

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang logo dan media promosi Pulau Mengare untuk mengenalkan potensi wisata sejarah yang dimiliki. Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan ini adalah :

- a. Gagasan perancangan media promosi adalah memperkenalkan potensi wisata sejarah dengan tema perjalanan “*Enjoy Life With Adventure*”. Yang dimaksud dari perjalanan adalah peninggalan sejarah dari masa lalu yang diwariskan generasi mendatang.
- b. Tema rumusan desain adalah *cool casual*, diturunkan dalam proses perancangan dan diimplementasikan dalam bentuk kreatif. Implementasi perancangan mengacu pada promosi pariwisata pulau Mengare dimana hasil perancangan diharapkan akan menimbulkan rasa ketertarikan dan penasaran tinggi.
- c. Media promosi yang digunakan pada perancangan ini meliputi media promosi *Above The Line* (website, billboard, poster) dan *Below The Line* (X banner, maps) dan *Merchandise*.
- d. Media promosi dirancang dengan menggunakan pilihan warna Biru, Hijau, Putih dan Coklat sebagai refleksi dari karakteristik Pulau Mengare.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian saran yang didapat adalah:

- a. Diharapkan kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Gresik untuk segera fokus kepada pariwisata Pulau Mengare. Dan Mulai segera memperbaiki infrastruktur yang masih belum memadai, kemudian setelah itu baru melakukan promosi wisata .
- b. Sarana perancangan visual yang sudah dirancang diharapkan dapat diimplementasikan dalam kegiatan promosi.

