

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Hasil Karya

Selama proses kerja praktik dengan kurun waktu satu bulan, penulis memperoleh banyak hal yang dikerjakan. Salah satu karya yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

1. Desain Kartu Nama



Gambar 5.1 : Kartu Nama (tampak depan)

Pada gambar 5.1 merupakan tampilan kartu nama PT Petronika tampak depan. Sesuai dengan konsep yaitu dengan menggunakan bidang dan garis serta warna abu-abu dan orange. Pada kartu nama tampak depan hanya menampilkan logo dari PT Petronika. Sedangkan elemen-elemen dibuat transparan agar logo dari perusahaan tersebut menjadi *point of interest*.



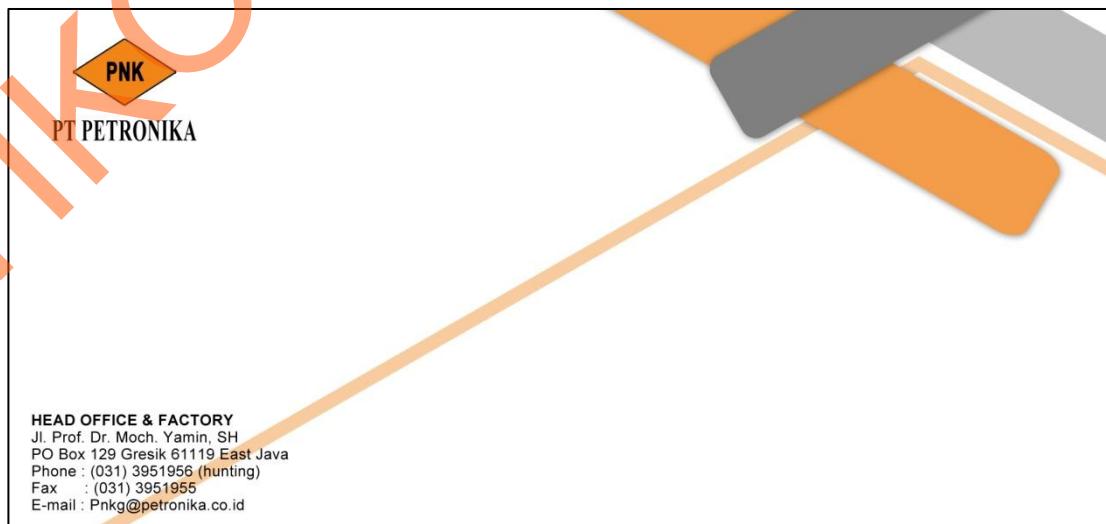
Gambar 5.1.1 : Kartu Nama (tampak belakang)

Pada gambar 5.1.1 merupakan tampilan kartu nama tampak belakang. Pada contact person hanya tertulis nama, jabatan, dan nomor telepon orang tersebut. Hal tersebut untuk menghindari penyalahgunaan pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Sedangkan alamat PT. Petronika hanya dicantumkan alamat kantor pusat saja.

Desain kartu nama PT Petronika menggunakan ukuran 9 x 5,5 cm.

Ukuran ini menyesuaikan tempat kartu nama yang ada pada umumnya.

2. Desain Amplop



Gambar 5.2 : Amplop

Pada gambar 5.2 merupakan tampilan amplop PT. Petronika. Amplop merupakan salah satu bagian terkecil yang harus diperhatikan desainnya. Amplop perlu didesain untuk memperlihatkan profesionalitas. Hal tersebut dilakukan untuk memainset seseorang, jika hal terkecil saja diperhatikan apalagi hal yang terbesar. Dengan begitu klien atau investor dapat percaya kepada PT. Petronika dikarenakan profesionalitas-nya.

Desain amplop PT. Petronika menggunakan ukuran yaitu 22,9 x 10,9 cm. Ukuran amplop tersebut tergolong standart sesuai ukuran kertas A4 dan Folio.

3. Desain Kop Surat



Gambar 5.3 : Kop Surat

Pada gambar 5.3 merupakan tampilan kop surat. Tetap menggunakan elemen-elemen dan warna abu-abu dan orange. Hanya saja pada desain kop surat warna dan elemen tidak terlalu ditonjolkan agar teks

yang akan dicantumkan pada kop surat tersebut bisa dibaca secara jelas.

Sengaja alamat perusahaan diletakkan dibawah agar ruang yang bagian atas tidak terlalu penuh. Sehingga ruang bagian atas dan bawah dapat seimbang.

Desain kop surat ini dibuat dengan ukuran standart yaitu berukuran A4 (21 x 29,7 cm) dengan latar belakang warna putih (warna asli kertas).

4. Desain Brosur



Gambar 5.4 : Brosur (tampak depan).

Pada gambar 5.4 merupakan tampilan brosur tampak depan. Pada cover depan brosur PT Petronika sengaja diletakkan foto alat produksi. Dengan demikian secara tidak langsung bisa menggambarkan kepada klien dan investor teknologi yang digunakan di dalam lingkungan kerja PT Petronika dalam proses produksinya.

Pada brosur tampak depan ini berisi informasi seputar alamat dan company profile perusahaan PT Petronika.

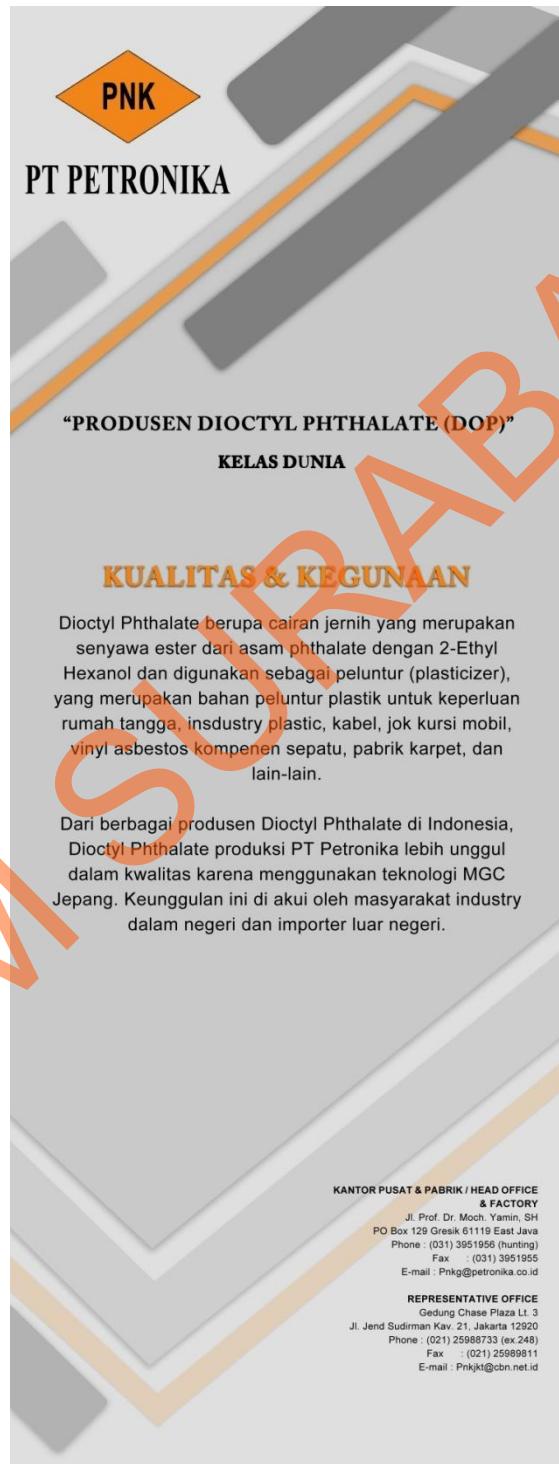


Gambar 5.4.1 : Brosur (tampak belakang).

Pada gambar 5.4.1 merupakan tampilan brosur tampak belakang yang merupakan bagian inti informasi yang akan disampaikan. Informasi yang ditampilkan didalam brosur tersebut antara lain : visi misi perusahaan, kualitas dan kegunaan produk untuk meyakinkan klien dan investor, material safety untuk menjelaskan kepada klien dan investor bahan yang digunakan dan faktor keamanan, sistem kebijakan management, dan pelayanan pelanggan.

Desain brosur ini dibuat dengan ukuran 30 x 21 cm yang dibagi dalam 3 sections. Menggunakan latar belakang warna abu-abu sesuai dengan konsep awal yaitu *modern touch of industry*.

5. X-Banner

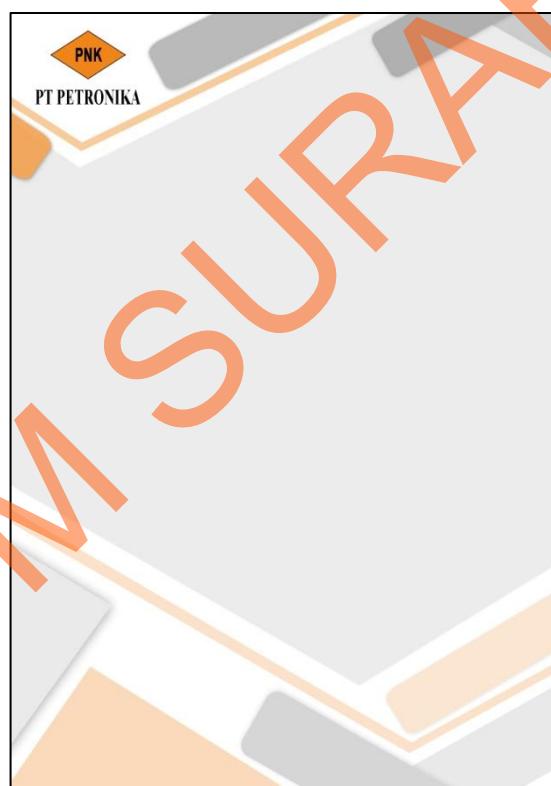


Gambar 5.5 : X-Banner

Pada gambar 5.5 merupakan tampilan x-banner. Informasi yang ditampilkan hanya sekedar keunggulan dan kegunaan produk yang dihasilkan oleh PT Petronika. Dengan begitu audience bisa mengetahui secara langsung produk yang dihasilkan oleh PT Petronika.

Desain x-banner ini dibuat dengan ukuran 60 x 160 cm yang menggunakan ukuran standar x-banner.

6. Notes



Gambar 5.6 : Notes (bagian isi)



Gambar 5.6.1 : Notes (tampak belakang)

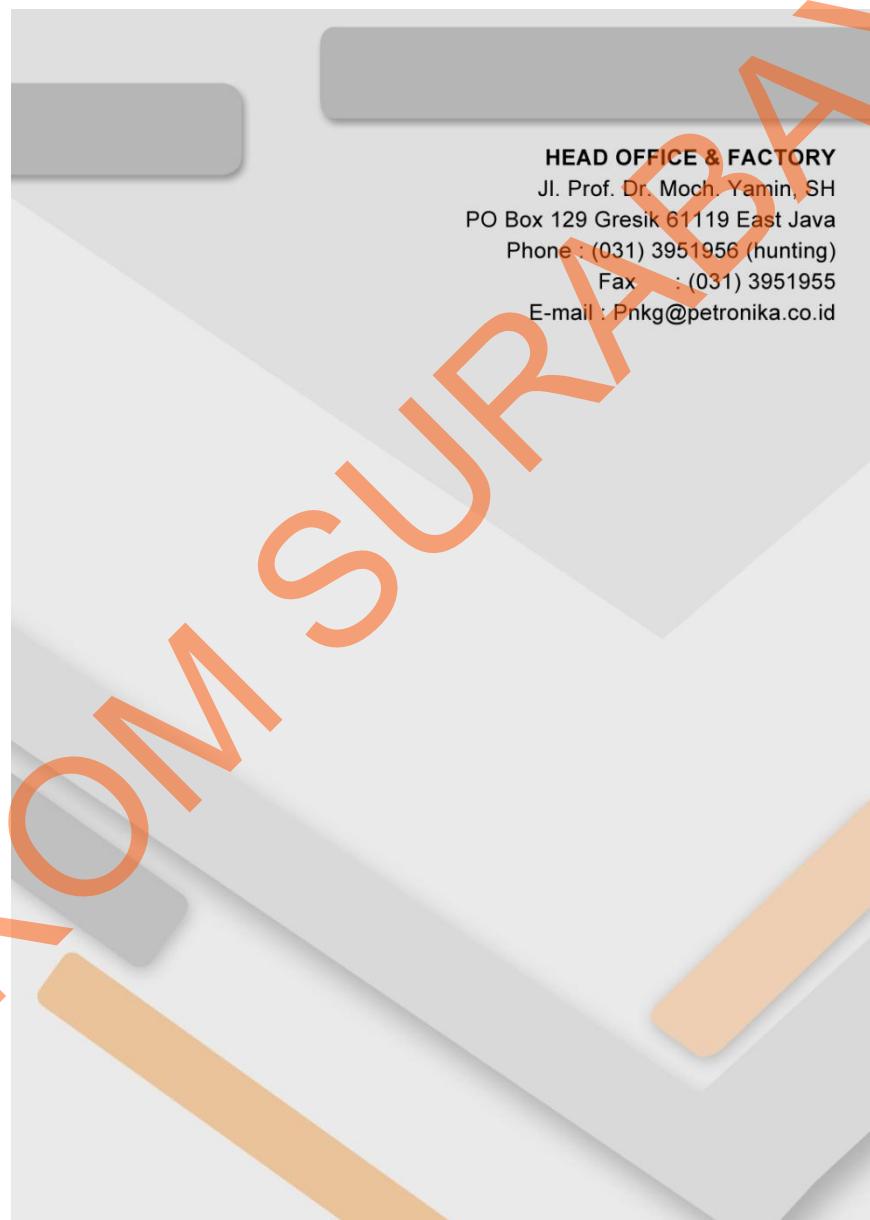


Gambar 5.6.2 : Notes (Cover)

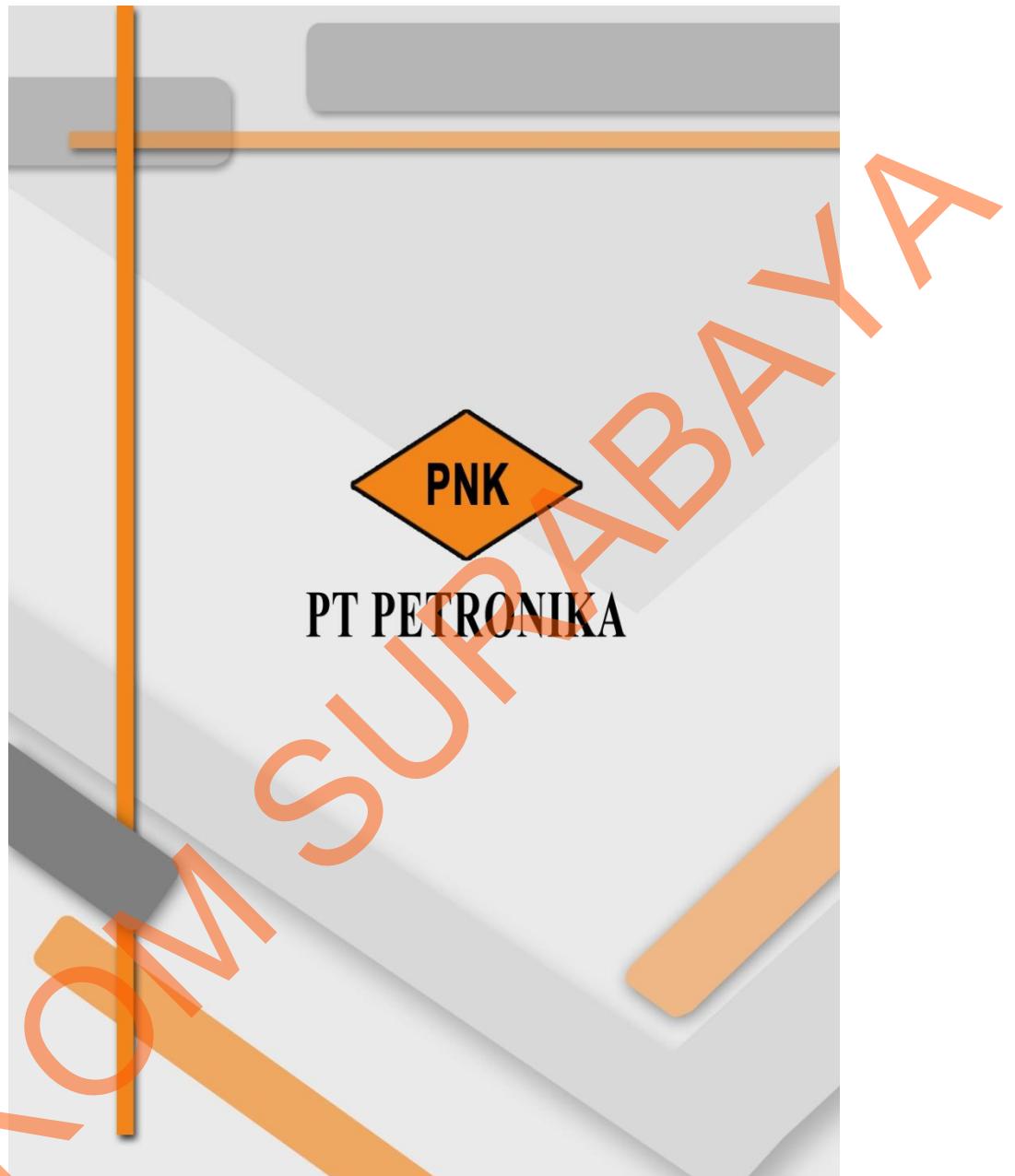
Pada Gambar 5.6, 5.6.1 dan 5.6.2 merupakan tampilan pada Notes.

Ukuran Notes ini adalah 8,3 x 11,8 cm. Notes ini bisa diberikan kepada klien atau investor setia PT. Petronika sebagai bonus.

7. Map



Gambar 5.7 : Folder (bagian belakang)



Gambar 5.7.1 : Folder (cover)

Pada Gambar 5.7 dan 5.7.1 merupakan tampilan pada map atau folder. Folder atau map ini digunakan untuk rapat dengan klien atau investor dan juga dapat digunakan untuk mengirim berkas kepada klien atau investor.