

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Kerja Praktek merupakan salah satu bentuk matakuliah yang mengaplikasikan teori keilmuan ke masyarakat. Kerja praktek ini mengambil topik mengenai Iklan Layanan Masyarakat Kampanye Sosialisasi Keselamatan Transportasi Darat. Iklan Layanan Masyarakat ini nantinya digunakan dalam mengkampanyekan salah satu project dari dinas perhubungan yang dapat di kerjakan oleh PT Kodisu Indonesia. Video iklan merupakan salah satu media promosi pendukung yang sangat penting dalam kampanye program yang dilakukan Dinas Perhubungan, agar mengoptimalkan keselamatan dalam bertransportasi.

Dalam perkembangan era digital yang sangat pesat ini alat peraga dalam hal promosi sangat beragam. Video merupakan salah satu alat peraga yang paling mampu memberikan pengenalan secara merinci bagi klien, maka dari itu video banyak digunakan dalam promosi produk/program. Dipilih Karena media visual adalah media yang mampu memberikan penjelasan tanpa harus menyusahkan klien atau konsumen dengan catatan prinsip-prinsip dasar dalam membuat video promosi diperhatikan secara seksama

penulis selaku videografer yang melakukan 3 tahap pembuatan sebuah video (pra produksi, produksi, pasca produksi) secara individu menerapkan aspek yang dibutuhkan untuk membuat video yang didapat selama perkuliahan di DIV Komputer Multimedia Stikom.

### **1.2 Perumusan Masalah**

Permasalahan didalam penempatan posisi sebagai seorang videografer yang membuat video iklan ini nantinya digunakan sebagai media penunjang sosialisasi untuk Dinas Perhubungan, adalah bagaimana melakukan penyesuaian antara gambar yang ada di dalam video dengan konsep visi misi instansi yang bersangkutan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang dapat diambil berdasarkan pada perumusan masalah diatas adalah menjadi seorang videographer yang membuat video iklan sebagai media penunjang kampanye meningkatkan awareness masyarakat tentang pentingnya mengutamakan keselamatan berlalulintas.

### **1.4 Tujuan**

Tujuan utama pada kerja praktek ini adalah untuk mengetahui dunia dunia kerja nyata seorang videographer dalam memenuhi semua kebutuhan video.

### **1.5 Manfaat**

Beberapa manfaat yang diperoleh selama proses kerja praktek adalah:

1. Mengerti sampai sejauh mana tingkat kesulitan-kesulitan yang dihadapi dalam menjalankan tugas menjadi seorang videografer bagi PT. Kodisu Indonesia.
2. Mampu mengaplikasikan ilmu videografi yang didapat selama kuliah untuk PT. Kodisu Indonesia

## 1.6 Metode Penelitian

Konsep yang diterapkan pada proses kerja praktek sebagai seorang videographer untuk PT. Kodisu Indonesia adalah bagaimana menjadi seorang videografer yang dapat sepenuhnya mengerti materi-materi yang dibutuhkan untuk membuat video sebagai media penunjang promosi yang ditentukan oleh pihak marketing, hingga masuk dalam proses desain serta koreksi dan revisi desain yang terkadang diperlukan demi adanya kesesuaian yang dimaksud antara desain yang dihasilkan dengan pihak marketing.

## 1.7 Kontribusi

Dalam proses kerja praktek di PT.Kodisu Indonesia, penulis telah mampu menghasilkan video sesuai keinginan pihak PT.Kodisu Indonesia serta telah diaplikasikan pada kegiatan dibidang marketing PT.Kodisu Indonesia.

## 1.8 Sistematika Laporan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub bab yang disertakan dengan tujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

### Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metodologi, kontribusi dan sistematika laporan.

## Bab II Gambaran Umum Perusahaan

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi, domisili perusahaan, dan tujuan perusahaan.

## Bab III Landasan Teori

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar mengenai video, promosi. Selain itu dijelaskan pula elemen-elemen apa saja yang mendukung sebuah video promosi dalam bidang marketing.

## Bab IV Metode Kerja Praktek dan Implementasi Karya

Dalam bab ini dijelaskan metode-metode selama proses kerja praktek berjalan. Serta tugas-tugas mendasar yang perlu dipahami oleh seorang videografer dalam pekerjaannya dilingkup videografi sebagai media penunjang promosi. Dimana nantinya metode-metode ini diharapkan dapat dipelajari serta diimplementasikan oleh mahasiswa yang mengambil topik bahasan serupa saat kerja praktek.

## Bab V Penutup

Dalam bab ini dijelaskan simpulan secara menyeluruh dan saran dari kerja praktek yang telah ditempuh di PT. Kodisu Indonesia.