

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Manfaat .....	4
1.6 Pelaksanaan .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Media	
2.1.1 Definisi Media .....	7
2.2 Promosi	
2.2.1 Definisi Promosi .....	8
2.2.2 Tujuan Promosi .....	8
2.2.3 Macam-Macam Promosi .....	9
2.3 Media Promosi	
2.3.1 Definisi Media Promosi .....	10

2.3.2	Macam-Macam Media Promosi .....	10
2.4	Strategi Media .....	11
2.5	Elemen-Elemen Dasar Desain	
2.5.1	Garis .....	12
2.5.2	Bentuk .....	13
2.5.3	Warna .....	13
2.5.4	Kontras Nilai .....	14
2.5.5	Tekstur .....	14
2.5.6	Format .....	16
2.6	Layout .....	15
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b>		
3.1	Metodologi .....	16
3.1.1	Pengumpulang Data	
3.1.1.1	Observasi .....	17
3.1.1.2	Breafing dan Wawancara .....	17
3.1.1.3	Pengambilan Data .....	18
3.1.2	Proses Desain	
3.1.2.1	Penentuan Software .....	19
3.1.2.2	Konsep .....	20
3.1.2.3	Layout .....	21
3.1.2.4	Warna .....	21
3.1.2.5	Tipografi .....	22

## **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1 Profile .....	23
4.2 Lokasi .....	24
4.3 VISI dan MISI .....	25
4.4 Struktur Organisasi .....	26
4.5 Produk .....	27
4.6 Proses Produksi .....	28

## **BAB V IMPLEMENTASI KARYA**

### 5.1 Hasil Karya

1. Kartu Nama .....	29
2. Amplop .....	30
3. Kop Surat .....	32
4. Brosur .....	33
5. X-Banner .....	35
6. Notes .....	36
7. Map (Folder) .....	38

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	40
6.2 Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN .....	44