

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Pembatasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Sistem Informasi Manajemen.....	6
2.2. Manajemen Pemasaran.....	6
2.3. Sistem Informasi Pemasaran.....	7
2.4. Sistem Basis Data.....	8
2.5. Data Mining.....	8
2.6. Clustering.....	9
2.7. Pengelompokan Agglomerative.....	10
2.8. Analisa Perancangan Sistem.....	12
2.9. Visual Basic 6.0.....	15
2.10. Microsoft SQL Server 2000.....	16

	Halaman
2.11. Power Designer 6.....	17
2.12. Interaksi Manusia Komputer.....	17
BAB III PERANCANGAN SISTEM.....	19
3.1. Analisa Pemasalahan.....	19
3.2. Perancangan Sistem.....	23
3.3. Alur Sistem.....	24
3.4. Data Flow Diagram.....	29
3.5. Entity Relationship Diagram.....	32
3.6. Tabel Struktur tabel.....	32
3.7. Desain Input Output.....	35
3.8. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
3.9. Kebutuhan Perangkat Keras.....	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI.....	43
4.1. Implementasi Sistem.....	43
4.2. Evaluasi.....	57
BAB V PENUTUP.....	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67
BIODATA PENULIS.....	116