

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Perencanaan Strategis STI.....	6
2.2 Kerangka Kerja Tahapan Anita Cassidy	7
2.3 Analisis <i>Activity Chain</i>	9
2.4 Analisis PEST.....	11
2.5 Analisis SWOT.....	12
2.6 Matrik Portofolio McFarlan.....	18
2.7 Perhitungan biaya <i>resource</i> berdasarkan <i>Kelly Services</i>	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Tahap <i>Visioning</i>	22
3.1.1 Analisis Kondisi <i>Internal</i> Perusahaan (<i>Analisis Activity Chain</i>).....	22
3.1.2 Analisis Kondisi <i>External</i> Perusahaan (<i>Analisis PEST</i>).....	23
3.1.3 Analisis <i>Business</i> SWOT	23
3.1.4 Strategi Bisnis dalam Matriks SWOT.....	24
3.1.5 Visi Misi Perusahaan Saat Ini	25
3.2 Tahap <i>Analysis</i>	25
3.2.1 Identifikasi STI yang ada di Perusahaan Saat Ini.....	26
3.2.2 Identifikasi Kondisi <i>External</i> STI Perusahaan.....	26
3.2.3 Identifikasi Aplikasi potensial STI	27
3.2.4 Analisis STI SWOT	28
3.2.5 Strategi STI dalam Matriks SWOT.....	29
3.2.6 Struktur Organisasi Saat Ini	30
3.3 Tahap <i>Direction</i>	30
3.3.1 Arah STI.....	30
3.3.2 Solusi STI.....	31
3.3.3 Deskripsi Solusi STI	31
3.3.4 <i>Risk Register</i>	32
3.3.5 Deskripsi Proyek	33
3.3.6 Portofolio Aplikasi Mendatang	33
3.3.7 Arsitektur STI	34
3.3.8 <i>Business Strategic</i>	34
3.4 Tahap <i>Recommendation</i>	34

3.4.1	<i>Forum Group Discussion</i>	35
3.4.2	Manajemen Biaya dan Pendanaan	35
3.4.3	Jadwal Implementasi.....	36
3.4.4	<i>Business Case</i>	37
3.4.5	<i>Risk Assessment</i>	37
3.4.6	<i>Executive Summary</i>	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	<i>Visioning Phase</i>	39
4.1.1	Analisis Kondisi <i>Internal (activity chain)</i>	39
4.1.2	Analisis Kondisi <i>External (PEST)</i>	46
4.1.3	Analisis <i>Business SWOT</i>	49
4.1.4	Strategi Bisnis dalam Matriks SWOT.....	56
4.1.5	Visi Misi Perusahaan Saat Ini	58
4.1.6	Analisis <i>Visioning Phase</i>	58
4.2	<i>Analysis Phase</i>	59
4.2.1	Identifikasi STI yang ada di Perusahaan Saat Ini.....	59
4.2.2	Identifikasi Kondisi <i>External</i> STI Perusahaan.....	67
4.2.3	Identifikasi Aplikasi Potensial STI	69
4.2.4	Analisis STI SWOT	77
4.2.5	Strategi STI dalam Matriks SWOT.....	85
4.2.6	Struktur Organisasi Saat Ini	86
4.2.7	Analisis <i>Analysis Phase</i>	89
4.3	<i>Direction Phase</i>	89
4.1.4	Kolerasi Strategi Bisnis dengan Strategi STI.....	89

4.3.1 Arahan STI.....	92
4.3.2 Solusi STI.....	95
4.3.3 Deskripsi Solusi STI	96
4.3.4 <i>Risk Register</i>	100
4.3.5 Deskripsi Projek STI	102
4.3.6 Portofolio Aplikasi Mendatang	104
4.3.7 Arsitektur STI	107
4.3.8 <i>Business Strategic</i>	109
4.3.9 Analisis <i>Direction Phase</i>	111
4.4 <i>Recommendation Phase</i>	111
4.4.1 <i>Forum Group Discussion</i>	111
4.4.2 Manajemen Biaya dan Pendanaan	116
4.4.3 Jadwal Implementasi.....	129
4.4.4 <i>Business Case</i>	132
4.4.5 <i>Risk Assessment</i>	133
4.4.6 Analisis <i>Recommendation Phase</i>	133
4.4.7 Pembahasan.....	134
BAB V PENUTUP.....	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	139
BIODATA PENULIS	165

DAFTAR GAMBAR

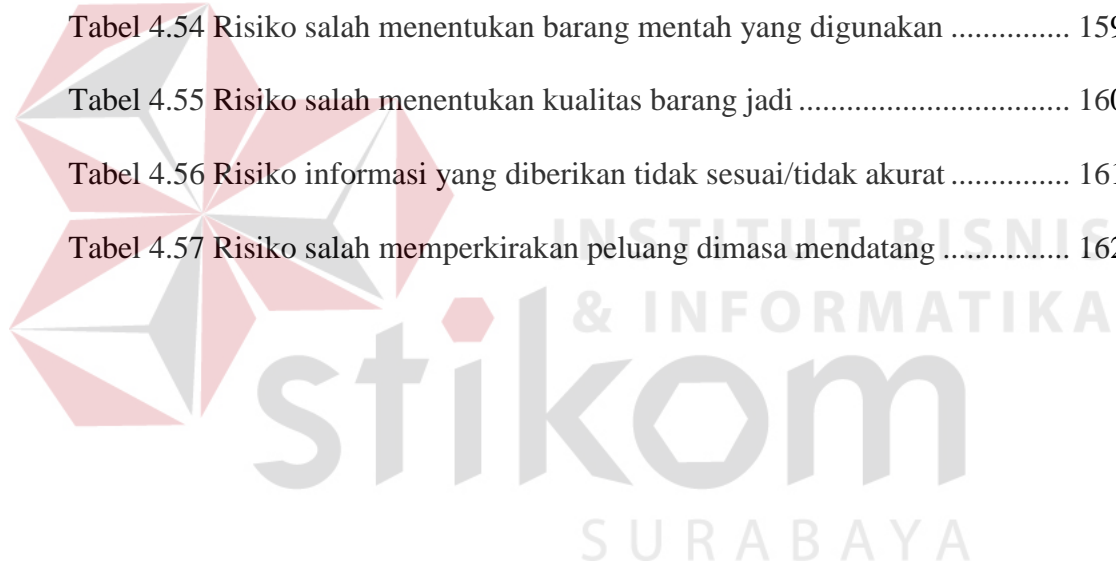
	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan perencanaan strategis STI (Sumber: Cassidy, 2006)	9
Gambar 2.2 Analisis <i>activity chain</i> (Sumber: Porter, 2004)	10
Gambar 2.3 Analisis PEST (Sumber: Ward and Pepard, 2002)	11
Gambar 2.4 Analisis SWOT (Sumber: Kearns, 2014).....	13
Gambar 2.5 Tabel perhitungan SWOT (Sumber: Rangkuti, 2014)	14
Gambar 2.6 Kuadran dalam SWOT (Sumber: Rangkuti, 2014)	15
Gambar 2.7 Matrik SWOT (Sumber: Kearns, 2014)	18
Gambar 2.8 Matrik portofolio McFarlan (Sumber: Ward and Pepard, 2002)	19
Gambar 2.9 Biaya <i>resource</i> berdasarkan acuan Kelly Services.....	20
Gambar 3.1 Alur metodologi perencanaan strategis STI.....	21
Gambar 4.1 <i>Activity chain</i> pada PT Timur Jaya Panel.....	40
Gambar 4.2 Alur <i>activity chain</i> pada PT Timur Jaya Panel.....	41
Gambar 4.3 Posisi koordinat strategi bisnis perusahaan saat ini	55
Gambar 4.4 Jaringan LAN saat ini.....	66
Gambar 4.5 Posisi koordinat strategi STI perusahaan saat ini.....	84
Gambar 4.6 Struktur organisasi saat ini	88
Gambar 4.8 Struktur organisasi kedepan	94
Gambar 4.9 Pemetaan McFarlan.....	107
Gambar 4.10 Arsitektur integrasi STI.....	108
Gambar 4.11 Arsitektur infrastruktur teknologi.....	109
Gambar 4.12 Bukti persetujuan isi <i>forum group discussion</i>	148

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Analisis <i>activity chain</i> (aktivitas utama).....	43
Tabel 4.2 Analisis <i>activity chain</i> (aktivitas pendukung).....	46
Tabel 4.3 Hasil analisis PEST	46
Tabel 4.4 <i>Business internal strategic factors analysis summary</i>	52
Tabel 4.5 <i>Business external strategic factors analysis summary</i>	53
Tabel 4.6 Faktor <i>internal</i> bisnis	54
Tabel 4.7 Faktor <i>external</i> bisnis.....	54
Tabel 4.8 Koordinat strategi bisnis perusahaan saat ini.....	55
Tabel 4.9 Matriks SWOT bisnis.....	57
Tabel 4.10 Hasil identifikasi <i>software</i> saat ini.....	60
Tabel 4.11 Hasil identifikasi <i>hardware</i> saat ini.....	63
Tabel 4.12 Identifikasi kondisi <i>external</i> STI perusahaan.....	68
Tabel 4.13 Hasil analisis potensial STI (aktivitas utama).....	69
Tabel 4.14 Hasil analisis potensial STI (aktivitas pendukung).....	73
Tabel 4.15 Simbol yang digunakan dalam <i>clustering</i> STI.....	74
Tabel 4.16 <i>Clustering</i> sistem informasi yang digunakan.....	75
Tabel 4.17 STI <i>internal strategic factors analysis summary</i>	80
Tabel 4.18 STI <i>external strategic factors analysis summary</i>	81
Tabel 4.19 Faktor <i>internal</i> STI	82
Tabel 4.20 Faktor <i>external</i> STI.....	83
Tabel 4.21 Koordinat strategi STI perusahaan saat ini	84

Tabel 4.22 Matriks SWOT STI.....	85
Tabel 4.23 Hubungan strategi bisnis dengan strategi STI.....	90
Tabel 4.24 Solusi STI yang digunakan	95
Tabel 4.25 Deskripsi solusi STI yang digunakan	97
Tabel 4.26 <i>Risk register</i>	101
Tabel 4.27 Deskripsi proyek STI	103
Tabel 4.28 Pertanyaan untuk menentukan kuadran setiap solusi STI.....	104
Tabel 4.29 Jawaban hasil pertanyaan.....	105
Tabel 4.30 Kuadran McFarlan	106
Tabel 4.31 Portofolio aplikasi mendatang (matrik McFarlan).....	106
Tabel 4.32 <i>Product leadership environment</i>	110
Tabel 4.33 Hasil <i>forum group discussion</i>	112
Tabel 4.34 Klasifikasi dan total biaya strategi.....	117
Tabel 4.35 Tarif biaya strategi untuk <i>resource</i> berdasarkan <i>Kelly Services</i>	117
Tabel 4.36 Biaya strategi untuk <i>resource</i>	117
Tabel 4.37 Spesifikasi perhitungan biaya strategi pembuatan proyek STI.....	122
Tabel 4.38 Biaya strategi untuk <i>hardware</i>	128
Tabel 4.39 Biaya strategi untuk <i>license</i>	128
Tabel 4.40 Biaya strategi untuk <i>miscellaneous</i>	129
Tabel 4.41 Jadwal implementasi (<i>roadmap</i>).....	129
Tabel 4.42 <i>Business case</i> tingkat kelayakan solusi STI.....	132
Tabel 4.43 Risiko salah menentukan kualitas barang jadi	149
Tabel 4.44 Risiko kesalahan pada saat pembelian bahan mentah.....	150
Tabel 4.45 Risiko penjadwalan produksi yang tidak teratur.....	151

Tabel 4.46 Risiko perpaduan warna yang buruk.....	152
Tabel 4.47 Risiko stok gudang dapat dimanipulasi karyawan.....	153
Tabel 4.48 Risiko barang jadi yang rusak tetap didistribusikan	153
Tabel 4.49 Risiko pengiriman tertunda dikarenakan kelainan karyawan	154
Tabel 4.50 Risiko penyelewengan dana tambahan hasil penjualan bahan sisa...	155
Tabel 4.51 Risiko salah memilih supplier dan customer	156
Tabel 4.52 Risiko pemborosan biaya transportasi	157
Tabel 4.53 Risiko meletakkan karyawan tidak sesuai dengan keahliannya.....	158
Tabel 4.54 Risiko salah menentukan barang mentah yang digunakan	159
Tabel 4.55 Risiko salah menentukan kualitas barang jadi	160
Tabel 4.56 Risiko informasi yang diberikan tidak sesuai/tidak akurat	161
Tabel 4.57 Risiko salah memperkirakan peluang dimasa mendatang	162



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Spesifikasi <i>hardware</i>	139
Lampiran 2. Bukti persetujuan isi <i>forum group discussion</i>	148
Lampiran 3. Hasil <i>risk assessment</i>	149
Lampiran 4. Perhitungan biaya strategi STI	164

