. Dengan demikian, akan memudahkan perusahaan dalam melakukan pemasaran bagi setiap produk atau jasa yang ditawarkan.

Dalam hal ini pembuatan brosur sangat diperlukan oleh pihak Keyna Galeri karena sampai saat ini Keyna Galeri belum memiliki brosur sebagai media promosi. Brosur akan dibuat sesuai keinginan sehingga dapat disesuaikan dengan karakter dari Keyna Galeri dan akan dibuat dengan bentuk atau tampilan yang unik.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat brosur yang mampu meningkatkan promosi Keyna Galeri?
2. Bagaimana cara mendesain brosur untuk mengenalkan Keyna Galeri kepada pasar terutama lembaga pendidikan?

3. Bagaimana membuat desain brosur yang kreatif, komunikatif dan sesuai dengan Keyna Galeri?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Desain yang akan dibuat adalah desain brosur kreatif kemudian dicetak pada kertas A4
2. Desain brosur yang telah dibuat adalah brosur untuk mengenalkan Keyna Galeri kepada pasar terutama lembaga pendidikan.

### **1.4 Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah:

1. Membuat desain brosur yang kreatif, komunikatif dan sesuai dengan tema Keyna Galeri.
2. Mencetak dan menyebarkan brosur yang telah dibuat kepada konsumen, terutama lembaga pendidikan.

### **1.5 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dalam Kerja Praktik ini adalah:

1. Sebagai salah satu sumber referensi untuk memperluas perbendaharaan ilmu yang bisa digunakan untuk akademik mahasiswa.

2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan dan pemahaman tentang pembuatan brosur yang kreatif, komunikatif dan yang sesuai dengan tema acara yang akan diselenggarakan.
3. Menambah portofolio pribadi.

### 1.6 Pelaksanaan

Tempat : **KEYNA GALERY**

Alamat : Jl. Joyo Lenggoro No.30 Ploso, Jombang.

Telpon & Faks : (031) 8795449

Contact Person : Karsam., MA.,Ph.D. | 081331850498

Email : karsam@stikom.edu

Website : -

Periode KP : 1 Juli s.d 30 Agustus 2014

Hari Kerja : Senin s.d Jumat

Jam Kerja : 08:00 – 17:00 WIB

### 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Kerja Praktik ini dilaporkan dengan susunan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang teori yang menjadi dasar dalam pembuatan desain brosur dalam pengaplikasian terhadap sebuah promosi Keyna Galeri .

## **BAB III METODOLOGI PERANCANGAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang metodologi dan perancangan karya yang dikerjakan dalam Kerja Praktik ini.

## **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, lokasi perusahaan, serta logo dan makna dari perusahaan.

## **BAB V IMPLEMENTASI KARYA**

Dalam bab ini merupakan implementasi karya yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

## **BAB VI PENUTUP**

Dalam bab ini akan disampaikan simpulan serta saran oleh penulis sebagai akhir dari pengerjaan laporan Kerja Praktik.