

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha yang pesat dewasa ini menimbulkan pertumbuhan ekonomi yang makin tinggi sehingga menciptakan persaingan yang kian tajam dalam dunia usaha. Keadaan ini memaksa perusahaan mengembangkan usahanya seoptimal mungkin serta mempertahankan kondisi perusahaan agar selalu berjalan secara efektif dan efisien. Perusahaan sebagai suatu unit ekonomi tentunya mempunyai tujuan yang dapat digunakan sebagai dasar berpijak dalam usaha mengembangkan eksistensinya. Sehubungan dengan perkembangan dunia usaha, kuatnya pengaruh perilaku masyarakat dan makin ketatnya persaingan mengakibatkan banyaknya tuntutan agar kegiatan perusahaan mencapai suatu tujuan yang layak. Tujuan tersebut antara lain memaksimalkan pendapatan, memaksimalkan kemampuan manajerial dan kesejahteraan sosial bagi karyawannya.

Bagi perusahaan yang telah *go public* akan selalu berusaha untuk mempertahankan kinerja keuangan yang telah dicapainya. Dengan banyaknya perusahaan yang terdaftar di bursa, membuat para investor mempunyai banyak pilihan terhadap perusahaan untuk menanamkan investasinya. Investasi adalah penggunaan uang untuk obyek-obyek tertentu dengan tujuan bahwa nilai obyek tersebut selama jangka waktu investasi akan meningkat paling tidak bertahan, dan selama jangka waktu itu pula, memberikan hasil secara teratur (*E.A. Koetin, 1993:16*). Dari definisi diatas, investasi saham merupakan pengelolaan sebagian

uang untuk ditanamkan dalam bentuk saham dengan harapan mendapatkan pertambahan nilai dari jumlah pokok.

Dengan banyaknya perusahaan publik yang terdaftar di bursa semakin banyak pula pertimbangan investor dalam menentukan pilihan terhadap perusahaan-perusahaan tersebut. Pertimbangan investor dalam menilai suatu perusahaan tentu tidak hanya melihat imbalan hasil dari yang dihasilkan, tetapi juga resiko yang dihadapi oleh perusahaan pada masa mendatang. Setiap perusahaan mempunyai kinerja keuangan yang berbeda-beda dan untuk melihat keberhasilan suatu perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangannya. Setiap kegiatan manajemen dilaporkan dalam bentuk laporan keuangan yang disusun pada akhir periode akuntansi. Laporan keuangan ini memberikan informasi akuntansi yang menunjukkan posisi keuangan dan hasil-hasil operasi perusahaan dalam satu periode akuntansi. Hal ini diperlukan karena para investor (penanam modal jangka panjang), bankers maupun para kreditur perlu mempertimbangkan laporan keuangan perusahaan dimana mereka akan menanamkan modalnya (Munawir, 1992:3).

Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan suatu alat yang dapat digunakan untuk menilai prestasi perusahaan dalam merealisasikan apa yang menjadi tujuan perusahaan. Mengingat pentingnya kinerja suatu perusahaan maka perlu dilakukan analisa rasio keuangan. Analisa rasio dapat menunjukkan hubungan antara dua data keuangan. Dengan menggunakan analisa rasio ini akan memberikan pemahaman yang baik dalam menilai baik buruknya kinerja perusahaan dan menunjukkan sehat tidaknya suatu perusahaan. Analisa ratio adalah suatu metode analisa untuk mengetahui hubungan pos-pos tertentu dalam

neraca atau laporan rugi laba secara individu atau kombinasi dari kedua laporan tersebut (*Munawir, 1992:37*). Untuk mengukur kinerja perusahaan secara obyektif hingga mampu menggambarkan kondisi riil cukup sulit, berbagai metode perhitungan laporan keuangan yang berguna bagi kepentingan lembaga-lembaga, kreditur dan investor atau pihak-pihak yang berkepentingan.

Pada tugas akhir ini akan menggunakan metode analisa rasio yang dilengkapi dengan metode *fuzzy* sebagai dasar dalam memberikan ketetapan dan penghalusan (*smoothing*) kriteria dari suatu selisih nilai yang ada guna menghasilkan suatu keputusan yang tepat. Karena dengan menggunakan metode *fuzzy* diterapkan sebuah konsep yang memetakan suatu variabel pada kemungkinan yang tidak eksak sehingga dapat menangani sistem linguistik atau permasalahan-permasalahan yang tidak pasti atau tidak presisi serta permasalahan probabilitas yang dihadapi (*Kosko, 1992*). Keputusan yang akan dihasilkan dapat membantu manager finansial dalam membuat keputusan-keputusan yang penting bagi perusahaan dan dapat menganalisa laporan keuangan suatu perusahaan yang berguna bagi para investor atau kreditur sebagai bahan pertimbangan apakah menguntungkan atau tidak menanamkan dana mereka pada suatu perusahaan melalui pasar modal.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, maka perumusan masalah pada tugas akhir ini adalah mengembangkan sistem pendukung keputusan untuk menilai kinerja perusahaan dengan menggunakan metode analisa rasio dan metode *fuzzy* sehingga memberikan keputusan yang tepat dalam investasi saham.

1.3. Pembatasan Masalah

Dalam pembahasan masalah yang dihadapi terdapat batasan yang digunakan sebagai ruang lingkup, yaitu :

1. Analisa rasio keuangan yang digunakan dalam menilai kinerja perusahaan meliputi rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio keuntungan.
2. Data perusahaan yang digunakan dibatasi selama 5 periode (tahun).
3. Data-data yang digunakan adalah laporan keuangan dari PT. Indocement Tunggal Prakarsa, PT. Semen Gresik, PT. Semen Cibinong yang berasal dari BES Surabaya.
4. Data diasumsikan telah siap untuk diolah sebagai masukan sistem pendukung keputusan.
5. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah Microsoft Visual Basic 6.0.
6. Sistem database yang digunakan adalah Microsoft SQL 7.0

1.4. Tujuan

Dalam penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk mengembangkan sistem pendukung keputusan untuk menilai kinerja perusahaan dengan metode analisa rasio dan metode *fuzzy* sehingga dapat memberikan keputusan yang tepat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

1.5. Sistematika Penulisan

Di dalam penulisan Tugas Akhir ini secara sistematika diatur dan disusun dalam 5 bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diterangkan mengenai bagaimana penjelasan dari teori-teori yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dalam Tugas Akhir ini.

BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menerangkan tentang masalah-masalah yang ada pada tugas akhir ini dan bagaimana merancang suatu sistem dari permasalahan yang terjadi, sehingga masalah tersebut bisa diselesaikan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Dalam bab ini dijelaskan mengenai bagaimana implementasi penggunaan program yang telah dibuat, serta penjelasan proses analisa penentuan kinerja perusahaan dengan analisa rasio dan metode *fuzzy logic*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diambil dari keseluruhan bab-bab yang ada pada laporan Tugas Akhir ini.