

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong dan Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakarta.
- Anisyah, Nur Suci, 2000, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Prehalindo, Jakarta.
- Basuki, Sulisty, 2005, *Klasifikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Boyd, Harper, 2000, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Erlangga, Jakarta.
- Buyens, Jim, 2001, *Web Database Development*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Dhanta, Rizky, 2009, *Pengantar Ilmu Komputer*, Indah, Surabaya.
- Harrods Librarians Glossary, 2005, *Klasifikasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hartono, Jogyanto, 2005, *Analisis & Desain Sistem Informasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2008, *Pengertian Klasifikasi*, Prehallindo, Jakarta.
- Kendall, Kenneth E. dan Kendall, Julie E, 2003, *Analisis dan Perancangan Sistem Jilid 1*, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, (Hendra Teguh dan Rony A Rusly. Terjemahan), Prehalindo, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2008, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Komaruddin, 2001, *Ensiklopedia Manajemen*, Edisi ke-5, Bumi Aksara, Jakarta.

Lungan, Richard, 2006, *Aplikasi Statistika dan Hitung Peluang*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Marimin, 2006, *Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia*, Grasindo, Jakarta.

Mason dan Lind, Douglas, 2011, *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi kesembilan Jilid I (terjemahan), Penerbit Erlangga, Jakarta.

McLeod, Raymond dan Schell, George, 2008, *Sistem Informasi Manajemen*, Prenhallindo, Jakarta.

Salim, Peter dan Salim, Yenny, 2002, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern English Press, Jakarta.

Sommerville, Ian, 2003, *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*, Erlangga, Jakarta.

Stanton, William J., 2006, *Dasar-Dasar Manajemen*, Mandar Maju, Jakarta.

Sugiyono, 2007, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Suharso dan Retnoningsih, Ana, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Lux, Widya Karya, Semarang.

Zumaroh, Pardiman dan Sukanti, 2004, Prinsip Manajemen Pemasaran, *Jurnal Strategi Pemasaran: Fungsi Strategi Pemasaran*, 4 (2), 89-107.