BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi telah berkembang dengan pesat. Kebutuhan akan informasi semakin meningkat, terutama dengan adanya persaingan yang semakin meningkat. Pihak manajemen tidak lagi hanya membutuhkan sekedar data, namun lebih dari itu, yang dibutuhkan adalah suatu informasi yang dapat digunakan lebih lanjut untuk mengambil suatu keputusan.

Dengan adanya suatu peramalan penjualan buah, diharapkan dapat membantu pihak UD. Karya Sari untuk mengambil keputusan yang dianggap perlu untuk menangani segala kemungkinan yang terjadi. Data penjualan buah dianggap penting karena ada beberapa hal dalam perusahaan yang membutuhkan data penjualan yang akurat, *reliable*, dan mutakhir, yang dipakai sebagai dasar penyusunan rencana program, bahan pertimbangan pengambilan keputusan, dan evaluasi berbagai kegiatan perusahaan selanjutnya.

Bali, yang mayoritas penduduknya beragama Hindu, hampir setiap hari terdapat masyarakat yang melakukan upacara keagamaan. Dimana dalam upacara tersebut, buah-buahan merupakan salah satu sarana persembahannya. Maka sudah seharusnya semua pihak yang berkepentingan, dalam hal ini UD. Karya Sari yang mempunyai usaha penjualan buah-buahan, dapat mengantisipasi sehingga dapat memberikan pelayanan terbaik kepada mereka yang nantinya menjadi pelanggan.

Untuk itu diperlukan suatu sistem yang dapat memprediksi penjualan buah dari waktu ke waktu. Dengan hasil peramalan yang diperoleh, maka para

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

pihak yang berkepentingan diharapkan bisa mengambil keputusan sesuai dengan kondisi yang ada. Walaupun nilai-nilai yang dihasilkan dalam peramalan tidak 100% benar-benar akurat, namun tujuan peramalan adalah agar kesalahannya sekecil mungkin. Dengan meramalkan nilai penjualan pada periode tertentu, diharapkan dapat membantu pihak manajemen dalam mengambil keputusan, misalnya untuk menentukan berapa jumlah pemesanan.

Ada banyak metode yang dapat digunakan untuk membuat peramalan. Salah satunya adalah metode *Linier Exponential Smoothing* dari Brown. Metode ini digunakan untuk peramalan penjualan yang memiliki pola tren dan stasioner. Data penjualan buah merupakan suatu data yang memiliki pola kecenderungan stasioner. Oleh sebab itu, dalam peramalan penjualan buah ini digunakan metode *Linier Exponential Smoothing* dari Brown. Dalam tugas akhir ini, hasil peramalan yang didapatkan akan dibandingkan dengan hasil peramalan dengan menggunakan metode *Exponential Smoothing*.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

1.2 Perumusan Masalah

Dari apa yang telah dijelaskan pada latar belakang maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu ”Bagaimana meramalkan penjualan buah pada UD. Karya Sari dengan menggunakan metode Linier Exponential Smoothing dari Brown”. Dengan sub masalah:

1. Bagaimana menganalisis data penjualan buah untuk digunakan dalam proses peramalan di masa mendatang.

2. Bagaimana merancang dan membangun Sistem Informasi Peramalan Penjualan Buah Dengan Metode Linier Exponential Smoothing dari Brown.
3. Bagaimana membandingkan 2 buah metode yaitu Linier Exponential Smoothing sebagai metode utama dengan Exponential Smoothing sebagai metode pembanding untuk menentukan metode terbaik yang akan digunakan dalam peramalan penjualan suatu jenis buah.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Parameter yang dipakai hanya data kuantitatif, berupa data penjualan buah dari tanggal 1 Januari 2009 sampai 10 Maret 2009.
2. Metode pengolahan data yang dipakai untuk memperoleh informasi tentang penjualan buah pada periode mendatang adalah *Linier Exponential Smoothing* dari Brown sebagai metode utama dan *Exponential Smoothing* sebagai metode pembanding.
3. Sistem ini tidak terintegrasi dengan sistem lainnya.
4. Peramalan hanya dilakukan berdasarkan transaksi penjualan, dengan hanya mempertimbangkan faktor jumlah barang dalam suatu periode tertentu.
5. Aplikasi ini berbasis *desktop* yang dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman VB 2005.
6. Aplikasi ini belum sampai pada tahap implementasi di perusahaan (UD. Karya Sari)

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan sistem ini adalah:

1. Menganalisis data penjualan buah untuk digunakan dalam proses peramalan di masa mendatang.
2. Merancang dan membangun Sistem Informasi Peramalan Penjualan Buah Dengan Metode Linier Exponential Smoothing dari Brown.
3. Membandingkan 2 buah metode yaitu Linier Exponential Smoothing sebagai metode utama dengan Exponential Smoothing sebagai metode pembanding untuk menentukan metode terbaik yang akan digunakan dalam peramalan penjualan suatu jenis buah.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan ini dibedakan dengan pembagian bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah dan tujuan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Di dalam bab ini dijelaskan teori-teori yang digunakan dalam merancang suatu sistem.

BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini dijelaskan tentang uraian permasalahan, analisis permasalahan dan perancangan sistem(desain ERD, struktur basis data, desain DFD dan desain input/output).

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

BAB IV : EVALUASI DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini dijelaskan tentang implementasi dari aplikasi yang dibuat secara keseluruhan dan memberikan penjelasan dari rancangan input dan output serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui apakah aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan setelah program aplikasi selesai dibuat dan saran untuk proses pengembangan selanjutnya.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA