

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Merek	6
2.2.1 Manfaat Merek.....	8
2.3 Rebranding.....	9
2.4 Usaha Kecil dan Menengah	10
2.5 Media Promosi	12
2.5.1 Definisi Media	12
2.5.2 Definisi Promosi	12
2.5.3 Bauran Promosi	14
2.5.4 Teknik Promosi.....	15
2.5.5 Promosi Periklanan.....	18
2.5.6 Definisi Media Promosi.....	19
2.6 Logo	20

2.6.1 Pengertian Logo	20
2.6.2 Tujuan Logo.....	21
2.6.3 Logo Sebagai Identitas	23
2.7 Desain	24
2.7.1 Elemen-Elemen Dasar Desain	24
2.7.2 Prinsip Dasar Desain.....	31
2.8 Layout	32
2.8.1 Jenis Layout	34
2.9 Tipografi	36
2.10 Fotografi.....	38

BAB III METODE PENELITIAN40
3.1 Rancangan Penelitian.....	40
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.1 Observasi	42
3.2.2 Wawancara	43
3.2.3 Dokumentasi	45
3.2.4 Studi Literatur.....	45
3.3 Teknik Analisis Data	45
3.3.1 Data Reduction	46
3.3.2 Data Display	46
3.3.3 Conclusion Drawing / Verification.....	47
BAB IV PEMBAHASAN.....	.48
4.1 Hasil dan Analisis Data.....	48
4.1.1 Hasil Observasi	48
4.1.2 Hasil Wawancara	49
4.1.3 Dokumentasi	51
4.1.4 Pencatatan	54
4.1.5 Studi Pustaka	55
4.2 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	55

4.3 Hasil Studi Kompetitor	56
4.4 Analisis SWOT	60
4.4.1 Tabel SWOT	61
4.5 <i>Unique Selling Proposition</i>	62
4.6 <i>Keyword</i>	62
4.7 Deskripsi Konsep	63
4.8 Alur Perancangan	65
4.9 Perancangan Kreatif	66
4.9.1 Tujuan Kreatif	66
4.9.2 Strategi Kreatif	66
4.10 Perancangan Media	72
4.10.1 Tujuan Media	73
4.10.2 Strategi Media	73
4.11 Perancangan Karya	76
4.11.1 Kartu Nama	76
4.11.2 <i>Letter Head</i>	78
4.11.3 <i>Envelope</i>	80
4.11.4 Stempel	82
4.11.5 <i>Greeting Card</i>	84
4.11.6 <i>Packaging</i>	86
4.11.7 <i>Paper Bag</i>	88
4.11.8 <i>Price Tag</i>	90
4.11.9 <i>Brochure</i>	92
4.11.10 <i>Website Design</i>	94
4.12 Implementasi Karya	96
4.12.1 Logo	97
4.12.2 <i>Graphic Standard Manual</i>	98
4.12.3 <i>Business Card</i>	99
4.12.4 <i>Letter Head</i>	100
4.12.5 <i>Envelope</i>	102
4.12.6 Stempel	103

4.12.7 <i>Greeting Card</i>	104
4.12.8 <i>Packaging</i>	106
4.12.9 <i>Paper Bag</i>	107
4.12.10 <i>Price Tag</i>	108
4.12.11 <i>Brochure</i>	109
4.12.12 <i>Website Design</i>	112
4.13 Biaya Media	116
 BAB V PENUTUP	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	120
 DAFTAR PUSTAKA	121
RIWAYAT HIDUP	124

