

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemodelan *Website Quality (WebQual)*, terdapat tiga dimensi kualitas *website* yang selanjutnya akan dipakai sebagai Variabel Bebas. Tiga dimensi kualitas *website*, yaitu:

1. Variabel X1 adalah dimensi Kualitas Penggunaan (*Usability Quality*)
2. Variabel X2 adalah dimensi Kualitas Informasi (*Information Quality*)
3. Variabel X3 adalah dimensi Interaksi Servis (*Service Interaction*)

Sementara Variabel Terikat (Y) adalah kepuasan pengguna (*User Satisfaction*).

3.2 Instrumen Penelitian

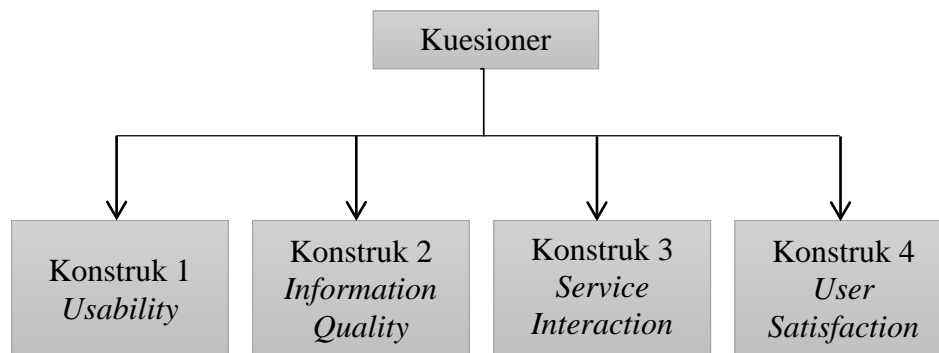
Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Agar kuesioner yang digunakan layak untuk dihitung maka dilakukan uji validitas dan reliabilitas kuesioner. Untuk menjelaskan langkah mendesain kuesioner akan dibahas pada sub bab berikut.

Kuesioner ini akan dirancang untuk digunakan dalam pengaruh kualitas *website* terhadap kepuasan pengguna dengan beberapa tahapan, yaitu:

A. Perancangan Konstruk

Konstruk adalah elemen dari kuesioner yang digunakan untuk mendefinisikan tujuan penilaian sebuah kuesioner terhadap objek kuesioner.

Konstruk untuk penelitian ini ditunjukkan pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Konstruk kuesioner Pengaruh Kualitas *Website* terhadap kepuasan pengguna.

B. Konsep Konstruk

Konstruk yang telah dibuat harus didefinisikan ke dalam sebuah konsep yang akan menjelaskan fungsi dari masing – masing konstruk tersebut. Berikut ini adalah dari konstruk untuk kuesioner pengaruh kualitas *website* terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode *WebQual* berdasarkan pada gambar 3.1

1. Konstruk 1 : Kualitas Penggunaan (*Usability*)

Konstruk ini dibuat untuk mengukur tingkat kemudahan dan kemenarikan *website* untuk digunakan.

2. Konstruk 2 : Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Konstruk ini dibuat untuk mengukur tingkat kualitas informasi yang ditampilkan di *website*.

3. Konstruk 3 : Interaksi Pelayanan (*Service Interaction*)

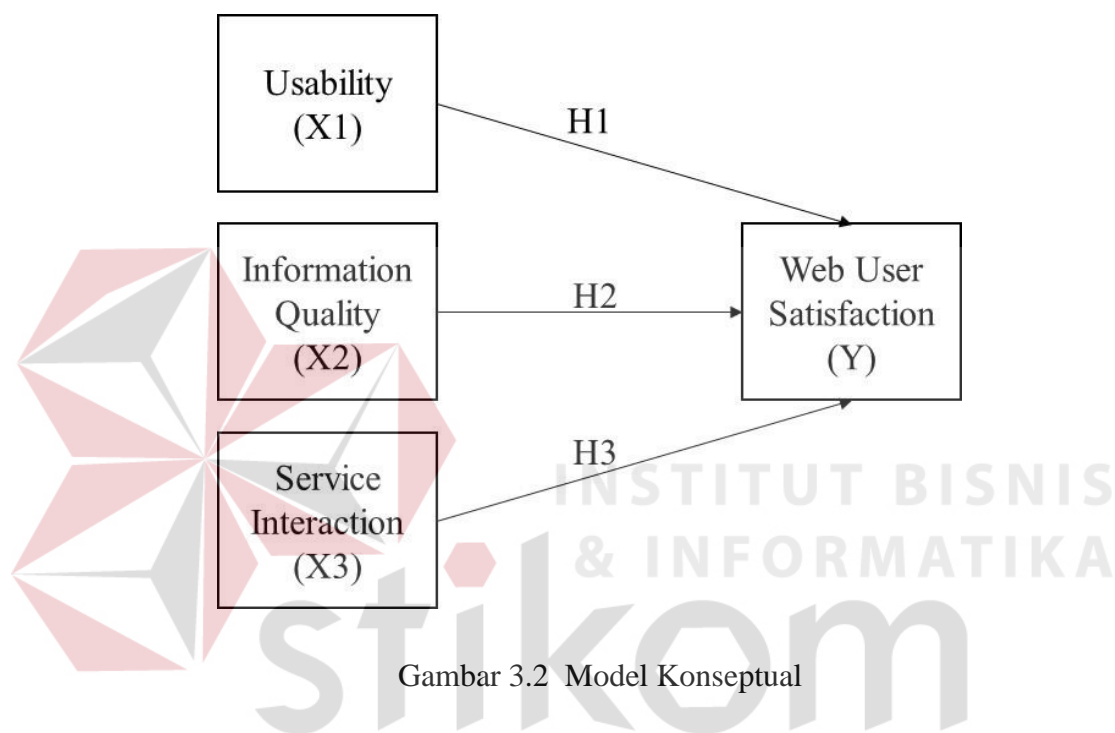
Konstruk ini dibuat untuk mengukur tingkat kualitas interaksi antara pengguna dengan *website* dilihat dari kepercayaan pengguna dan empati.

4. Konstruk 4 : Kepuasan pengguna (*User Satisfaction*)

Konstruk ini dibuat untuk mengukur kepuasan pengguna terhadap layanan *website*.

3.3 Model Konseptual Penelitian

Berdasarkan hasil observasi terhadap *scc.stikom.edu*, *website* tersebut bersifat informasional. Untuk mengukur kualitas *website* informasional, *WebQual* 4.0 merupakan metode yang paling sesuai. Oleh karena itu, model konseptual penelitian Tugas Akhir ini dapat dilihat pada Gambar 3.2.



Gambar 3.2 Model Konseptual

Berdasarkan Gambar 3.2, ada hipotesis yang akan diteliti pada penelitian Tugas Akhir ini, yaitu:

- H1: Terdapat hubungan antara *Usability* dan *Web User Satisfaction*
- H2: Terdapat hubungan antara *Information Quality* dan *Web User Satisfaction*
- H3: Terdapat hubungan antara *Service Interaction* dan *Web User Satisfaction*

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Definisi Operasional Variabel penelitian yang telah ditentukan akan digunakan sebagai acuan dalam pembuatan kuesioner yang akan dijawab oleh

responden. Variabel – variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah : Kualitas Penggunaan (*Usability Quality*), Kualitas Informasi (*Information Quality*), Interaksi (*Service Interaction*), dan Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*).

3.4.1 Definisi Operasional Variabel

Menurut Umi Narimawati (2007:61) menyatakan bahwa “Operasionalisasi variabel adalah proses penguraian variabel penelitian kedalam sub variabel, dimensi, indikator sub variabel, dan pengukuran”. Sesuai dengan kerangka pemikiran dan hipotesis yang telah disajikan sebelumnya, maka penulis membedakan obyek penelitian ke dalam dua variabel.

1. Variabel Bebas (*Independent Variable*) : Kualitas Penggunaan (X1), Kualitas Informasi (X2), dan Interaksi Pelayanan(X3).

Menurut Umi Narimawati (2007:27), Variabel bebas merupakan variabel stimulus atau variabel yang mempengaruhi variabel lain. Variabel bebas merupakan variabel yang pengaruhnya diukur, dimanipulasi, atau dipilih oleh peneliti untuk menentukan hubungannya dengan suatu gejala yang di observasi dalam kaitannya dengan variabel lain.

A. Variabel *Usability* (X1)

Usability berfokus pada persepsi dan interaksi pengguna *website*, seperti kemudahan navigasi dan kesesuaian tampilan *website* dengan tipenya. Indikator dan pernyataan yang akan disusun dalam kuesioner dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Variabel *Usability*

Indikator	Referensi	Pernyataan
1. Situs Mudah dipelajari	1. Barnes & Vidgen (2003)	1. Saya dapat mempelajari penggunaan <i>scc.stikom.edu</i> sesuai dengan kemampuan yang saya miliki.
2. Interaksi dengan situs jelas dan dapat dipahami	2. Barnes & Vidgen (2003)	2. Saya dapat berinteraksi dengan <i>Scs.stikom.edu</i> dengan mudah dan jelas.
3. Menu mudah digunakan	3. Barnes & Vidgen (2003)	3. Saya merasakan kemudahan saat mencari informasi dan menelusuri bagian-bagian <i>scc.stikom.edu</i>
4. Situs Mudah digunakan	4. Barnes & Vidgen (2003)	4. Saya tidak mengalami kesulitan saat menggunakan <i>scc.stikom.edu</i>
5. Tampilan sesuai dengan tipikal situs	5. Barnes & Vidgen (2003)	5. <i>Scs.stikom.edu</i> memiliki tampilan yang menarik
6. Situs mengandung kompetensi	6. Barnes & Vidgen (2003)	6. <i>Scs.stikom.edu</i> berisi banyak hal yang berhubungan dengan keahlian dalam bidang lapangan pekerjaan.
7. Situs memberi kesan positif (bersedia mengunjungi situs kembali)	7. Barnes & Vidgen (2003)	7. <i>Scs.stikom.edu</i> memberi kesan yang baik bagi saya

B. Variabel *Information Quality* (X2)

Information Quality berhubungan dengan kualitas isi *website*, seperti informasi yang berguna bagi pengguna *website*, berhubungan dengan *relevancy*, *accuracy*, dan format.

Tabel 3.2 Variabel *Information Quality*

Indikator	Referensi	Pernyataan
1. Informasi akurat 2. Informasi dapat dipercaya 3. Informasi <i>up-to-date</i> 4. Informasi relevan 5. Informasi mudah dipahami 6. Informasi lengkap/rinci	1. Barnes & Vidgen (2003) 2. Barnes & Vidgen (2003) 3. Barnes & Vidgen (2003) 4. Barnes & Vidgen (2003) 5. Barnes & Vidgen (2003) 6. Barnes & Vidgen (2003)	1. <i>Scc.stikom.edu</i> menyediakan informasi yang akurat/teliti, tidak ada kesalahan dalam penyampaiannya 2. <i>Scc.stikom.edu</i> menyediakan informasi sesuai dengan fakta. 3. Informasi yang ada di <i>scc.stikom.edu</i> selalu diperbaharui setiap ada lowongan kerja terbaru sesuai dengan permintaan perusahaan. 4. <i>Scc.stikom.edu</i> menyediakan informasi yang relevan, yaitu informasi tentang lapangan pekerjaan untuk Alumni yang membutuhkan lapangan pekerjaan. 5. <i>Scc.stikom.edu</i> menyediakan informasi yang mudah dipahami 6. <i>Scc.stikom.edu</i> menyediakan informasi yang saya butuhkan dengan lengkap

C. Variabel *Service Interaction* (X3)

Service Interaction berhubungan dengan kualitas interaksi yang diperoleh pengguna *website*, seperti personalisasi dan komunikasi dengan pengelola *website*.

Tabel 3.3 Variabel *Service Interaction*

Indikator	Referensi	Pernyataan
1. Memiliki reputasi yang baik 2. Komponen <i>website</i> tidak error 3. Personalisasi sesuai kebutuhan 4. Memberi ruang berkomunikasi sesama pengguna 5. Memberi ruang berkomunikasi dengan organisasi 6. Kemudahan berinteraksi	1. Barnes & Vidgen (2003) 2. Barnes & Vidgen (2003) 3. Barnes & Vidgen (2003) 4. Barnes & Vidgen (2003) 5. Barnes & Vidgen (2003) 6. Barnes & Vidgen (2003)	1. Saya mengenal <i>scc.stikom.edu</i> sebagai penyedia informasi lapangan pekerjaan untuk Alumni Stikom Surabaya. 2. Komponen yang ada pada <i>website scc.stikom.edu</i> tidak mengalami gangguan/error. 3. Saya dapat memfilter/memilih informasi yang sesuai dengan kebutuhan 4. <i>Scc.stikom.edu</i> menyediakan ruang bagi saya untuk berkomunikasi dengan pengunjung <i>scc.stikom.edu</i> lainnya. 5. <i>Scc.stikom.edu</i> menyediakan ruang bagi saya untuk bertanya kepada pengelola <i>website</i> mengenai layanan Stikom Career Center atau ketika saya menemukan masalah saat menggunakan <i>website</i> . 6. Interaksi dengan <i>website scc.stikom.edu</i> dapat dilakukan dengan mudah

2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*) : Kepuasan pengguna (Y)

Merupakan variabel yang dapat dipengaruhi oleh variabel lain (*independent variable*). Variabel terikat (Y) disini adalah kepuasan pengguna.

D. Variabel *User Satisfaction* (Y)

User Satisfaction berhubungan dengan kepuasan pengguna *website* terhadap kinerja *website*. Kepuasan pengguna *website* dapat diukur dari apakah mereka tidak banyak membuang waktu saat membuka *website* dan bersedia mengunjungi *website* kembali jika membutuhkan.

Tabel 3.4 Variabel *User Satisfaction*

Indikator	Referensi	Pernyataan
1. <i>Download Time</i> 2. <i>Revisit</i> 3. Rekomendasikan ke orang lain 4. Dapat diakses 24 jam 5. Kebermanfaatan informasi	1. Otto, Najdawi, dan Caron (2000) 2. Lian, Shiang, dan Ting (2005) 3. Lian, Shiang, dan Ting (2005) 4. Catana, Catana, dan Constantinescu (2007) 5. Barnes & Vidgen (2003)	1. <i>Scc.stikom.edu</i> dapat muncul dengan cepat saat pertama kali dibuka (tidak lebih dari 15 detik) 2. Saya akan mengunjungi <i>scc.stikom.edu</i> lagi jika membutuhkan informasi lapangan pekerjaan 3. Saya akan merekomendasikan <i>scc.stikom.edu</i> kepada rekan-rekan Alumni yang membutuhkan informasi lapangan pekerjaan. 4. <i>Scc.stikom.edu</i> dapat dibuka setiap waktu 5. Informasi Lapangan kerja yang ada pada <i>scc.stikom.edu</i> dapat bermanfaat.

3.4.2 Pengukuran Variabel

Pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan skala *Likert*. Prosedur pengukuran sebagai berikut:

1. Responden diminta untuk menjawab pertanyaan – pertanyaan umum yang akan dipergunakan sebagai dasar apakah responden masuk kriteria atau tidak.

2. Responden diminta untuk menyatakan setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan yang diajukan peneliti atas dasar persepsi masing – masing responden. Jawaban terdiri dari lima pilihan, yakni: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Cukup Setuju (CS), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS).
3. Pemberian nilai (*scoring*). Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberikan nilai 5, dan seterusnya menurun sampai pada jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) yang diberikan nilai 1.

Tabel 3.5 Bobot Nilai Jawaban Responden

Jawaban	Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

3.5 Penyebaran Kuesioner

Kuesioner yang dibuat sendiri adalah kuesioner *online* menggunakan *Google Form* dan menyebarkannya ke para responden. Penyebaran kuesioner dan pengumpulan jawaban responden dilakukan selama tiga puluh hari, yaitu sejak tanggal 1 November 2015 hingga 2 Desember 2015.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah data primer yang dikumpulkan langsung dari responden menggunakan instrumen kuesioner. Kuesioner dibuat menggunakan *Google Form* sehingga dapat diisi responden dengan cepat. Kuesioner terdiri dari lima halaman yang dibagi menjadi empat halaman tentang kualitas *scc.stikom.edu* (kemudahan penggunaan, kualitas

informasi, dan interaksi pelayanan), kepuasan pengguna *scc.stikom.edu*, dan satu halaman identitas responden.

A. Kuesioner *Usability*

Usability adalah variabel bebas pertama. Indikator penilaian *Usability* adalah: 1) kemudahan mempelajari situs, 2) kemudahan dan kejelasan interaksi dengan situs, 3) kemudahan navigasi, 4) kemudahan penggunaan situs, 5) tampilan situs, 6) situs mengandung kompetensi, dan 7) kesan positif situs.

Desain kuesioner *online* variabel *Usability* dapat dilihat pada Gambar 3.3

STIKOM CAREER CENTER
"cari kerja gampang"

Saya merasakan kemudahan saat mencari informasi dan menelusuri bagian-bagian scc.stikom.edu *

1 2 3 4 5

0 0 0 0 0

Saya tidak mengalami kesulitan saat menggunakan scc.stikom.edu *

1 2 3 4 5

0 0 0 0 0

Website scc.stikom.edu memiliki tampilan yang menarik *

1 2 3 4 5

0 0 0 0 0

Website scc.stikom.edu berisi banyak hal yang berhubungan dengan keahlian dalam bidang lapangan pekerjaan *

1 2 3 4 5

0 0 0 0 0

Website scc.stikom.edu memberi kesan yang baik bagi saya *

1 2 3 4 5

0 0 0 0 0

Continue »

Kuesioner Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepuasan Pengguna

Kuesioner Terdiri dari 24 Pertanyaan yang terbagi atas empat halaman. Halaman pertama berisi tentang Kemudahan penggunaan. Halaman kedua tentang Kualitas Informasi. Halaman Ketiga tentang Interaksi pelayanan dan halaman keempat berisi tentang Kepuasan pengguna website scc.stikom.edu. Halaman terakhir merupakan Identitas Responden yang bertujuan untuk membantu dalam Penelitian.

*Required

Kemudahan Penggunaan

Halaman Ini berisi 5 pernyataan yang berhubungan dengan Kemudahan Penggunaan Website scc.stikom.edu. Anda Dapat Mengisi kuesioner dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Saya dapat mempelajari penggunaan scc.stikom.edu sesuai dengan kemampuan yang saya miliki. *

1 2 3 4 5

0 0 0 0 0

Saya dapat berinteraksi dengan scc.stikom.edu dengan mudah dan jelas. *

1 2 3 4 5

0 0 0 0 0

Gambar 3.3 Desain Kuesioner *Usability*

B. Kuesioner *Information Quality*

Information Quality adalah variabel bebas yang terdiri dari tujuh indikator penilaian. Indikator penilaian *Information Quality* adalah: 1) keakuratan informasi, 2) kebenaran informasi, 3) pembaruan informasi, 4) relevansi informasi, 5) kemudahan informasi dipahami, 6) kelengkapan informasi. Desain kuesioner *online* variabel *Information Quality* dapat dilihat pada Gambar 3.4

STIKOM CAREER CENTER
"Cari kerja gampang!"

Kuesioner Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepuasan Pengguna

*Required

Kualitas Informasi

Halaman Ini berisi 6 pernyataan yang berhubungan dengan Kualitas Informasi Website scc.stikom.edu. Anda Dapat Mengisi kuesioner dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Website scc.stikom.edu menyediakan informasi yang akurat/teleti, tidak ada kesalahan dalam penyampaiannya *

1 2 3 4 5

Website scc.stikom.edu menyediakan informasi sesuai dengan fakta. *

1 2 3 4 5

Informasi yang ada di scc.stikom.edu selalu diperbaharui setiap ada lowongan kerja terbaru sesuai dengan permintaan perusahaan. *

1 2 3 4 5

Website scc.stikom.edu menyediakan informasi yang relevan, yaitu informasi tentang lapangan pekerjaan untuk alumni yang membutuhkan lapangan pekerjaan. *

1 2 3 4 5

Website scc.stikom.edu menyediakan informasi yang mudah dipahami *

1 2 3 4 5

Website scc.stikom.edu menyediakan informasi yang saya butuhkan dengan lengkap *

1 2 3 4 5

« Back Continue »

Gambar 3.4 Desain Kuesioner *Information Quality*

C. Kuesioner *Service Interaction*

Service Interaction adalah variabel bebas yang terdiri dari dua sub kategori, yaitu *trust* dan *empathy*. Indikator penilaian *Service Interaction* adalah 1) reputasi situs, 2) Komponen *website* tidak *error*, 3) personalisasi situs, 4) interaksi antar pengguna situs, dan 5) interaksi antara pengguna dan pengelola situs, 6) Kemudahan Berinteraksi. Desain kuesioner *online* variabel *Service Interaction* dapat dilihat pada Gambar 3.5.

STIKOM CAREER CENTER
"bani kerja gampang"

Kuesioner Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepuasan Pengguna

*Required

Interaksi Pelayanan

Halaman Ini berisi 6 pernyataan yang berhubungan dengan Interaksi pelayanan Website scc.stikom.edu. Anda Dapat Mengisi kuesioner dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Saya mengenal scc.stikom.edu sebagai penyedia informasi lapangan pekerjaan untuk alumni stikom Surabaya. *

1 2 3 4 5

Komponen yang ada pada website scc.stikom.edu tidak mengalami gangguan/error. *

1 2 3 4 5

Saya dapat memfilter/memilih informasi yang sesuai dengan kebutuhan *

1 2 3 4 5

Website scc.stikom.edu menyediakan ruang bagi saya untuk berkomunikasi dengan pengunjung scc.stikom.edu lainnya. *

1 2 3 4 5

Website scc.stikom.edu menyediakan ruang bagi saya untuk bertanya kepada pengelola website mengenai layanan stikom career center atau ketika saya menemukan masalah saat menggunakan website *

1 2 3 4 5

Interaksi dengan website scc.stikom.edu dapat dilakukan dengan mudah *

1 2 3 4 5

<< Beck Continue >>

Gambar 3.5 Desain Kuesioner *Service Interaction*

D. Kuesioner *User Satisfaction*

User Satisfaction adalah variabel bebas yang terdiri dari empat indikator penilaian. Indikator penilaian *User Satisfaction* adalah: 1) kecepatan membuka situs, 2) kesediaan kembali mengunjungi situs, 3) merekomendasikan situs ke orang lain, dan 4) situs dapat diakses 24 jam, 5) Kebermanfaatan Informasi. Desain kuesioner *online* variabel *User Satisfaction* dapat dilihat pada Gambar 3.6.

STIKOM
CAREER CENTER
"Cari Kerja gampang!"

Kuesioner Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepuasan Pengguna

*Required

Kepuasan Pengguna Website

Halaman Ini berisi 5 pernyataan yang berhubungan dengan Kepuasan Pengguna Website scc.stikom.edu. Anda Dapat Mengisi kuesioner dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Website scc.stikom.edu dapat muncul dengan cepat saat pertama kali dibuka (tidak lebih dari 15 detik) *

1 2 3 4 5

Saya akan mengunjungi scc.stikom.edu lagi jika membutuhkan informasi lapangan pekerjaan *

1 2 3 4 5

Saya akan merekomendasikan scc.stikom.edu kepada rekan-rekan alumni yang membutuhkan *

1 2 3 4 5

Website scc.stikom.edu dapat dibuka setiap waktu *

1 2 3 4 5

Informasi Lapangan kerja yang ada pada scc.stikom.edu dapat bermanfaat *

1 2 3 4 5

Back Submit

Gambar 3.6 Desain Kuesioner *User Satisfaction*

E. Identitas Responden

Selain berisi tentang indikator penilaian kualitas *scc.stikom.edu* terhadap kepuasan Pengguna, kuesioner juga berisi tentang pertanyaan-pertanyaan tentang identitas responden. Desain Kuesioner identitas responden dapat dilihat pada Gambar 3.7.

The image shows a Google Forms survey interface. At the top, there is a blue header with the STIKOM SURABAYA logo on the left and the text 'STIKOM CAREER CENTER' with the slogan 'cari kerja gampang!' on the right. The main title of the survey is 'Kuesioner Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepuasan Pengguna'. Below the title, there is a red asterisk indicating a required section titled 'Identitas Responden'. The text below this section reads: 'Terimakasih kepada Alumni STIKOM surabaya yang telah memberikan pendapat tentang Pengaruh Kualitas Website scc.stikom.edu terhadap kepuasan pengguna. Silahkan mengisi Identitas dibawah ini untuk Menyelesaikan Kuesioner.' The form includes a 'Jenis Kelamin' section with radio buttons for 'Laki-laki' (selected) and 'Perempuan'. There are also dropdown menus for 'Usia' and 'Pekerjaan'. At the bottom of the form, there are two buttons: a grey 'Back' button and a blue 'Submit' button. The footer of the form includes 'Powered by Google Forms' and a disclaimer: 'This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Additional Terms'.

Gambar 3.7 Desain Kuesioner Identitas Responden

3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

Merupakan kumpulan dari keseluruhan obyek yang akan diukur dalam penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah Alumni Stikom Surabaya Lulusan bulan April dan Oktober tahun 2015.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* hal ini dikarenakan jumlah populasi yang sangat besar dan tidak diketahui dengan pasti. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2008). Pertimbangan peneliti, bahwa dia adalah pihak yang paling baik untuk dijadikan sampel penelitian.

3.7 Metode Pengumpulan data

Dalam tugas Akhir ini data dikumpulkan melalui dua cara, yaitu :

1. Riset Kepustakaan

Riset kepustakaan dipergunakan untuk mengumpulkan data mengenai penelitian terdahulu, teori – teori yang mendukung penelitian, dan data pendukung lainnya.

2. Riset Lapangan

Riset lapangan dipergunakan untuk mengumpulkan data dari responden.

Pengumpulan data di lapangan dilakukan dengan survei menggunakan kuesioner. Kuesioner sebarakan kepada Alumni Stikom Surabaya Lulusan April dan Oktober tahun 2015 melalui *Google form*. Pertama desain dan *template Google form* yang telah dibuat akan di berikan kepada Pengelola SCC yang kemudian alamat *form* yang telah diberikan akan di kirimkan melalui *email* oleh Bagian SCC kepada para Alumni Stikom Surabaya. Banyak penelitian yang telah menggunakan cara ini untuk mengumpulkan data, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Ayub (2015). Setelah responden mengisi kuesioner tersebut, maka hasil kuesioner akan diolah.

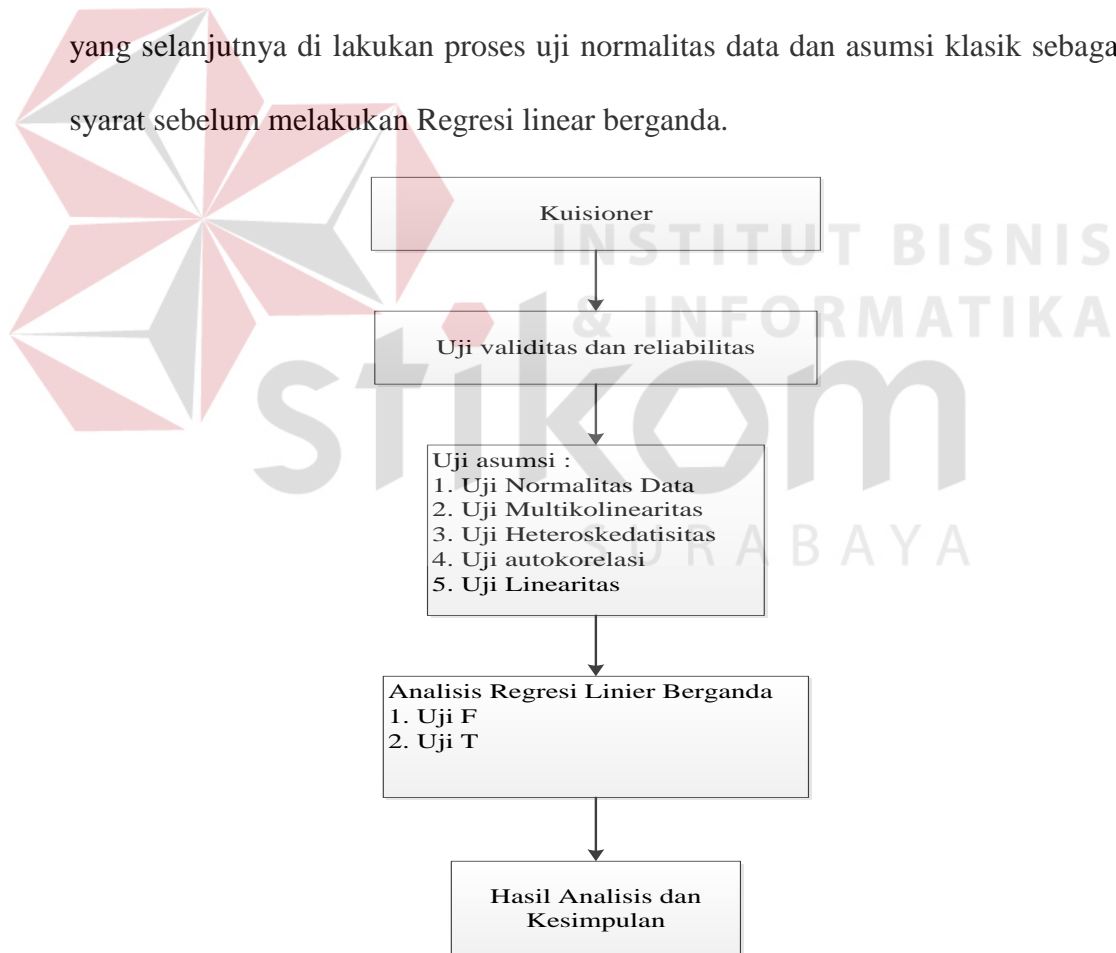
3.8 Analisis Data

3.8.1 Tabulasi Data

Data yang telah diperoleh dari bagian dokumentasi data, selanjutnya diberi kode sesuai dengan variabel dan klasifikasi variabel, dan selanjutnya ditabulasi menggunakan perangkat lunak Microsoft Excel.

3.8.2 Tahapan Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Sebelum itu perlu dilakukan uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu yang selanjutnya dilakukan proses uji normalitas data dan asumsi klasik sebagai syarat sebelum melakukan Regresi linear berganda.



Gambar 3.8 Tahap-tahap Analisis