

BAB III

METODOLOGI PERANCANGAN

Dalam laman ini, membahas tentang langkah-langkah metodologi dan perancangan karya yang digunakan dalam menyelesaikan karya.

3.1 Metodologi Penelitian

Metodologi dalam penelitian ini menggunakan penelitian secara kuantitatif dan kualitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan metode pengolahan data kuantitatif (angka) dengan metode statistik inferensial. Penelitian kualitatif merujuk pada penalaran baik secara textual maupun secara visual.

Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif akan digunakan dalam pengumpulan data yang akan diproses lebih lanjut untuk diolah. Dari olahan data akan memunculkan perancangan.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ini merupakan suatu teknik memperoleh data dan informasi mengenai masalah dasar-dasar desain atau masalah objek yang diteliti. Dalam teknik pengumpulan data dilakukan metode sebagai berikut:

1. Observasi

Metode observasi adalah sebuah metode pengumpulan data dan informasi dengan cara mempelajari dan menelaah sumber-sumber berupa buku, materi kuliah, internet dan dari beberapa sumber yang ada referensi lainnya yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Dalam tahap ini dilakukan penelitian langsung mengenai semua hal yang berhubungan dengan pembuatan Desain Piagam Penghargaan.

2. Wawancara

Kegunaan metode wawancara adalah agar penulis mengetahui lingkup lingkungan kerja dan mengetahui bagaimana yang diminta dari project leader tentang pembuatan desain piagam tersebut. Dalam tahap ini dilakukan tanya jawab kepada berbagai pihak yang terkait yaitu Desainer kepada pihak terkait.

Berikut adalah beberapa hasil wawancara:

1. Membuat sebuah konsep desain agar terkonsep dalam pembuatan desain piagam tersebut.
2. Mendapatkan informasi *content* apa saja yang akan digunakan dalam pembuatan desain piagam nantinya.
3. Mendapatkan referensi desain sehingga mampu menerapkan sebuah standart dalam pencapaian desain piagam tersebut
4. Menetapkan deadline serta membuat desain piagam sesuai standart sehingga mampu menghasilkan desain yang lebih dari standart dan berkualitas.

3.3 Analisa Data

Analisa data dilakukan agar data dan informasi yang terkumpul bisa ditarik kesimpulan untuk menjawab permasalahan yang diteliti.

Dalam laporan Kerja Praktik ini, dilakukan beberapa tahap. Pertama reduksi data, yaitu melakukan pemilihan terhadap hal-hal yang berhubungan proses pembuatan desain piagam penghargaan. Dalam tahap ini dilakukan pengumpulan data seperti referensi cover desain dan konten yang terdapat dalam desain piagam penghargaan. Kemudian data yang dianggap penting dan menunjang penelitian dikumpulkan, lalu membuang data-data yang tidak diperlukan.

Kedua, dalam tahap ini diikuti oleh pengumpulan data dan informasi dari observasi dan wawancara kepada pihak terkait untuk mendapatkan desain yang pas dan berkualitas.

Tahap yang terakhir adalah pengambilan kesimpulan sebagai pendukung dalam pembuatan desain piagam penghargaan. Kemudian data yang telah melalui berbagai tahap tersebut dipelajari dan dipahami kembali. Dari data data yang telah terkumpul dapat diambil kesimpulan bahwa dalam pembuatan desain piagam penghargaan ini akan menampilkan informasi yang jelas dan dimengerti oleh desainer.

3.4 Pembuatan Desain Piagam Penghargaan

Dalam tahap pembuatan desain piagam penghargaan ini ada 3 tahapan, yaitu: tahap pra produksi, tahap produksi kemudian yang terakhir adalah tahap

pasca produksi. Dalam pembuatan desain piagam penghargaan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6.

3.4.1 Pra Produksi

Dalam tahap pra produksi, dilakukan diskusi dengan klien agar memahami maksud dan konsep yang diinginkan oleh klien agar desain yang akan dibuat nanti sesuai dengan tema dan dapat mencitrakan dari produk (klien) tersebut. Kemudian diberikan gambaran secara umum yaitu gambar yang akan dibuat agar klien memiliki gambaran dari desain yang akan dibuat yang sebelumnya sudah dibahas dan diskusikan untuk mengambil keputusan.

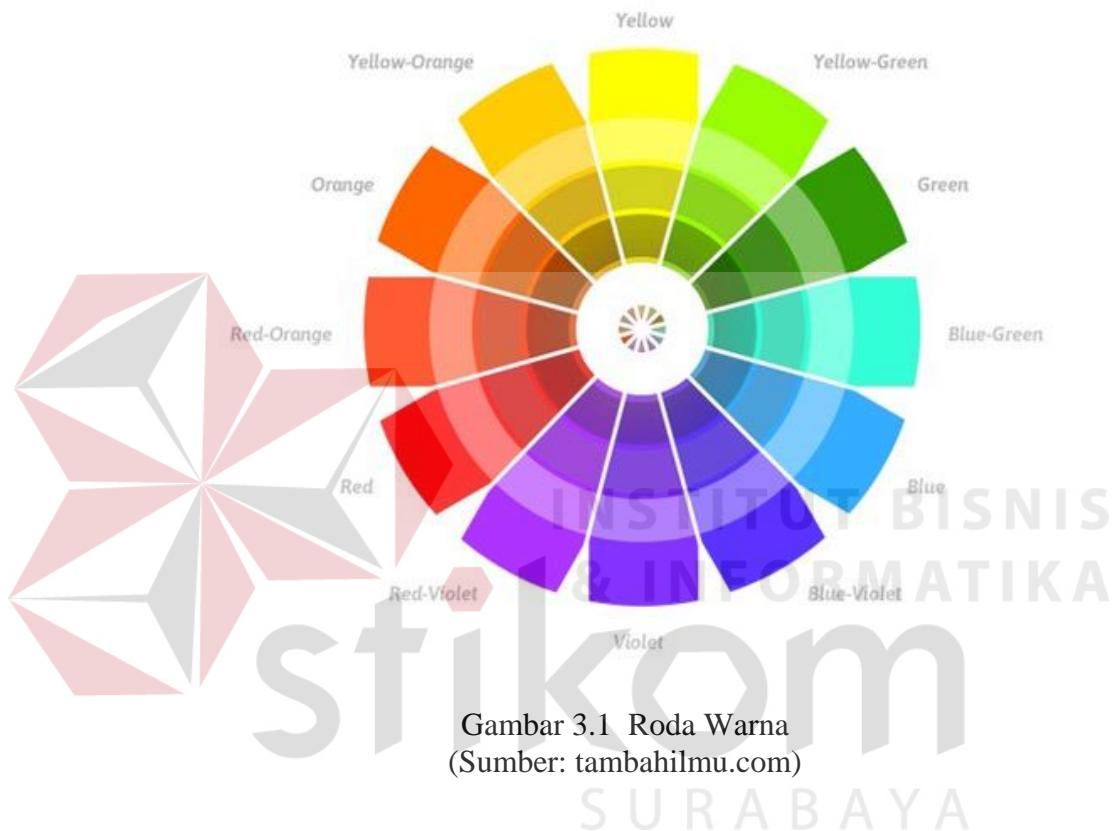
Dalam tahap pra produksi, dilakukan diskusi dengan pihak PT. Sampoerna agar desain piagam penghargaan yang dibuat nanti dapat mencitrakan dari perusahaan tersebut. Kemudian memberikan gambaran secara umum dari konsep yang diusulkan untuk desain piagam yang akan dibuat agar sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pihak PT.Sampoerna serta menunjukkan beberapa contoh lain dari bentuk desain sebelumnya. Hasil dari diskusi menghasilkan:

1. Konsep

Pada konsep ini direncanakan beberapa desain dan konten apa saja yang dimasukkan kelamnya agar cocok dengan yang diinginkan, agar mendapatkan desain yang berkwalitas dan sesuai dengan keinginan. Pemilihan warna dan tekstur bentuk garis dan font juga mempengaruhi desain yang ada di dalamnya.

2. Desain

Pada tahap desain, direncanakan tema yang digunakan dalam pembuatan desain piagam penghargaan ini. Dari proses diskusi didapatkan hasil warna yang digunakan.



Dari pemilihan warna yang ada dan beragam, dan dikoreksi dan direvisi oleh client maka terciptalah warna-warna yang diinginkan dan diaplikasikan ke dalam desain piagam penghargaan.



Gambar 3.2 Warna-warna dalam Desain Piagam Penghargaan
(Sumber: Olahan Penulis)

3. Konten

Hasil dari diskusi juga menghasilkan informasi apa saja yang ingin dimasukkan dan ingin disampaikan oleh pihak perusahaan. Isi yang ingin disampaikan dalam desain piagam penghargaan yaitu adanya logo PT. HM Sampoerna Tbk, Industrial Employe Relation, nama dan tingkatan pendidikan penerima piagam, dan *Head of Human Resources*, dan tanggal penerimaan piagam.



Gambar 3.3 Logo PT.HM Sampoerna
(Sumber: PT.Trivia Nusantara)

Pada gambar 3.3 ini menunjukkan bahwa pada desain piagam penghargaan memuat logo dari PT.HM Sampoerna sebagai pendukung identitas piagam penghargaan. Pada desain nya logo ini ditempatkan ditengah atas sebagai tanda bahwa PT.HM Sampoerna yang mempersembahkan penghargaan tersebut kepada pihak yang menerima penghargaan.



3.4.1 Produksi

Setelah proses pra produksi dilakukan maka tahap selanjutnya adalah proses produksi. Agar sebuah desain tersebut dapat mencapai maksud yang diinginkan klien. Dan ini adalah beberapa tahapan yang dilakukan untuk mencapai sasaran tersebut:

1. Desain

Bagian terpenting dalam sebuah tahap produksi adalah membuat desain.

Dalam pembuatan tujuan dan sasaran harus jelas karena dengan tujuan tersebut maka tahapan produksi akan berjalan dengan lancar. Langkah pertama yang dilakukan dalam proses desain adalah membuat background awal, latar belakang harus terlihat jelas namun tidak menghalangi konten atau tulisan yang ada dalam poster tersebut. Penulis telah membuat beberapa desain alternatif, sehingga pemilik perusahaan dapat memilih salah satu dari alternatif desain tersebut. Gambar berikut ini adalah desain yang telah peneliti hasilkan.



Gambar 3.6 Desain Piagam yang sudah ada
(Sumber: PT.Trivia Nusantara)

Gambar 3.6 merupakan desain yang telah ada sebelumnya, namun dari desainya sendiri hanya mengubah bentuk dan tataan gambar saja. Bentuk garis dan pewarnaan dengan dominan merah dan putih.



Gambar 3.7 Desain 1 Piagam Penghargaan
(Sumber: Oleh peneliti)

Gambar 3.7 ini merupakan hasil Re-desain dari desain sebelumnya (gambar 3.6), disini hanya menggantui tampilan ilustrasi gambar yang ada, tetapi konten dan tulisan tetap sama seperti sebelumnya.



Gambar 3.8 Alternative Desain 2 Piagam Penghargaan
(Sumber: Oleh peneliti)

Gambar 3.8 ini merupakan hasil desain dari desain sebelumnya (gambar 3.7), pada desain ini tetap dengan warna putih dan merah, tetapi bentuk garisnya menggunakan dsain garis tegas, dengan menambahkan warna keemasan di bagian sisi-sisi pada garis merah agar mempercantik desain piagam penghargaan tersebut.



Gambar 3.9 Alternative Desain 3 Piagam Penghargaan
(Sumber: Oleh peneliti)

Gambar 3.9 ini merupakan hasil desain dari desain sebelumnya, baik alternative 1 dan 2, seperti deesain sebelumnya tak lepas dari warna garis merah dan kuning emas, tatapi bentuk garisnya dibuat melengkung agar terlihat lebih elegan



Gambar 3.10 Alternative Desain 4 Piagam Penghargaan
(Sumber: Oleh peneliti)

Setelah memberikan beberapa alternatif desain dan melakukan asistensi ke pihak PT. Sampoerna, maka perusahaan memilih desain yang sesuai dengan konsep. Desain yang terpilih untuk desain piagam penghargaan yaitu alternative desain 4.

3.4.3 Pasca Produksi

Pasca produksi dilakukan setelah proses pra produksi dan produksi dilaksanakan. Setelah kedua proses tersebut dilakukan maka dilakukan asistensi ke pemilik perusahaan, hal ini dilakukan untuk mengetahui hasil karya tersebut sesuai dengan apa yang diharapkan. Dalam proses pembuatan ke *hard copy* atau proses cetak. Proses tersebut dilakukan oleh pemilik perusahaan. Karena pembuatannya diperlukan dana.

