

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil evaluasi aplikasi analisis pengaruh faktor pemasaran terhadap tingkat penjualan ini dapat diambil beberapa kesimpulan. Kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dapat memberikan informasi mengenai faktor pemasaran mana yang berpengaruh signifikan terhadap hasil penjualan
2. Aplikasi ini juga dapat memberikan informasi seberapa besar hubungan yang terjadi antara faktor pemasaran terhadap hasil penjualan.
3. Aplikasi ini juga dapat memberikan informasi mengenai persentase sumbangan pengaruh faktor pemasaran terhadap hasil penjualan.
4. Aplikasi ini dapat juga memberikan informasi mengenai apakah faktor pemasaran secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap hasil penjualan.

5.2 Saran

1. Aplikasi ini dapat dikembangkan pada sistem peramalan hasil penjualan pada bulan berikutnya dengan metode analisis regresi linier berganda.
2. Aplikasi ini juga bisa dikembangkan ke dalam sistem berbasis web, sehingga antar *user* bisa saling berintegrasi dalam menggunakan aplikasi ini.