

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Perilaku Konsumtif.....	7
2.2 Film.....	10
2.2.1 Pengertian Film.....	10
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Film Internasional	11
2.3 Klasifikasi Film	14
2.3.1 Menurut Jenis Film.....	14
2.4 Film Dokumenter.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Metodologi Penelitian.....	19
3.2 Pengumpulan Data.....	20
1. Wawancara	20
2. Observasi	21
3. Literatur	22
4. Studi Eksisting	23
3.3 Analisa Data	26

	Halaman
3.4 STP	27
3.5 Keyword	29
3.6 Analisis Warna	32
3.7 Perancangan Karya	33
3.7.1 Pra Produksi.....	30
3.7.2 Produksi.....	35
3.7.3 Pasca Produksi.....	35
3.8 Pra Produksi.....	34
3.9 Produksi.....	39
3.10 Pasca produksi.....	39
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....	42
4.1 Produksi.....	42
4.1.1 Shooting.....	42
4.2 Editing dan Color Grading	45
4.3 Rendering.....	53
4.4 Pasca produksi	55
4.4.1 Publikasi	56
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	62
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Observasi Budaya Konsumtif.....	22
Gambar 3.2 Samsara (1992).....	24
Gambar 3.3 Branded	25
Gambar 3.4 Bagan Keyword.....	29
Gambar 3.5 Warna Orange	33
Gambar 3.6 Alur Perancangan karya	33
Gambar 3.7 Sketsa Poster	40
Gambar 3.8 Sketsa Cover DVD	40
Gambar 3.9 Sketsa Cakram DVD	41
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Gambar.....	43
Gambar 4.2 OnliHasil Gambar Produksi	44
Gambar 4.3 Hasil Gambar Produksi 2	45
Gambar 4.4 Pengelompokkan file.....	46
Gambar 4.5 Adobe After effect.....	47
Gambar 4.6 Import File <i>Timelapse</i>	48
Gambar 4.7 Penataan dan Pemotongan video.....	49
Gambar 4.8 warp stabilizer	50
Gambar 4.9 tab control effect.....	50
Gambar 4.10 Skema Warna	51
Gambar 4.11 Warna Sebelum <i>Color Grading</i>	52
Gambar 4.12 <i>three-way color corrector</i>	52
Gambar 4.13 Hasil Proses <i>Color Grading</i>	53
Gambar 4.14 Tab rendering	54
Gambar 4.15 export Setting	55
Gambar 4.12 Poster.....	56
Gambar 4.13 Sticker.....	57

	Halaman
Gambar 4.14 DVD	57
Gambar 4.15 Display Pameran karya.....	58
Lampiran Kolokium I.....	63
Lampiran Kolokium II	64



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Analisis Data Eksisting.....	26
Tabel 3.2 Analisis Data.....	27
Tabel 3.3 Analisis STP.....	28
Tabel 3.4 Jadwal kerja.....	37
Tabel 3.5 Anggaran Produksi.....	37

