

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaifuddin. 1999 “*Penyusunan Skala Psikologi*”, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barnes, S. dan Vidgen, R. 2003. *Measuring Web Site Quality Improvements: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. Industrial Management & Data Systems.*
- Guritno, S. (2011). *Theory and Application of IT Research Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*,. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hermana, Budi. 2007. *Mengukur Mutu Website dengan WebQual*. <http://www.nustaffsite.gunadarma.ac.id/blog/bhermana/2007/05/01/mengukur-mutu-website-dengan-webqual/> (diakses pada tanggal 15 Desember 2015)
- Iskandar. (2009). *Metodelogi Penelitian Pendidikan dan Social*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Krug, Steve. 2013. *Don't Make Me Think. Panduan Praktis Membangun Web Yang Logis*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Lau, Geok Then dan Lee, Sook Han. 1999. *Customer's Trust in a Brand and the Link to Loyalty*. *Journal of Market Focussed Management*.
- Lessig, Larcker. 1980. *Website service quality*. Foundation: New York
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta. Gava Media.
- Sekaran, Uma. 1992. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, Second Edition*, John Willey & Sons, Inc. New York.
- Sugiyono. 2004 *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2007 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2006 *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.

Tarigan, J. 2008. *User Satisfaction using WebQual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.10.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zeithaml, V., Parasuraman, A., dan Berry, L. 1990. *Delivery Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. The Free Press, New York.



