

ABSTRAK

Industri musik di Indonesia sedang berkembang pesat. Dalam perkembangan tersebut banyak bermunculan lagu-lagu baru. Lagu baru tersebut perlu dikenalkan dan dipasarkan. Beberapa cara mengenalkan dan memasarkan lagu baru adalah dengan *live perform*, video klip dan video lirik.

Jimbo adalah salah satu band pendatang baru dari Surabaya yang menjadi klien CV. Lintangasa Creativemedia. Band tersebut memiliki lagu baru yang hendak dikenalkan dan dipasarkan. Jimbo memilih video lirik untuk mengenalkan dan memasarkan lagu barunya karena mereka memfokuskan pasar mengenal dan hafal lagu mereka.

Video lirik berbeda dengan video klip. Video klip berisi kumpulan potongan-potongan visual yang dirangkai yang disesuaikan berdasarkan ketukan irama lagu, nada, lirik, instrument dan penampilan band. Sedangkan video lirik lebih memfokuskan pada lirik lagu. Visualisasi lirik dibuat semenarik mungkin baik menggunakan animasi atau *live shoot*.

Dengan dibuatnya video lirik ini diharap dapat menjadi media pengenalan yang baik bagi band Jimbo klien CV. Lintangasa Creativemedia.

Kata kunci : lagu baru, band, media pengenalan, video lirik

