

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

CV. Adijaya Elektronik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan *sparepart* audio. Perusahaan ini menjual berbagai macam *sparepart audio*. Strategi produksi yang digunakan dalam memenuhi permintaan konsumen tidak dilakukan berdasarkan pesanan melainkan persediaan yang disesuaikan dengan permintaan pasar.

Pada saat ini, proses penjualan CV. Adijaya Elektronik memiliki data transaksi harian pada hari biasa berkisar kurang lebih 37 pelanggan, hari libur berkisar kurang lebih 50 pelanggan, dengan proses penjualan yaitu pelanggan datang untuk melakukan permintaan barang, selanjutnya bagian penjualan toko mencari barang yang diminta pelanggan tersebut di etalase barang. Apabila barang tersedia, bagian penjualan toko akan mengkonfirmasi kepada pelanggan bahwa barang tersebut ada. Jika barang ada, bagian penjualan akan menanyakan harga barang tersebut kepada bagian pemilik, kemudian bagian pemilik akan melihat buku daftar harga barang. Selanjutnya apabila pelanggan setuju untuk membelinya, maka bagian penjualan akan mencatat transaksi penjualan di buku dan membuat nota penjualan rangkap dua. Lembar pertama diserahkan kepada pelanggan, sedangkan lembar kedua diarsip oleh bagian penjualan sebagai dasar untuk mencatat transaksi penjualan. Setelah karyawan memberikan nota kepada pelanggan, maka pelanggan melakukan pembayaran. Apabila pelanggan melakukan retur, maka pelanggan memberikan barang yang akan diretur lalu

bagian penjualan akan mengkonfirmasi kepada pemilik adanya barang retur dan hasil data laporan retur lalu diarsipkan oleh bagian penjualan. Dari seluruh laporan penjualan barang dan retur barang, maka diberikan kepada pemilik. Apabila barang tidak tersedia maka CV. Adijaya elektronik melakukan pemesanan barang pada *supplier*.

Masalah yang terjadi saat ini yaitu, CV. Adijaya Elektronik selama dalam menjalankan kegiatan sehari-harinya masih menggunakan cara-cara manual, yaitu transaksi penjualan, pengadaan barang, pencarian harga barang, perhitungan stok, retur penjualan, pembuatan laporan penjualan, dan nota menumpuk hingga terjadi kehilangan nota penjualan. Kesalahan yang sering terjadi yaitu tidak adanya modal pencatatan secara komputerisasi yang menyebabkan beberapa transaksi tidak tercatat, sehingga menyebabkan potensi kerugian, potensi kerugian tersebut dialami kurang lebih sebesar 25% dari penjualan barang dimana CV. Adijaya Elektronik mampu menghasilkan keuntungan sebesar 50% dengan total penjualan perbulan kurang lebih Rp3.397.290,- dan aplikasi ini diharapkan mengurangi kerugian tersebut. Permasalahan lainnya pada saat pemeriksaan akhir bulan terjadi ketidaksesuaian antara rekap penjualan dengan nota yang dikeluarkan, sehingga mengharuskan pemilik toko untuk melakukan perekapan ulang, serta pemilik tidak dapat melihat stok barang dikarenakan stok barang hanya diketahui oleh bagian penjualan.

Berdasarkan permasalahan di atas maka diperlukan suatu aplikasi administrasi penjualan yang mampu mengolah data dan mempermudah dalam menyusun laporan serta dengan merubah proses penjualan manual menjadi sistem komputerisasi dalam meningkatkan pendapatan kurang lebih 50% dari total

penjualan perbulan. Dengan aplikasi administrasi penjualan diharapkan dapat membantu proses penjualan, di CV. Adijaya Elektronik.

## **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah maka dapat dirumuskan permasalahan yang sedang dihadapi perusahaan CV. Adijaya Elektronik saat ini, yaitu: Bagaimana merancang dan membangun aplikasi administrasi penjualan pada CV. Adijaya Elektronik.

## **1.3 Pembatasan Masalah**

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, batasan masalah dari permasalahan di atas adalah:

1. Aplikasi ini tidak membahas masalah inventori dan pelanggan barang ke supplier.
2. Aplikasi penjualan ini tidak membahas hitung pokok penjualan (HPP).
3. Aplikasi penjualan ini tidak melakukan perhitungan untuk pencatatan akuntansi.

## **1.4 Tujuan**

1. Menghasilkan aplikasi administrasi penjualan yang dapat membantu dalam pengelolaan data
2. Menghasilkan aplikasi penjualan yang mempermudah dalam proses pembuatan laporan transaksi.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Laporan Tugas Akhir (TA) ini ditulis dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang diambilnya topik TA, rumusan masalah dari topik TA, batasan masalah atau ruang lingkup dari TA ini dan tujuan dari pembuatan TA ini.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang sekelompok teori-teori yang mendasari pembuatan Rancang bangun aplikasi administrasi penjualan untuk mendukung operasional kerja CV. Adijaya Elektronik Surabaya.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi penjelasan tentang tahap-tahap yang dikerjakan dalam penyelesaian Tugas Akhir yang terdiri dari pendahuluan, identifikasi masalah dan tujuan, pembuatan *flowchart* aplikasi, *dokument flow*, *system flow*, struktur basis data, dan desain antarmuka.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM**

Bab ini berisi penjelasan tentang evaluasi aplikasi yang telah dibangun dan diimplementasikan, dan telah melalui tahap evaluasi sebelumnya.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Saran yang dimaksud adalah saran terhadap aplikasi yang ada dari pihak lain yang ingin mengembangkan topik TA ini. Tujuannya adalah agar pihak lain tersebut dapat menyempurnakan aplikasi sehingga bisa menjadi lebih baik dan berguna.

