

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan analisa, implementasi dan evaluasi sistem, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Dengan adanya sistem informasi pemasaran akan menghemat waktu dan tenaga karena sistem sudah terkomputerisasi, dengan sistem ini proses pelaksanaan transaksi jadi lebih mudah dan cepat, proses *maintenance customer* jadi lebih mudah karena didukung oleh database yang akurat.
2. Sistem informasi pemasaran ini juga dapat digunakan sebagai acuan manager dalam mengambil keputusan karena data yang dihasilkan lebih lengkap dan dalam proses komputerisasi yang cepat.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat kami berikan dalam pengembangan aplikasi ini antara lain :

1. Perlu adanya suatu sistem informasi pemasaran yang mampu membuat keputusan dan menentukan taktik pemasaran yang baik.
2. Perlunya dibuatkan sistem informasi terintegrasi yang dapat menangani seluruh masalah perusahaan terutama dalam bidang pemasaran, keuangan, produksi dan lainnya