

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Siklus Hidup Pengembangan Sistem	7
2.2 Penjualan.....	10
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	10
2.2.2 Jenis Penjualan.....	10
2.2.3 Sistem Penjualan.....	11
2.2.4 Teori <i>E-Commerce</i>	12
2.3 Web	12
2.4 Analisis dan Perancangan Sistem	13
2.4.1 Analisis Sistem	13
2.4.2 Desain Sistem	14

Halaman

2.4.3 System Flow	14
2.4.4 Data Flow Diagram.....	15
2.4.5 <i>Entity Relationship Diagram</i>	16
2.5 DAPL (Desain dan Arsitektur Perangkat Lunak)	18
2.6 SKPL (Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak).....	19
BAB III TAHAPAN ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	20
3.1 Tahapan Analisis Sistem.....	20
3.2 Analisis Permasalahan	20
3.3 Analisis Operasional (<i>Fungsionalitas Analysis</i>).....	21
3.4 Analisis Kebutuhan Data	21
3.5 Analisis Kapasitas.....	22
3.6 Analisis Performa.....	22
3.7 Analisis Kehandalan	22
3.8 Analisis Keamanan	23
3.9 Tahapan Perancangan Sistem	23
3.9.1 Desain Proses Fungsional	23
3.9.2 Desain Data.....	25
3.9.3 Desain Antar Muka.....	26
3.9.4 Desain Sistem	27
3.10 Evaluasi Sistem.....	28

Halaman

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	29
4.1 Hasil Analisis Sistem	29
4.1.1 Hasil Analisis Permasalahan.....	29
4.1.2 Hasil Analisis Operasional (<i>Fungsionalitas Analysis</i>)	38
4.1.3 Hasil Analisis Kebutuhan Data.....	45
4.1.4 Hasil Analisis Kapasitas	45
4.1.5 Hasil Analisis Performa	46
4.1.6 Hasil Analisis Kehandalan.....	46
4.1.7 Hasil Analisis Keamanan.....	47
4.2 Hasil Tahapan Perancangan Sistem	47
4.2.1 Hasil Desain Proses Fungsional.....	47
4.2.2 Hasil Desain Data	64
4.2.3 Desain Antar Muka.....	73
4.2.4 Desain Sistem	94
4.3 Evaluasi Desain Sistem.....	103
4.3.1 Evaluasi DFD.....	103
4.3.2 Evaluasi ERD.....	108
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122