

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Loka Budi Lubrica (LBL) adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor resmi penjualan minyak pelumas mesin dengan merek Federal Oil. Dalam kegiatan sehari - hari terdapat bagian-bagian penting dalam melakukan proses manajemen, salah satunya adalah bagian *Sales* .

Bagian *Sales* merupakan salah satu fungsi sangat penting dalam proses manajemen karena berhubungan langsung dengan pelanggan. Oleh karena itu, bagian ini menjadi ujung tombak keberhasilan perusahaan, baik dari segi penjualan produk maupun kualitas pelayanan terhadap pelanggan. Pada PT. Loka Budi Lubrica, menurut data pada bulan Mei 2013 karyawan yang bekerja pada bagian *Sales* sebanyak 12 orang setiap *Sales* nya menangani 40 – 60 *outlet* di Jawa Timur. *Sales* dikoordinir oleh koordinator *Sales* yang memiliki tugas memantau *Sales* dan melakukan kunjungan-kunjungan ke *outlet-outlet*. Untuk diluar wilayah Surabaya penarikan pembayaran yang telah jatuh tempo dilakukan oleh *Sales* yang berada diluar kota, untuk wilayah Surabaya dan sekitar dilakukan oleh *kolektor*.

Saat ini, aplikasi yang digunakan hanya dapat menangani proses pengolahan jumlah barang masuk dan barang keluar. Proses yang terjadi yaitu barang dikirim oleh pabrik kepada PT.Loka Budi Lubrica lalu kepala gudang PT.Loka Budi Lubrica akan mengecek surat jalan, jenis barang, dan jumlah barang apakah sesuai dengan faktur pengiriman yang di fax oleh pabrik Federal Oil kepada PT.Loka Budi Lubrica. Apabila ada kesalahan jenis barang ataupun jumlah barang yang dikirim kepala gudang akan

mengganti secara manual surat jalan yang diterima, lembar pertama akan dibawa oleh PT.Loka Budi Lubrica dan lembar ke dua akan dikembalikan ke pabrik, kemudian faktur pengiriman pertama tersebut diberikan kepada *admin* PT.Loka Budi Lubrica untuk diproses.

Untuk proses pemesanan barang, *Sales* melakukan kunjungan terhadap *outlet-outlet* yang sudah mendekati waktu jatuh tempo pembayaran, kemudian *Sales* melihat stok barang pada *outlet* tersebut apabila membutuhkan barang *Sales* akan menginformasikan pesanan dengan sms kepada bagian koordinator, setelah itu koordinator akan memberikan permintaan barang kepada bagian analis kredit, apabila permintaan disetujui akan dibuatkan faktur pengiriman yang akan diberikan pada bagian gudang untuk melakukan pengiriman. Namun apabila koordinator saat itu sedang melakukan kunjungan keluar kota membutuhkan waktu tambahan untuk menginformasikan pesanan *outlet* kepada analis kredit. Terkadang dalam proses pemesanan barang oleh *Sales* kepada bagian koordinator dengan menggunakan pesan singkat melalui *handphone* terjadi gangguan seperti keterlambatan pesan yang masuk, bahkan tidak masuknya pesan dari *Sales* kepada koordinator. Untuk lama waktu setiap pengambilan barang setiap *outlet* berbeda-beda setiap satu minggu sekali, dua minggu sekali, sebulan sekali dan lain-lain. Bagi *Sales* yang tinggal diluar kota harus sering menghubungi koordinator untuk mengecek proses *order*, hal ini juga cukup mengganggu koordinator dalam kegiatan sehari-hari.

Dari alur proses pemesanan barang saat ini kurang cepat dan akurat, karena harus mengirimkan pemesanan berkali-kali, selain itu mengingat karena keberadaan *Sales* dan koordinator yang berpindah (*mobile*) dan membutuhkan informasi yang dapat segera dilihat apabila dibutuhkan, maka diusulkan suatu sistem penjualan yang didukung oleh aplikasi berbasis *mobile web* sehingga dapat digunakan sebagai media

komunikasi informasi pemesanan barang, persetujuan *order*, batas *plafon kredit*, dan jatuh tempo pembayaran yang semuanya dapat diakses oleh *Sales*, koordinator, analisa kredit, bagian umum dan juga manajer. *Sales* dengan aplikasi ini dapat memperoleh informasi data *customer*, jatuh tempo pembayaran, status *order* barang dan juga pemesanan barang sehingga dapat mempermudah *Sales* dalam melakukan kegiatan pelayanan. Penggunaan teknologi berbasis *mobile web* memiliki kelebihan berupa kecepatan akses informasi dan merupakan fasilitas yang telah memasyarakat.

Dengan sistem berbasis *mobile web* tersebut, diharapkan sistem yang dilaksanakan akan menjadi lebih cepat dan akurat sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan kualitas pelayanan dalam proses penjualan barang,. Keuntungan lain dari sistem penjualan berbasis *mobile web* tersebut, koordinator lebih leluasa melakukan kunjungan – kunjungan kepada *customer* tanpa perlu dibingungkan dengan pesanan dari *Sales*, namun koordinator tetap dapat mengetahui proses pemesanan barang yang dilakukan *Sales*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, perumusan masalah yang ada pada tugas akhir ini adalah:

- Bagaimana membangun sistem penjualan barang dengan menggunakan teknologi *mobile web* untuk memberikan kemudahan *Sales* dalam melakukan pelayanan terhadap *customer*.

1.3 Pembatasan Masalah

Batasan masalah dari pembuatan aplikasi yang dibahas adalah sebagai berikut

:

1. Aplikasi pemesanan barang berbasis *mobile* ini hanya bisa digunakan pada *handphone* yang memiliki platform terendah Java MIDP 2.0.
2. Sistem ini adalah sistem yang berbasis *web* dan *mobile*.
3. Pengujian sistem dilakukan di Jawa Timur.
4. Sistem yang dibangun bersifat *connected* dengan *internet* yaitu sistem yang bekerja secara *online*.
5. Sistem ini tidak menangani stok gudang dan tidak menangani proses pembayaran.

1.4 Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada, maka tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan aplikasi berbasis *mobile* dalam proses penjualan barang yang dapat mempermudah menghemat waktu karena pemesanan bisa dilakukan secara *real-time*, sehingga persetujuan pemesanan barang dapat diketahui setelah bagian analis kredit memproses *order*.
2. Menghasilkan aplikasi berbasis *mobile web* bagi koordinator agar dapat mengawasi kinerja dari *Sales* dan juga memantau pemesanan barang yang dilakukan oleh *Sales* .
3. Menghasilkan aplikasi berbasis *mobile web* untuk mengetahui jatuh tempo pembayaran yang harus diselesaikan *customer*. Sehingga *Sales* dapat mengetahui *outlet-outlet* mana saja yang harus dikunjungi.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan dari karya tulis tugas akhir yang membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori yang mendukung pokok pembahasan tugas akhir yang meliputi pengertian pengelolaan data, pengertian pemasaran, penjualan, *PHP Hypertext Preprocessor*, *Mobile Web Appllicaton*, *CSS (Cascading Style Sheet)*, *Java Script*, *My SQL*, *Mobile Design*, *Testing* dan Implementasi Sistem.

BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Bab ini menjelaskan mengenai analisis perancangan sistem yang terdiri atas penjelasan dari identifikasi masalah, analisis sistem, perancangan sistem, desain database, desain input output, sampai dengan desain uji coba Aplikasi Penjualan Berbasis *Mobile Web Application*.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Bab ini menjelaskan tentang kebutuhan sistem, implementasi program berisi langkah-langkah implementasi program dan hasil implementasi program, evaluasi, , hasil uji coba kompatibilitas sistem serta analisa hasil uji coba aplikasi penjualan barang dan pengolahan data *customer* berbasis *mobile*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang menjawab pernyataan dalam perumusan masalah dan beberapa saran yang bermanfaat dalam pengembangan program di waktu mendatang.

