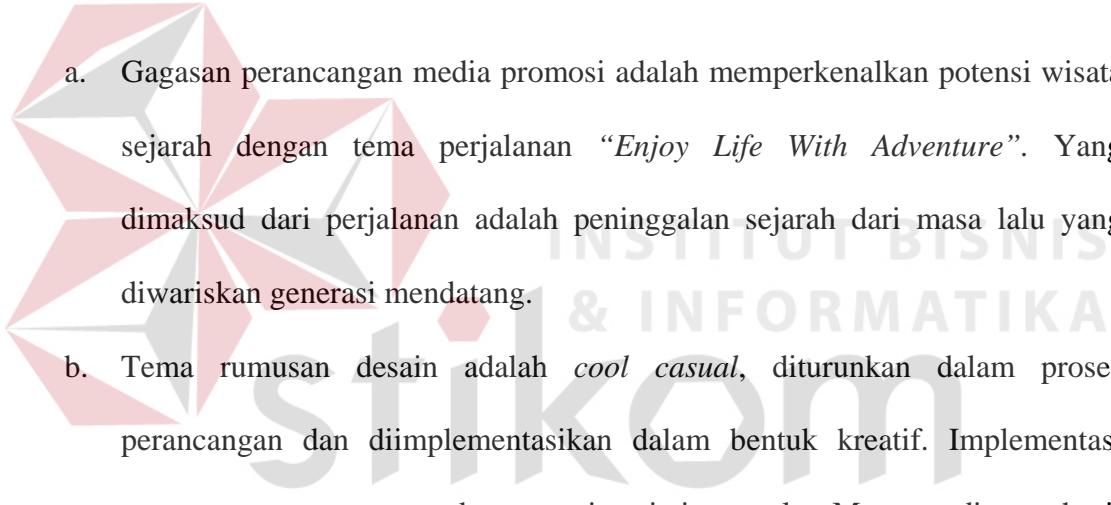


## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang logo dan media promosi Pulau Mengare untuk mengenalkan potensi wisata sejarah yang dimilik. Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan ini adalah :

- 
- a. Gagasan perancangan media promosi adalah memperkenalkan potensi wisata sejarah dengan tema perjalanan “*Enjoy Life With Adventure*”. Yang dimaksud dari perjalanan adalah peninggalan sejarah dari masa lalu yang diwariskan generasi mendatang.
  - b. Tema rumusan desain adalah *cool casual*, diturunkan dalam proses perancangan dan diimplementasikan dalam bentuk kreatif. Implementasi perancangan mengacu pada promosi pariwisata pulau Mengare dimana hasil perancangan diharapkan akan menimbulkan rasa ketertarikan dan penasaran tinggi.
  - c. Media promosi yang digunakan pada perancangan ini meliputi media promosi *Above The Line* (website, billboard, poster) dan *Below The Line* (X banner, maps) dan *Merchandise*.
  - d. Media promosi dirancang dengan menggunakan pilihan warna Biru, Hijau, Putih dan Coklat sebagai refleksi dari karakteristik Pulau Mengare.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian saran yang didapat adalah:

- a. Diharapkan kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Gresik untuk segera fokus kepada pariwisata Pulau Mengare. Dan Mulai segera memperbaiki infrakstruktur yang masih belum memadai, kemudian setelah itu baru melakukan promosi wisata .
- b. Sarana perancangan visual yang sudah dirancang diharapkan dapat diimplementasikan dalam kegiatan promosi.

