

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Hasil Karya

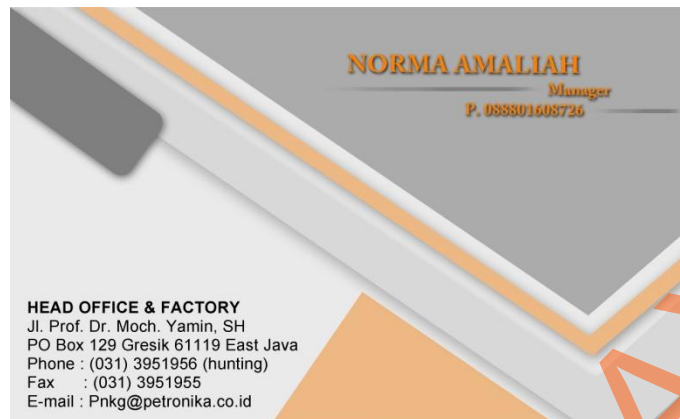
Selama proses kerja praktek dengan kurun waktu satu bulan, penulis memperoleh banyak hal yang dikerjakan. Salah satu karya yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

1. Desain Kartu Nama



Gambar 5.1 : Kartu Nama (tampak depan)

Pada gambar 5.1 merupakan tampilan kartu nama PT Petronika tampak depan. Sesuai dengan konsep yaitu dengan menggunakan bidang dan garis serta warna abu-abu dan orange. Pada kartu nama tampak depan hanya menampilkan logo dari PT Petronika. Sedangkan elemen-elemen dibuat transparan agar logo dari perusahaan tersebut menjadi *point of interest*.



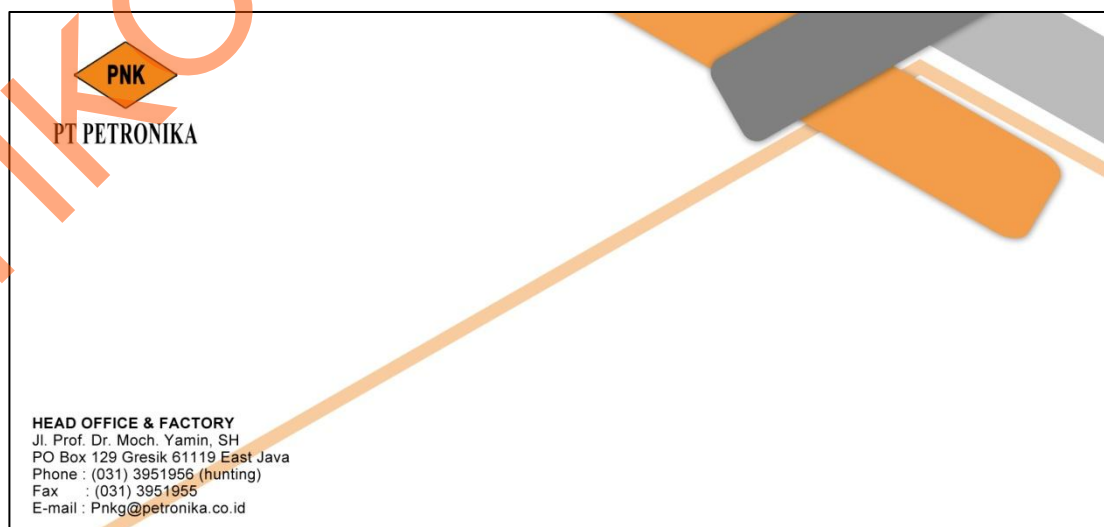
Gambar 5.1.1 : Kartu Nama (tampak belakang)

Pada gambar 5.1.1 merupakan tampilan kartu nama tampak belakang. Pada contact person hanya tertulis nama, jabatan, dan nomor telepon orang tersebut. Hal tersebut untuk menghindari penyalahgunaan pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Sedangkan alamat PT. Petronika hanya dicantumkan alamat kantor pusat saja.

Desain kartu nama PT Petronika menggunakan ukuran 9 x 5,5 cm.

Ukuran ini menyesuaikan tempat kartu nama yang ada pada umumnya.

2. Desain Amplop



Gambar 5.2 : Amplop

Pada gambar 5.2 merupakan tampilan amplop PT. Petronika. Amplop merupakan salah satu bagian terkecil yang harus diperhatikan desainnya. Amplop perlu didesain untuk memperlihatkan profesionalitas. Hal tersebut dilakukan untuk memainset seseorang, jika hal terkecil saja diperhatikan apalagi hal yang terbesar. Dengan begitu klien atau investor dapat percaya kepada PT. Petronika dikarenakan profesionalitas-nya.

Desain amplop PT. Petronika menggunakan ukuran yaitu 22,9 x 10,9 cm. Ukuran amplop tersebut tergolong standart sesuai ukuran kertas A4 dan Folio.

3. Desain Kop Surat



Gambar 5.3 : Kop Surat

Pada gambar 5.3 merupakan tampilan kop surat. Tetap menggunakan elemen-elemen dan warna abu-abu dan orange. Hanya saja pada desain kop surat warna dan elemen tidak terlalu ditonjolkan agar teks

yang akan dicantumkan pada kop surat tersebut bisa dibaca secara jelas. Sengaja alamat perusahaan diletakkan dibawah agar ruang yang bagian atas tidak terlalu penuh. Sehingga ruang bagian atas dan bawah dapat seimbang.

Desain kop surat ini dibuat dengan ukuran standart yaitu berukuran A4 (21 x 29,7 cm) dengan latar belakang warna putih (warna asli kertas) .

4. Desain Brosur



Gambar 5.4 : Brosur (tampak depan).

Pada gambar 5.4 merupakan tampilan brosur tampak depan. Pada cover depan brosur PT Petronika sengaja diletakkan foto alat produksi. Dengan demikian secara tidak langsung bisa menggambarkan kepada klien dan investor teknologi yang digunakan di dalam lingkungan kerja PT Petronika dalam proses produksinya.

Pada brosur tampak depan ini berisi informasi seputra alamat dan company profile perusahaan PT Petronika.

VISI DAN MISI

VISI :Menjadi Produsen Plasticizer yang bertaraf Internasional. Didukung dengan Sumber Daya Manusia yang berkualitas untuk menjamin kepuasan pelanggan

MISI : 1. Produktivitas tinggi dan unggul dalam mutu
2. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia
3. Menciptakan kerja yang harmonis dengan mengutamakan keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan kerja yang nyaman
4. menjamin kepuasan pelanggan

MATERIAL SAFETY (Data sheet)

Bagian	Identifikasi		
SYNONIM	Di-(2-ethylhexyl)phthalate; DEHP; bis (2-ethylhexyl) phthalate DOP; 1,2-asamBenzenedicarboxylic, bis (2-ethylhexyl) ester; Di-sec-octyl phthalate	FORMULA	C24-H38-O4
CAS#	1117-81-7	CHEMICAL FORMULA	<chem>CCOC(=O)C1CCCCCCCC1C(=O)OCC</chem>

KEBIJAKAN MANAJEMEN

SISTEM MANAJEMEN DAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA
Mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja secara terus menerus dan berkesinambungan sehingga tercipta lingkungan kerja yang bersih, rapi, dan aman.

SISTEM MANAJEMEN MUTU DAN LINGKUNGAN

- Meningkatkan produktivitas dan menjaga mutu.
- Memperhatikan aspek lingkungan dengan melakukan usaha-usaha pencegahan melalui 3r (reduce, reuse, recycle).
- Mematuhi peraturan perundangan yang berlaku dan persyaratan lainnya serta tanggap terhadap isu global, mengkomunikasikan dan menyediakan kebijakan perusahaan dan melakukan evaluasi

PELAYANAN PELANGGAN

Diocetyl Phthalate PT Petronika dijual sebagai bahan baku industry dengan berbagai kemasan, penjualan dalam negeri. Diocetyl Phthalate dikemas dalam drum berat 200kg atau ekspor menggunakan kemasan drum yang dimasukkan container menggunakan kapal tanker.

PT Petronika sejak berproduksi tahun 1985 telah memiliki pelanggan dalam negeri yang tersebar di Jatim, Jabar, DKI dan sebagian kecil berada di luar Jawa.

Demi kepuasan pelanggan, PT Petronika selalu menjual Diocetyl Phthalate yang dikirim ke pelanggan memenuhi mutu sesuai spesifikasi, kecepatan pelayanan, dan selalu peka dan perhatian terhadap keluhan pelanggan.

Untuk memenuhi kepuasan pelanggan, PT Petronika menyediakan fasilitas komunikasi bebas hambatan yang diakses setiap saat.

KUALITAS & KEGUNAAN

Diocetyl Phthalate berupa cairan jernih yang merupakan senyawa ester dari asam phthalate dengan 2-Ethyl Hexanol dan digunakan sebagai peluntur (plasticizer), yang merupakan bahan peluntur plastik untuk keperluan rumah tangga, industry plastic, kabel, jok kursi mobil, vinyl asbestos komponen sepatu, pabrik karpet, dan lain-lain.

Dari berbagai produsen Diocetyl Phthalate di Indonesia, Diocetyl Phthalate produksi PT Petronika lebih unggul dalam kualitas karena menggunakan teknologi MGC Jepang. Keunggulan ini di akui oleh masyarakat industry dalam negeri dan importer luar negeri.

Bagian	Identifikasi
Posisi Efek Kesehatan Akut	Agak berbahaya jika terjadi kontak kulit (iritasi), kontak mata (iritasi), Ingestion, Pernafasan.
Potensi Kronis Health Effects	Elek Karinogenik: Classified AS (Terbukti untuk hewan). Oleh ACGIH. Baris 2 (beberapa bukti). Oleh NTP. 3 (tidak diklasifikasikan untuk manusia). Oleh IARC.
PERINGATAN	Berbahaya jika tertelan atau dihirup. Menyebabkan iritasi pada kulit, mata dan saluran pernapasan. Mempengaruhi sistem saraf tengah, liver, sistem reproduksi, dan saluran pencernaan. Menyebabkan kanker hewan berdasarkan data. Risiko kanker tergantung pada dosis dan tingkat paparan.
MUTAGENIK EFEK	Mutagenik untuk bakteri atau ragi
TERATOGENIK EFEK	Tidak tersedia
Developmental RACUN	Tidak tersedia

Zat kimia yang beracun mungkin untuk Liver. Berulang-ulang atau kontak yang terlalu lama dapat menghasilkan substansi keracunan organ.

MSDS DOP-PNK 2010

Gambar 5.4.1 : Brosur (tampak belakang).

Pada gambar 5.4.1 merupakan tampilan brosur tampak belakang yang merupakan bagian inti informasi yang akan disampaikan. Informasi yang ditampilkan didalam brosur tersebut antara lain : visi misi perusahaan, kualitas dan kegunaan produk untuk meyakinkan klien dan investor, material safety untuk menjelaskan kepada klien dan investor bahan yang digunakan dan faktor keamanan, sistem kebijakan management, dan pelayanan pelanggan.

Desain brosur ini dibuat dengan ukuran 30 x 21 cm yang dibagi dalam 3 sections. Menggunakan latar belakang warna abu-abu sesuai dengan konsep awal yaitu *modern touch of industry*.

5. X-Banner

PNK

PT PETRONIKA

“PRODUSEN DIOCTYL PHTHALATE (DOP)”
KELAS DUNIA

KUALITAS & KEGUNAAN

Diocetyl Phthalate berupa cairan jernih yang merupakan senyawa ester dari asam phthalate dengan 2-Ethyl Hexanol dan digunakan sebagai peluntur (plasticizer), yang merupakan bahan peluntur plastik untuk keperluan rumah tangga, industry plastic, kabel, jok kursi mobil, vinyl asbestos kompenen sepatu, pabrik karpet, dan lain-lain.

Dari berbagai produsen Diocetyl Phthalate di Indonesia, Diocetyl Phthalate produksi PT Petronika lebih unggul dalam kualitas karena menggunakan teknologi MGC Jepang. Keunggulan ini di akui oleh masyarakat industry dalam negeri dan importer luar negeri.

KANTOR PUSAT & PABRIK / HEAD OFFICE & FACTORY
Jl. Prof. Dr. Moch. Yamin, SH
PO Box 129 Gresik 61119 East Java
Phone : (031) 3951956 (hunting)
Fax : (031) 3951955
E-mail : Pnkg@petronika.co.id

REPRESENTATIVE OFFICE
Gedung Chase Plaza Lt. 3
Jl. Jend Sudirman Kav. 21, Jakarta 12920
Phone : (021) 25988733 (ex.248)
Fax : (021) 25988811
E-mail : Pnjk4@cbn.net.id

Gambar 5.5 : X-Banner

Pada gambar 5.5 merupakan tampilan x-banner. Informasi yang ditampilkan hanya sekedar keunggulan dan kegunaan produk yang dihasilkan oleh PT Petronika. Dengan begitu audience bisa mengetahui secara langsung produk yang dihasilkan oleh PT Petronika.

Desain x-banner ini dibuat dengan ukuran 60 x 160 cm yang menggunakan ukuran standar x-banner.

6. Notes



Gambar 5.6 : Notes (bagian isi)



Gambar 5.6.1 : Notes (tampak belakang)



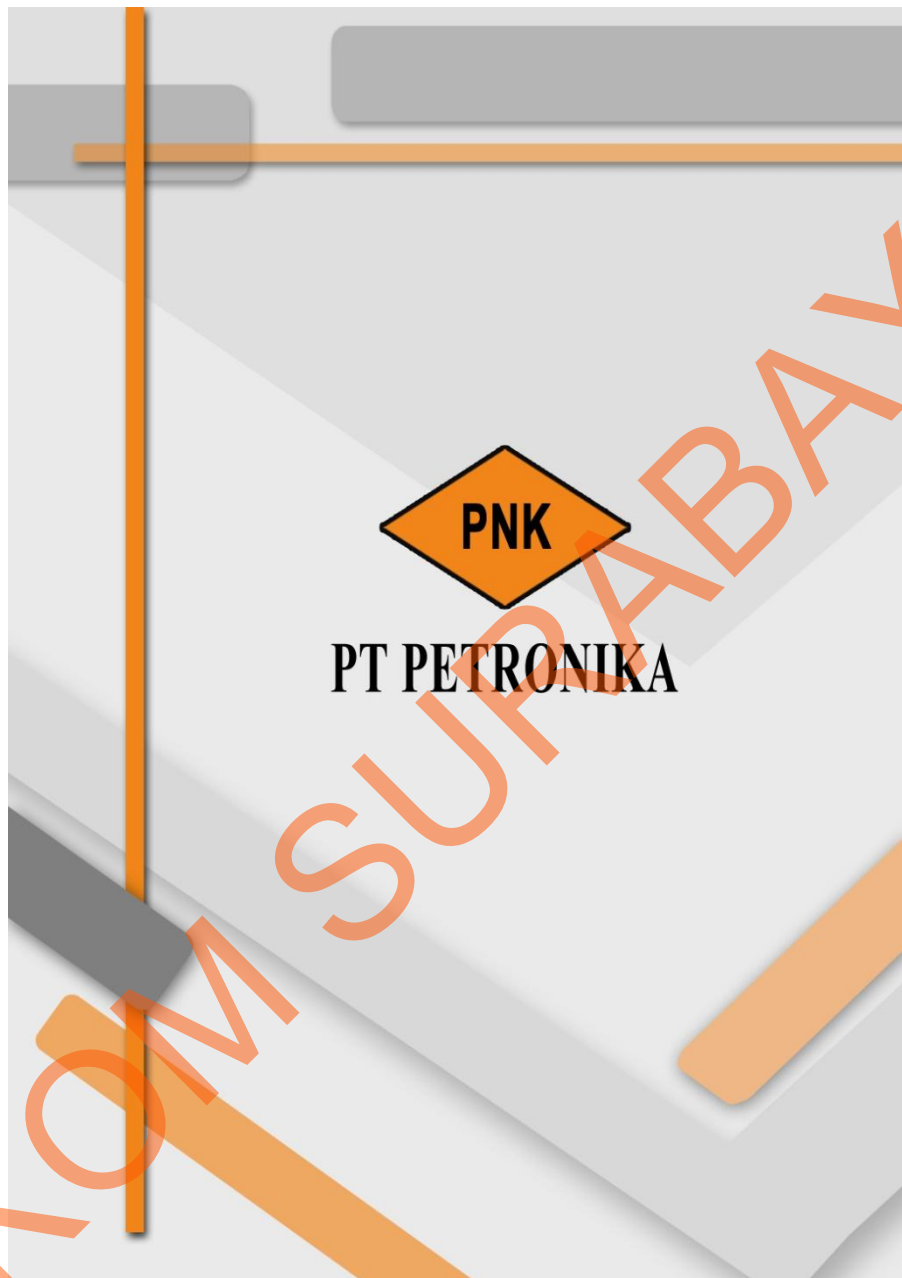
Gambar 5.6.2 : Notes (Cover)

Pada Gambar 5.6, 5.6.1 dan 5.6.2 merupakan tampilan pada Notes. Ukuran Notes ini adalah 8,3 x 11,8 cm. Notes ini bisa diberikan kepada klien atau investor setia PT. Petronika sebagai bonus.

7. Map



Gambar 5.7 : Folder (bagian belakang)



Gambar 5.7.1 : Folder (cover)

Pada Gambar 5.7 dan 5.7.1 merupakan tampilan pada map atau folder. Folder atau map ini digunakan untuk rapat dengan klien atau investor dan juga dapat digunakan untuk mengirim berkas kepada klien atau investor.