REBRANDING DHEA BORDIR SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

TUGAS AKHIR

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

ARDI GHEA SATRIA PUTRA

10.42010.0060

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM
SURABAYA
2016