

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji coba dan evaluasi yang dilakukan pada bab 4 maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi dapat mencatat data pelanggan dan mencetak kartu pelanggan.
2. Aplikasi dapat memberikan informasi persediaan produk dan produk kemasan baik yang ada di gudang maupun di toko secara *up to date*.
3. Aplikasi dapat melayani proses transaksi penjualan, pemesanan, retur dan barter dari pelanggan.
4. Aplikasi dapat melakukan pemindahan persediaan dari gudang ke toko.
5. Aplikasi dapat memudahkan petugas kasir dan gudang dalam membuat laporan pendapatan yang akan disetorkan kepada pemilik.
6. Aplikasi dapat memudahkan pemilik dalam melakukan kontrol terhadap aktifitas transaksi penjualan, pemesanan, retur dan barter dengan mengakses menu riwayat penjualan, riwayat pemesanan, riwayat retur, riwayat barter, dan riwayat persediaan.
7. Aplikasi dapat menyimpan riwayat harga beli produk, riwayat harga jual produk dan riwayat harga jual produk kemasan.
8. Aplikasi dapat menghasilkan laporan terkait pelanggan, seperti:
 - a. Laporan pembelian pelanggan
 - b. Laporan pembelian tengkulak
 - c. Laporan pembelian pelanggan barter

- d. Laporan pembelanjaan pelanggan per jenis pelanggan
 - e. Laporan keaktifan pelanggan
 - f. Laporan keaktifan tengkulak
 - g. Laporan keaktifan pelanggan barter
 - h. Laporan pelanggan retur.
9. Aplikasi dapat menghasilkan laporan terkait produk, seperti:
- a. Laporan Produk Terjual
 - b. Laporan Produk Terlaris
 - c. Laporan Produk Retur.
10. Aplikasi dapat mempermudah pemilik mengetahui total pendapatan setiap harinya.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fungsi untuk mencatat keuangan perusahaan.
2. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fungsi untuk dapat melayani transaksi konsinyasi.
3. Dari data *master* yang telah tersimpan pada aplikasi ini, dapat dikembangkan dengan membuat aplikasi untuk penjualan online berbasis web, agar produk New Sehati dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas diseluruh tanah air bahkan hingga ke mancanegara.