

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Radio merupakan perusahaan yang bergerak di bidang bisnis media informasi dan hiburan, yang disajikan dalam Program Acara. Untuk menarik pendengar maka radio mengadakan berbagai macam program acara yang bersifat interaktif. Misalnya program acara berita dimana pendengar menelepon untuk memberikan pendapat tentang berita tersebut. Bahkan pendengar bisa memberikan informasi berita bagi pihak radio. Selain berita, ada banyak program acara interaktif. Secara umum macam-macam program acara tersebut bisa digolongkan menjadi *polling*, kuis, *request* dan opini.

Dalam perkembangannya, radio akan menjadi sebuah Grup Radio. Contoh sebuah group radio adalah Hardrock FM. Stasiun radio Hardrock FM ada di kota-kota besar di Indonesia, namun semuanya mempunyai ciri khas, konsep dan slogan yang sama. Demikian pula program acara yang disiarkan, ada acara khas Hardrock yang disiarkan di semua stasiun Hardrock FM tapi ada juga program acara yang hanya ada di salah satu stasiun radio.

Pada awalnya siaran radio hanya bersifat satu arah. Interaksi antara pihak radio dan pendengar bisa terjadi berkat perkembangan teknologi. Dengan memanfaatkan teknologi SMS (*Short Message Service*), radio dapat mengembangkan program acara untuk lebih menarik perhatian para pendengar. SMS digunakan untuk mengirim dan menerima pesan singkat antara radio dan pendengarnya.

Dengan teknologi SMS pihak radio dapat membuat berbagai program acara antara lain kuis, *polling*, request dan opini. Pendengar dapat mengirimkan SMS untuk melakukan *polling*, menjawab kuis, memberikan opini atau melakukan request lagu. Dalam satu grup radio, digunakan satu nomor yang dapat dihubungi melalui SMS sebagai identitas grup tersebut. Umumnya nomor tersebut didapat melalui kerja sama dengan pihak operator telepon seluler.

Penggunaan nomor yang sama merupakan bagian dari identitas suatu group, sebagaimana Hardrock menggunakan frekuensi radio yang sama. Namun penggunaan nomor tersebut menimbulkan permasalahan lain. Nomor yang digunakan bersifat nasional, berarti SMS yang dikirim pendengar radio seluruh Indonesia harus bisa diatur sesuai dengan program acara pada stasiun radio penyelenggara.

Untuk menangani SMS pendengar dalam satu grup radio maka diperlukan sebuah aplikasi untuk menangani SMS yang masuk dari pendengar. Mulai menentukan program acara radio tujuan SMS tersebut hingga menyajikannya dalam bentuk informasi yang berguna baik bagi *operator*, *broadcaster*, manajer. Kendala berikutnya disebabkan letak geografis group radio yang menyebar di berbagai lokasi, lintas kota atau wilayah. Maka diperlukan juga aplikasi yang dapat menjembatani penanganan SMS untuk satu grup radio tersebut, teknologi yang tidak mengenal batas wilayah: Web.

Dengan aplikasi berbasis web yang mendukung teknologi SMS yang dapat mengelompokkan SMS berdasarkan program acara radio dalam satu grup, perhitungan pendapatan SMS tiap radio, serta data statistik pendapatan SMS diharapkan dapat mengatasi masalah yang disebutkan di atas.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas, permasalahan pada Tugas Akhir ini adalah :

1. Belum adanya aplikasi berbasis web yang menangani SMS polling, kuis, opini, serta request dari pendengar secara terpusat untuk mendukung program acara untuk satu grup radio.
2. Belum terintegrasinya satu grup radio menggunakan satu nomor SMS untuk memperbesar profit dengan bekerjasama dengan pihak operator.

1.3 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah pada Tugas Akhir ini adalah:

1. Jenis program acara yang ditangani meliputi polling, kuis, opini dan request.
2. Aplikasi pengiriman dan penerimaan SMS yang digunakan adalah GNOKII didukung kabel data yang terhubung ke telepon seluler sebagai pengganti *GSM modem*.
3. Tarif SMS disimulasikan.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah :

1. Membangun sebuah aplikasi berbasis web yang dapat menangani SMS kuis, polling, opini serta request pendengar melalui satu nomor guna mendukung program acara pada satu grup radio.
2. Membangun aplikasi yang terintegrasi yang dapat menghitung jumlah pendapatan SMS dari tiap radio dalam satu grup radio.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, pembatasan masalah dan tujuan yang hendak dicapai dari penulisan Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang menjadi acuan dalam pembuatan analisa dan pemecahan dari permasalahan yang dibahas, sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan masalah.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan rancangan sistem yang akan dibuat. Meliputi analisa sistem, hasil analisa, perancangan sistem yang meliputi pembuatan *system flow*, *context diagram*, diagram berjenjang, *data flow diagram*, *entity relational diagram*, struktur *database* dan desain *input output*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Implementasi dan Evaluasi berisi kebutuhan peralatan, cara instalasi program, cara pemakaian program yang dijelaskan dalam gambar dan penjelasan proses aplikasi yang terjadi pada sistem serta evaluasi dan hasil pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini terdiri dari dua sub bab yakni kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan rangkuman singkat dari hasil seluruh pembahasan masalah dan saran berisi mengenai harapan dan kemungkinan lebih lanjut dari hasil pembahasan masalah.

