

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan Perancangan Media Promosi PT Petronika adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara, PT Petronika membutuhkan sebuah desain baru untuk media promosi perusahaan, media promosi yang dibuat harus mampu memberikan gambaran secara jelas mengenai profil PT Petronika dan mampu menarik audience yang membacanya untuk menggunakan produk PT Petronika.
2. Desain harus bisa kreatif dan menarik selain itu informatif. Sehingga klien percaya untuk menggunakan produk PT Petronika.
3. Untuk mendesain sebuah media promosi yang menarik, digunakan software Adobe Photoshop untuk menata elemen dan memberikan efek pada desain media promosi.
4. Menggunakan warna-warna, text, tipografi, layout, dan gambar-gambar sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan dari awal.
5. Seluruh desain media promosi dibuat senada sesuai dengan konsep yang ditentukan dari awal.

## 6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan promosi PT Petronika sebagai berikut :

1. Perancangan media promosi ini belum sepenuhnya sempurna. Diperlukan adanya perbaikan pada penataan layoutnya, perbaikan elemen-elemen, dan juga gambar-gambar yang digunakan. Dimaksudkan untuk menjaga profesionalitas PT Petronika.
2. Selalu meng-upgrade desain. Disesuaikan dengan perkembangan zaman. Namun tetap mempertahankan citra dan kualitas dari PT Petronika dan dengan tidak meninggalkan konsep dasar dari perusahaan.
3. Lebih variatif lagi dalam hal pembuatan media promosi namun tetap efektif.
4. Lebih disempurnakan lagi dalam penulisan laporan dan desain media promosi yang telah dibuat.