

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tujuan dibuatnya interaktif *company profile* CV. Berkat Anugerah adalah untuk memberikan media promosi baru juga informasi tentang segala penjelasan perusahaan/lembaga yang dideskripsikan dalam aspek kualitas, pengalaman, dan kemampuan menjalankan bisnis dengan cara yang baik. Sehingga dapat menarik minat klien yang menggunakan jasa CV. Berkat Anugerah dalam pembuatan pabrik, mall, maupun bangunan pribadi.

Perusahaan swasta ini berbentuk CV atau yang sering disebut persekutuan komanditer dan telah berdiri sejak tahun 1975 bersama para ahli dengan latar belakang pendidikan konstruksi, berlokasi di kota Surabaya Jalan Pucang Anom V No. 38 bergerak di bidang konstruksi bangunan terutama untuk mendirikan pabrik yang berfokus menggunakan kerangka baja sebagai dasar pondasi bangunan. Perusahaan CV. Berkat Anugerah berjalan dengan pengalaman lebih dari 20 tahun memperkuat eksistensi di wilayah nasional dengan misi menghasilkan konstruksi bangunan yang stabil, kokoh, dengan bahan-bahan yang berkualitas tinggi untuk menjamin keamanan dan kualitas konstruksi bangunan, selain itu memperkecil biaya produksi dengan memperhitungkan detail bahan bangunan yang akan dipakai dan diaplikasikan. Namun kegiatan bisnis sering dilakukan dengan menunggu permintaan dari klien yang sudah sering memakai jasa CV. Berkat Anugerah dengan mengandalkan *word of mouth*, dengan cara teknik pemasaran

melalui *word of mouth* klien bertambah sedikit demi sedikit, tapi karena lemahnya dari sisi promosi juga pemanfaatan teknologi informasi dalam penyampaian promosi, yang membuat pada akhirnya perusahaan CV. Berkat Anugerah telah berada pada posisi stagnan yang mengindikasikan perusahaan tidak mencapai target yang diharapkan, menurunnya kinerja disebabkan media promosi yang kurang dan semakin banyaknya perusahaan yang bergerak dibidang jasa konstruksi membuat target pasar yang dituju telah banyak diambil oleh perusahaan lain sebagai sesama pelaku bisnis. Target klien yang dituju adalah pemilik pabrik, perusahaan, dan masyarakat menengah keatas yang ingin membangun rumah mewah yang menginginkan arsitektur yang kokoh dan aman, perbedaan permintaan diantara klien dapat mengubah desain awal yang sudah ditentukan CV. Berkat Anugerah berubah dan disesuaikan dengan keinginan klien yang semakin bervariasi dilihat dari analisis *segmenting, targeting, dan positioning* adalah tantangan bagi perkembangan bagi CV. Berkat Anugerah.

Dengan kesibukan dan kepadatan jam kerja masyarakat kota besar dan pusat kota membuat CV. Berkat Anugerah harus lebih cepat lagi dalam menyelesaikan pekerjaannya, agar bangunan dapat digunakan untuk produktifitas klien yang menggunakan jasa CV. Berkat Anugerah.

Semakin banyak alat komunikasi yang bisa dikembangkan menjadi media komunikator antara pelaku bisnis ke konsumen, teknologi visual 3 dimensi sesuai dengan basis yang diproduksi CV. Berkat Anugerah yaitu bangunan, karena bangunan adalah bentuk visual yang tidak bisa dideskripsikan hanya dengan melihat satu sisi saja, melainkan banyak sisi yang bisa ditunjukkan dari bentuk 3

dimensi suatu bangunan. Media interaktif menjadi pilihan dalam penyampaian informasi *company profile* CV. Berkat Anugerah dengan berbasis 3D layout, dilihat dari aspek biologis manusia mampu melihat hubungan spasial antara objek hanya dengan melihat disebabkan memiliki persepsi 3 dimensi atau dikenal sebagai persepsi kedalaman. Seperti yang kita lihat di sekitar, retina di setiap mata membentuk gambar dua dimensi dari lingkungan sekitar dan otak memproses dua gambar yang kemudian disatukan menjadi satu objek dengan pengalaman visual 3D (<http://www.mediacollege.com/3d/intro.html/> diakses tanggal 30 Oktober 2015), dari penjelasan dari aspek biologis mata dapat di pahami bahwa manusia memiliki kecenderungan melihat dengan bentuk 3D, objek 3D yang akan disajikan diharapkan dapat disosialisasikan dan dikomunikasikan secara baik untuk memudahkan bagi klien untuk melihat dan menangkap secara langsung apa yang ingin di sampaikan dari kompetensi CV. Berkat Anugerah.

Dalam pengolahan gerakan animasi *path* akan di gunakan, dimana animasi dari objek mengikuti garis lintas yang sudah ditentukan juga menambahkan objek interaktif di dalamnya, di tambah juga prinsip desain mengalir atau *flowing* yang sesuai dengan animasi interaktif yang menggunakan Animasi *path* melalui kamera yang berjalan mengikuti garis lintas, memperlihatkan objek sekitar dan juga menambahkan objek interaktif untuk menyajikan informasi yang ringkas dan jelas membuat *user* tidak bosan dengan narasi yang terlalu panjang, typografi yang tegas, formal, *futuristic*, dengan warna besi, lantai aspal dan objek-objek konstruksi yang berdampingan dengan lokasi pabrik produksi disesuaikan dengan kondisi lingkungan pabrik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka perumusan masalah dalam pembuatan interaktif *company profile* ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat interaktif *company profile* CV. Berkat Anugerah berbasis 3D layout yang dapat mengenalkan identitas perusahaan?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan *website company profile* ini adalah sebagai berikut :

1. Interaktif *company profile* CV. Berkat Anugerah berbasis 3D layout.
2. Objek 3D terdiri dari peralatan konstruksi.
3. Media interaktif berbasis *flash*.
4. *Frame rate* yang digunakan adalah 25 FPS.

1.4 Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan dari interaktif *company profile* CV. Berkat Anugerah adalah:

1. Membuat media informasi interaktif *company profile* CV. Berkat Anugerah berbasis 3D layout.
2. Membuat media promosi baru dengan pembuatan interaktif *company profile* CV. Berkat Anugerah.

1.5 Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan interaktif *company profile* perusahaan jasa konstruksi CV. Berkat Anugerah adalah sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis
 - a. Menjadi referensi bagi kalangan desainer 3D maupun animator dan desain interaktif, yang berkaitan dengan promosi perusahaan.
 - b. Dapat digunakan sebagai pengembangan kelimuan lebih lanjut.

2. Manfaat praktis

Dapat untuk dimanfaatkan secara penuh bagi CV. Berkat Anugerah untuk meningkatkan reputasi di masyarakat.

