

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan dari kerja praktik ini adalah melatih kemampuan dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa kuliah dalam dunia kerja CV. Lintangasa Creativemedia. Hal ini dilatar belakangi oleh minimnya pengalaman dalam dunia kerja nyata.

Sebuah Band membutuhkan sebuah media untuk memperkenalkan dan mempromosikan lirik lagunya dengan tujuan untuk mendekati *fans* yang penting dalam popularitas band. Dalam berita yang diterbitkan merdeka.com, tren menonton video di YouTube sekarang mulai menemukan 'kutub' baru. Video-video musik yang dibuat dengan biaya jutaan dolar mulai dikalahkan oleh video musik berisi lirik yang pembuatannya kadang hanya bernilai ratusan dolar saja (merdeka.com, 2014).

Salah satu alasan meroketnya popularitas dari video lirik lagu adalah waktu peluncuran yang biasanya lebih cepat dari pada video musik Official dari sebuah album. Meskipun awalnya, pihak label hanya mengeluarkannya untuk menandai ketersediaan sebuah lagu di pasaran dan sebagai pemanasan sebelum video musik aslinya keluar. Waktu tampil yang lebih lama di YouTube membuat video-video tersebut lebih dikenal luas oleh *netizen*.

Video lirik yang baik, font lirik yang ditampilkan harus jelas dan mudah dibaca agar pesan dari lagu tersebut dapat tersampaikan dengan lebih kuat.

Sebuah video lirik juga harus memiliki konsep tersendiri yang mencerminkan lagunya. Oleh karena itu sebuah video lirik harus mengutamakan lirik yang jelas dan mudah dibaca dari pada visualisasi penyanyi atau cerita sehingga dapat dibedakan antara video lirik dan video klip.

Jimbo adalah band yang menjadi salah satu klien CV. Lintangasa Creativemedia. Jimbo memerlukan video lirik sebagai media promosi lagu mereka yang berjudul “Traffic Madness”. Oleh karena itu dibuatlah video lirik Jimbo “Traffic Madness” dengan format video dalam bentuk video yang menggabungkan video, *special effect* dan *font*.

Tujuan dari pembuatan video lirik ini adalah sebagai media promosi lagu klien CV.Lintangasa Creativemedia yakni lagu band Jimbo yang berjudul “Traffic Madness”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka ditemukan rumusan masalah

1. Bagaimana membuat video lirik?
2. Bagaimana membuat video lirik yang unik dan mudah dipahami?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan laporan membutuhkan beberapa batasan masalah. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam pembuatan video lirik ini antara lain:

1. Membuat video lirik Jimbo yang berjudul Traffic Madness
2. Video lirik berdurasi sesuai durasi lagu

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka tujuan pun dapat di tentukan.

Tujuan dari pembuatan video lirik ini antara lain:

1. Membuat video lirik klien CV. Lintangasa Creative Media.
2. Mengaplikasikan materi-materi yang telah diperoleh dari mata kuliah di bangku perkuliahan.

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan lirik sangat banyak. Dalam pembuatan video lirik, manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Menambah relasi dalam lingkup kerja
2. Menambah pengalaman kerja di bidang Multimedia.
3. Membentuk sikap kerja professional, kritis serta memahami *deadline* kerja

1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktek ini dilaksanakan di CV. Lintangasa Creativemedia yang beralamat di Perum Makarya Binangun-Jl. Dewi Sartika Timur II/26, Kodya Surabaya. Waktu pelaksanaan kerja praktek terhitung dari tanggal 1 Juli 2014 sampai tanggal 31 Juli 2014 dari hari Senin sampai Jum'at mulai pukul 09.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB.

1.7 Kontribusi

Pembuatan video lirik ini merupakan bagian dari salah satu media promosi klien perusahaan yang sesuai dengan segmentasi klien dan tentu saja juga menjadi portofolio perusahaan.

1.8 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar tentang pembuatan video lirik, serta pengaplikasiannya pada video lirik yang mengacu pada prinsip-prinsip dari apa yang harus diterapkan pada sebuah karya.

BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek, proses pengerjaan video lirik Dimana nantinya metode-metode ini dapat digunakan dalam proses pembuatan karya atau proyek multimedia selama kerja praktek di CV. Lintangasa Creativemedia

BAB IV PROFILE PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi, domisili perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

BAB V IMPLEMENTASI KARYA

Dalam bab ini merupakan implementasi karya yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB VI PENUTUP

Dalam bab ini akan disampaikan simpulan serta saran oleh penulis sebagai akhir dari pengerjaan laporan kerja praktik.

