

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat

Lintangasa Creativemedia pada awalnya terbentuk dari beberapa individu dengan ide dan pandangan kedepan yang sama demi mewujudkan ide-ide segar yang kreatif menjadi sebuah karya. Lintangasa Creativemedia resmi menjadi sebuah persekutuan komanditer (CV) pada tahun 2012, Lintangasa Creativemedia juga telah dikenal di kalangan praktisi multimedia dengan desain dan ide-idenya yang tanpa batas.

Target utama Lintangasa Creativemedia dalam menangani permintaan dari setiap klien menjadi sebuah prioritas, dengan mengedepankan keunikan dalam sebuah ide. Seiring berkembangnya pangsa pasar, selera, dan isu-isu global, Lintangasa Creativemedia merasa tertantang untuk terus selalu menghadirkan yang baru, terutama demi memenuhi bahkan melebihi harapan dan ekspektasi klien-kliennya.

Lintangasa Creativemedia menawarkan berbagai bentuk layanan jasa kepada kliennya. Kepada klien yang berskala perusahaan Lintangasa Creativemedia menawarkan *Brand Development, Typhography/Colour/Layout Guidelines, Picture Worlds, Motion Graphic, Videography*. Sedangkan untuk klien perseorangan layanan jasa yang ditawarkan meliputi *Graphic Wedding* yang di dalamnya termasuk *Prewedding Photography, Invitation Design Concept, Prewedding Clip, Wedding Documentation*, dan juga *Arts Performance* yang di

dalamnya adalah *Band Video Clip, Band Profile, Brochure & Flyer for Art Performance, Graphic Motion for Opening.*

Selain layanan jasa yang berhubungan dengan visual, Lintangasa Creativemedia juga menyediakan layanan-layanan jasa dalam bidang audio. Layanan jasa ini di antaranya adalah *Music Scoring, Voice Over/Dubber, Home Recording Studio, Visual Sound Effects, Jingle.*

4.2 Profil Perusahaan



Nama Perusahaan : CV. Lintangasa Creativemedia
Alamat : Perum Makarya Binangun-Jl. Dewi Sartika Timur
II/26, Kodya Surabaya
Telp / Fax : 081553070143/ (031) 8539786
Email : lintangasa@gmail.com
Website : www.lintangasa.com

4.3 Visi

Dapat mewadahi ide-ide kreatif tim-tim yang berdedikasi penuh pada dunia kreatifitas tanpa batas, namun tetap pada kemasan yang dibangun oleh perusahaan.

4.4 Misi

Menangkap semua momen, konsep, dan ide dari klien dan merealisasikannya menjadi sajian audio visual yang menarik, agar dapat tercapai tujuan yang sesuai dengan harapan tiap-tiap klien.

4.5 Struktur Perusahaan

Di dalam CV. Lintangasa Creative Media memiliki struktur perusahaan.

Berikut struktur perusahaan yang ada di CV. Lintangasa Creativemedia :

1. Project Manager : Rima Rijadi, S.T

Project Manager adalah orang yang ditunjuk untuk menggerakkan organisasi proyek dan memimpinya dalam mencapai objective proyek. Tanggung jawab project manager adalah untuk memenuhi kebutuhan yang berupa kebutuhan tugas, kebutuhan team, dan kebutuhan individual. Project manager menjadi penghubung antara strategi dan tim. Peran project manager dalam perkembangan bisnis dan keberlangsungan hidup perusahaan menjadi semakin lebih strategis.

2. Creative Director : Subroto Ontoseno, S.T

Creative director bertugas menterjemahkan keinginan klien melalui strategi komunikasi dan mengembangkan pendekatan secara kreatif yang dikombinasikan dalam sebuah pekerjaan kreatif. Tanggung jawab utamanya adalah pada hasil akhir dari sebuah pekerjaan kreatif.

3. 3D Artist : Nasrul Huda

3D Artist bertugas membuat object object 3D dari modeling hingga animasinya. 3D artist disini juga bertugas membuat editing video.

4. DOP : Fitri Setyadi

Orang yang bertanggung jawab terhadap kualitas fotografi dan pandangan sinematik (cinematik look) dari sebuah film. Ia juga melakukan supervisi personil kamera dan pendukungnya. Dengan pengetahuannya tentang pencahayaan, lensa, kamera, emulsi film dan imaji digital, seorang sinematografer menciptakan kesan/rasa yang tepat, suasana dan gaya visual pada setiap shot yang membangkitkan emosi sesuai keinginan Creative Director.

5. Music Director, Audio Engineer dan Composer: Ryan Zauardi

Orang yang bertanggung jawab terhadap kualitas hasil akhir audio. Ia menjadi sutradara musik yang ada di CV. Lintangasa Creativemedia. Tidak hanya itu, ia juga dapat bertugas *mixing*, *mastering* dan *recording* dalam suatu projek..

4.6 Logo Perusahaan



Gambar 4.1 Logo Perusahaan CV. Lintangasa Creativemedia
(Sumber: *Dokumen CV. Lintangasa Creativemedia*)

4.7 Overview Perusahaan

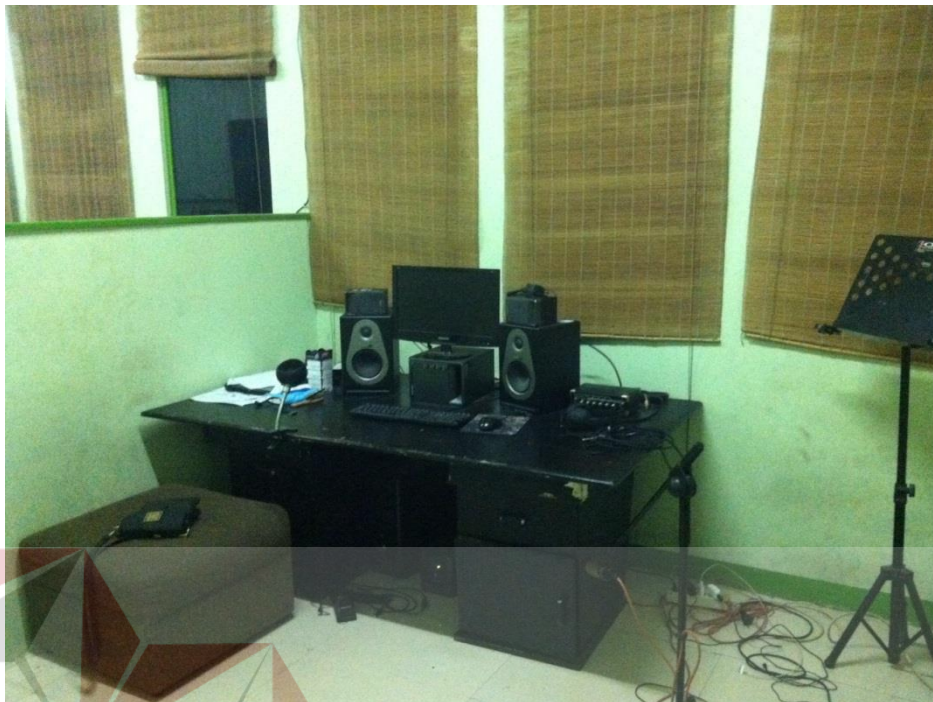
Ketika melakukan sebuah kerja praktek, penting sekali dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan disekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. Perusahaan CV. Lintangasa Creativemedia mempunyai kantor sendiri yang beralamatkan di Perum Makarya Binangun-Jl. Dewi Sartika Timur II/26, Kodya Surabaya. Tampak dari gambar 4.2, gambar 4.3 dan gambar 4.4 merupakan tempat di CV. Lintangasa Creativemedia, visualisasinya yakni:



Gambar 4.2 Ruang Editing CV. Lintangasa Creative Media
(Sumber: Olahan Peneliti)



Gambar 4.3 Ruang Konsep di CV. Lintangasa Creativemedia
(Sumber: Olahan Peneliti)



Gambar 4.4 Ruang Audio di CV. Lintangasa Creativemedia
(Sumber: Olahan Peneliti)

4.8 Karya Perusahaan

Karya CV. Lintangasa Creativemedia meliputi video *prewedding*, *3D mapping*, *company profile*, *movie clip*, dll. Berikut ini adalah beberapa contoh karya video yang telah dibuat oleh CV. Lintangasa Creativemedia dari gambar 4.5 hingga gambar 4.12.



Gambar 4.5 Produk Audio CV. Lintangasa Creativemedia
(Sumber: lintangasa.com)



Gambar 4.6 Wahyu and Mita "Another Love Story from the Magical Island"
(Sumber: www.youtube.com/user/ontoseno50/videos)



Gambar 4.7 Harfam Green For Wealthiness
(Sumber: www.youtube.com/user/ontoseno50/videos)



Gambar 4.8 Love is a journey "Dandy & Debie"
(Sumber: www.youtube.com/user/ontoseno50/videos)



Gambar 4.9 Iput n Ariani Prewedding video "Bali"
(Sumber: www.youtube.com/user/ontoseno50/videos)



Gambar 4.10 Visual 3D Mapping Java Jazz Festival At Surabaya Town Square
(Sumber: www.youtube.com/user/ontoseno50/videos)



Gambar 4.11 MV Prinz "CTPM (Cinta Tak Pernah Mati)"
(Sumber: www.youtube.com/user/ontoseno50/videos)



Gambar 4.12 MV Prinz Band Single "Entah Mengapa"
(Sumber: www.youtube.com/user/ontoseno50/videos)