

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.

Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Linda Karya.

Dreyfuss, Henry. 1976. *The measure of man, Human Factor in Design*. USA: McGraw Hill.

Hakim, Arfial Arsad. 1984. *Nirmana Dwimatra (Desain Dasar Dwimatra)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kellner, Douglas. 2010. *Budaya Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. ( terj). ( 1992 ). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jilid I*. Jakarta : Penerbit Prenhalindo.

Linschoten, J., dan Drs. Mansyur. 2007. *Warna*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia.

Russel, Verrill. 1986. *Otto Klepprer's Advertising Procedure*. SAGE.

Stanton, William J. 1993. *Fundamental of Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Susanto, Mikke. 2002. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: Yayasan Kaninsius.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

**Sumber Internet:**

*Contoh Iklan.* (2014,november 11). Retrived from Limcia Globalindo:  
<http://www.cetakmurah.co.id/blog/2013/08/contoh-iklan-cara-memilih-contoh-iklan-brosur-untuk-bisnis/>

**Sumber Gambar:**

cdn-lucidpress.com

designbump.com

ballisticarts.com

www.escaeva.com

cnx.org

noupe.com

diem2.com

dumetschool.com

fitinline.com



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA