

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Aplikasi.....	7
2.2 <i>Blended Learning</i> .....	8
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	9
2.4 <i>Judgment Sampling</i> .....	14
2.5 Penentuan Besar Sampel Penelitian .....	15
2.6 Validitas .....	15
2.7 Reliabilitas .....	17
2.8 <i>Structural Equation Modeling</i> .....	18
2.9 <i>Partial Least Square</i> .....	19
2.10 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	22

	Halaman
3.1 Tahap Pendahuluan .....	23
3.2 Tahap Pengumpulan Data .....	23
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
3.2.2 Variabel Penelitian .....	24
3.2.3 Pengumpulan Data .....	30
3.3 Tahap Analisis Data.....	31
3.3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	31
3.3.2 Analisis Deskriptif.....	32
3.3.3 Uji Linearitas .....	32
3.3.4 Teknik Analisis Data .....	33
3.4 Tahap Pengambilan Keputusan.....	34
3.5 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian .....	34
3.5.1 Kerangka Konseptual .....	34
3.5.2 Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Profil Aplikasi Brilian.....	37
4.2 Deskripsi Wilayah Populasi .....	43
4.3 Pengujian Instrumen .....	43
4.3.1 Uji Validitas .....	43
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	45
4.4 Hasil Penelitian .....	46
4.4.1 Deskripsi Penelitian.....	46
4.4.2 Pengujian Persyaratan Analisis .....	53
4.4.3 Analisis Data.....	57
4.5 Pembahasan.....	69

4.5.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	69
4.5.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	70
4.5.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	71
4.5.4	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	72
4.5.5	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	73
4.5.6	Pengaruh <i>Social Influences</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	73
4.5.7	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	74
4.5.8	Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	74
4.5.9	Pengaruh <i>Gender</i> Sebagai Variabel Moderasi.....	75
4.5.10	Pengaruh <i>Age</i> Sebagai Variabel Moderasi .....	76
4.5.11	Pengaruh <i>Experience</i> Sebagai Variabel Moderasi .....	76
4.5.12	Pengaruh <i>Voluntariness of Use</i> Sebagai Variabel Moderasi .....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		78
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN .....		82

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Indikator <i>Performance Expectancy</i> .....	11
Tabel 2.2 Indikator <i>Effort Expectancy</i> .....	12
Tabel 2.3 Indikator <i>Social Influence</i> .....	12
Tabel 2.4 Indikator <i>Facilitating Conditions</i> .....	13
Tabel 2.5 Indikator <i>Behavioral Intention</i> .....	14
Tabel 3.1 Indikator <i>Performance Expectancy</i> .....	26
Tabel 3.2 Indikator <i>Effort Expectancy</i> .....	27
Tabel 3.3 Indikator <i>Social Influence</i> .....	27
Tabel 3.4 Indikator <i>Facilitating Conditions</i> .....	28
Tabel 3.5 Indikator <i>Behavioral Intention</i> .....	29
Tabel 3.6 Indikator <i>Use Behavior</i> .....	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.3 Deskripsi <i>Gender</i> (Jenis Kelamin) Dosen Stikom Surabaya .....	46
Tabel 4.4 Deskripsi Umur Dosen Stikom Surabaya .....	47
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Dosen Stikom Surabaya Terhadap Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....	48
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Dosen Stikom Surabaya Terhadap Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	49
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Dosen Stikom Surabaya Terhadap Variabel <i>Social Influence</i> .....	50
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Dosen Stikom Surabaya Terhadap Variabel <i>Facilitating Conditions</i> .....	51
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Dosen Stikom Surabaya Terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	52

Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Dosen Stikom Surabaya Terhadap Variabel <i>Use Behavior</i> .....	53
Tabel 4.11 Ringkasan Tabel ANOVA untuk Uji Linearitas <i>Behavioral Intention</i> atas <i>Performance Expectancy</i> .....	54
Tabel 4.12 Ringkasan Tabel ANOVA untuk Uji Linearitas <i>Behavioral Intention</i> atas <i>Effort Expectancy</i> .....	54
Tabel 4.13 Ringkasan Tabel ANOVA untuk Uji Linearitas <i>Behavioral Intention</i> atas <i>Social Influence</i> .....	55
Tabel 4.14 Ringkasan Tabel ANOVA untuk Uji Linearitas <i>Behavioral Intention</i> atas <i>Facilitating Conditions</i> .....	55
Tabel 4.15 Ringkasan Tabel ANOVA untuk Uji Linearitas <i>Use Behavior</i> atas <i>Behavioral Intention</i> .....	56
Tabel 4.16 <i>Convergent Validity</i> .....	57
Tabel 4.17 <i>Cross Loading</i> .....	61
Tabel 4.18 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	62
Tabel 4.19 Korelasi Antar Konstruk.....	63
Tabel 4.20 <i>Composite Reliability</i> .....	63
Tabel 4.21 Evaluasi Model Struktural .....	65
Tabel 4.22 Nilai <i>R-Square</i> .....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> .....	10
Gambar 3.1 Tahap-tahap dalam metode penelitian .....	22
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Halaman Utama Aplikasi Brilian .....	37
Gambar 4.2 Tampilan 8 <i>Menu</i> Aplikasi Brilian .....	38
Gambar 4.3 Tampilan <i>Menu Course</i> .....	39
Gambar 4.4 Tampilan <i>Menu Forum</i> .....	39
Gambar 4.5 Tampilan <i>Menu Assignment</i> .....	40
Gambar 4.6 Tampilan <i>Menu Announcement</i> .....	40
Gambar 4.7 Tampilan <i>Menu Score List</i> .....	41
Gambar 4.8 Tampilan <i>Menu Lecturer Minutes</i> .....	41
Gambar 4.9 Tampilan <i>Synchronous Learning</i> menggunakan Google Hangout ...	42
Gambar 4.10 Tampilan <i>Anti-Plagiarism</i> dari docsdetective.com .....	42
Gambar 4.11 <i>Convergent Validity Performance Expectancy</i> .....	59
Gambar 4.12 <i>Convergent Validity Effort Expectancy</i> .....	59
Gambar 4.13 <i>Convergent Validity Social Influence</i> .....	59
Gambar 4.14 <i>Convergent Validity Facilitating Conditions</i> .....	60
Gambar 4.15 <i>Convergent Validity Behavioral Intention</i> .....	60
Gambar 4.16 <i>Convergent Validity Use Behavior</i> .....	60
Gambar 4.17 Model Penelitian PLS .....	64