

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

UKM Gajah Nasional merupakan salah satu perusahaan produksi yang menghasilkan produk berupa perabotan rumah tangga di antaranya dandang, panci, wajan, oven, dan lain-lain. Proses produksinya dilakukan setiap hari untuk memenuhi persediaan dengan segmentasi penjualan untuk masyarakat dengan tingkat ekonomi menengah kebawah dan usaha kecil menengah. UKM ini merupakan *pioneer* dari usaha sejenis di pulau Madura dengan daerah pemasaran utama mencakup wilayah kabupaten Sampang, Pamekasan, Bangkalan dan Sumenep.

Saat ini UKM Gajah Nasional bukan lagi pemain tunggal dalam usaha yang sejenis di Madura. Mulai muncul persaingan yang kompetitif pada pasar, dengan bermunculannya kompetitor baru baik itu produsen-produsen lokal ataupun produsen luar pulau. Seiring dengan semakin mudahnya akses transportasi ke pulau Madura, persaingan ini dapat terlihat jelas dari harga produk yang ditawarkan oleh kompetitor yang cenderung lebih murah dari harga yang diberikan perusahaan. Hal ini berakibat langsung terhadap penurunan volume penjualan produk yang sebanding dengan penurunan laba dari UKM Gajah Nasional, dalam beberapa tahun terakhir yang terus menurun. Selalu menurunnya volume penjualan dan laba maka secara otomatis juga mengurangi jumlah produksi. Dibawah ini tabel persentase penjualan UKM Gajah Nasional.

Tabel 1.1 Persentase Penurunan Pada Tahun 2014 Dibandingkan Dengan Tahun 2015

Bulan	Prosentase Penurunan Penjualan
Januari	5 %
Februari	8 %
Maret	10 %
April	7 %
Mei	11 %
Juni	3 %

Segmentasi pangsa pasar dari UKM Gajah Nasional masyarakat menengah kebawah dan usaha kecil menengah perbedaan harga yang diberikan sangat mempengaruhi minat beli konsumen. Sehingga UKM Gajah Nasional harus bisa memberikan harga jual yang lebih kompetitif dengan tujuan meningkatkan penjualan ditengah persaingan yang ketat dengan kompetitor. Namun harga jual yang diberikan juga harus sesuai dengan kondisi yang ada pada perusahaan agar perusahaan tidak sampai mengalami kerugian oleh karena kebijakan penentuan harga jual yang salah. Dibawah ini tabel perbandingan harga UKM Gajah Nasional dengan kompetitor.

Tabel 1.2 Perbandingan Harga Produk

Jenis Produk	Merek Suramadu	Merek Gajah Nasional	Merek Tunggal Jaya
Dandang 1kg	31.700	32.450	32.900
Dandang 2kg	37.500	39.500	37.300
Wajan 22	53.500	54.000	55.500
Wajan 28	109.000	115.000	108.300
Panci 18	26.000	26.600	25.900
Panci Gagang 16	25.800	26.400	26.500

Bahan baku utama yang digunakan dalam proses produksi pada perusahaan berupa alumunium. Di mana harganya sering terjadi fluktuasi karena mengikuti nilai tukar rupiah terhadap dollar. Jika ada kenaikan bahan baku yang tidak terlalu signifikan, maka pemilik menentukannya harga jual baru dengan menambahkan beberapa persen dari harga jual sebelumnya tanpa dilakukan perhitungan harga pokok produksi. Harga pokok produksi diperoleh dengan menjumlahkan nilai biaya bahan baku, tenaga kerja dan biaya *overhead* yang sudah ditetapkan secara taksiran oleh pemilik. Sebagaimana penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nusanti I Gusti (2008), dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi Harga Pokok Produksi dengan metode *full costing*. Hasil penelitian terdahulu harga pokok produksi dengan metode *full costing* dapat mengakomodasi kebutuhan perusahaan dalam perhitungan harga pokok produksi tidak terbatas pada metode perhitungan yang digunakan. Hasil dari perhitungan tersebut akan dijadikan dasar dari harga jual dari suatu produk dengan menambahkan nilai keuntungan (*mark up*) yang diharapkan oleh pemilik

Dengan tidak dilakukannya perhitungan harga jual yang secara pasti, dengan memperhitungkan setiap perubahan nilai komponen dari harga jual tersebut. Maka dapat dipastikan perusahaan tidak mengetahui tinggi dan rendahnya harga jual yang telah ditetapkan.

Dari permasalahan yang dihadapi, UKM Gajah Nasional membutuhkan perangkat lunak yang membantu dalam perhitungan harga pokok produksi dan harga jual. Sehingga dengan perangkat lunak ini nantinya dapat mempermudah dalam mengetahui harga jual yang lebih kompetitif yang akan dapat meningkatkan volume penjualan.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut, “Bagaimana merancang dan membangun sistem penentuan harga jual pada UKM Gajah Nasional”.

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam sistem ini, agar tidak meyimpang dari tujuan yang akan dicapai maka pembatasan masalah dibatasi pada hal-hal sebagai berikut:

1. Metode yang digunakan dalam menentukan harga pokok produksi adalah metode *full costing*
2. Sistem perhitungan harga pokok produksi ini tidak menangani perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan atau order produksi.
3. Tidak mencakup sistem pembelian dan persediaan bahan baku

## 1.4 Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dari dibuatnya sistem ini adalah menghasilkan sistem yang dapat menghitung harga pokok produksi berdasarkan metode *full costing* dan harga jual berdasarkan metode *full cost*.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat dikelompokkan sebagai berikut.

## BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan secara garis besar tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuun dan sistematika penulisan tugas akhir ini.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan secara singkat tentang teori-teori dasar yang digunakan dalam membantu menyelesaikan permasalahan. Pada bab ini dijelaskan tentang beberapa landasan teori yang digunakan antara lain *full costing* dan *full cost*

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi penjelasan tentang langkah-langkah untuk pemecahan masalah dalam tugas akhir termasuk menganalisis permasalahan, tujuan penelitian, penyelesaiannya, gambaran sistem yang akan dibuat dalam *Hierarchy Input Process Output (HIPO) Diagram*, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, *Struktur Database*, *Design Input, Interface*, dan *Output*.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI**

Pada bab ini menjelaskan tentang implementasi dari program, berisikan langkah-langkah implementasi dari penggunaan program dan hasil implementasi dari program dengan menggunakan metode *black box testing*.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan yang menjawab pernyataan dalam perumusan masalah dan beberapa saran yang bermanfaat dalam pengembangan program di waktu yang akan datang.