

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan dan pembangunan aplikasi Penerapan AHP Dalam Memilih Mobil Pada Portal Otomotif Indonesia dan evaluasi hasil penelitiannya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembobotan Alternatif yang *digenerate* dari data riil dapat meminimalkan tingkat inkonsistensi vektor prioritasnya, dan untuk menghindari terjadinya penyimpangan data prioritas global yang menentukan rangking alternatif bilamana pembobotan dilakukan secara manual atau berdasarkan persepsi si “*expert*”, dikarenakan kebanyakan data riil alternatif mempunyai selisih nilai yang kecil sekali. Selain itu, dengan proses *generate* tersebut, si “*expert*” tidak perlu membuat atau menyediakan pembobotan Alternatif sebanyak jumlah mobil yang ada di sistem.
2. Pembobotan Kriteria dan Sub Kriteria yang tepat akan menghasilkan vektor prioritas dengan tingkat inkonsistensi kurang dari 10% bahkan bisa 5%.
3. Dengan adanya aplikasi ini yang merupakan salah satu fasilitas tambahan di dalam portal, diharapkan menjadi salah satu promosi dalam meningkatkan pemasaran bagi pemilik portal.
4. Penerapan model AHP dalam aplikasi ini akan membantu *user* calon pembeli mobil menentukan pilihan mobil mana yang diambil sesuai kriteria yang dipilih secara tepat dan akurat.

5.2 Saran

Model pengambilan keputusan AHP ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk masalah-masalah yang lain, bahkan yang lebih kompleks dengan Kriteria dan Sub Kriteria serta Alternatif yang lebih banyak. Pemakaian model ini pun tidak harus untuk dipakai sendiri oleh pemilik produk (produsen) tapi bisa dipakai oleh pihak konsumen (*user*) dengan sistem yang *offline* apalagi *online*.

Untuk pengembangan kasus pemilihan mobil ini, bisa dimungkinkan *user* dapat memilih beberapa Sub Kriteria minimal tiga dan maksimal lima belas seperti halnya pemilihan Kriteria. Bahkan *user* bisa diberi hak untuk menentukan status batasan kriteria (contoh : batasan Harga adalah semakin mahal maka nilai vektor prioritasnya semakin rendah dan sebaliknya), hal ini dikarenakan masalah pembelian mobil ataupun barang yang lain, penilaian subkyektif si pembeli sangat berperan penting.

