# BAB V

# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan *rebranding* Dhea Bordir sebagai upaya meningkatkan brand awareness adalah:

1. Tujuan dalam *rebranding* Dhea Bordir ini adalah untuk meningkatkan brand awareness masyarakat luas terhadap Dhea Bordir. Dengan kata lain, tujuan perancangan ini adalah untuk memperkenalkan Dhea Bordir kepada masyarakat luas.
2. Yang menjadi tema dalam perancangan ini adalah Klasik, tema ini bertujuan untuk menciptakan image mewah dan eksklusif pada Dhea Bordir.

## 5.2 Saran

Perancangan media promosi Suoklat ini bertujuan untuk mengenalkan Dhea Bordir kepada masyarakat luas. Sehingga diharapkan dengan adanya perancangan ini, masyarakat dapat aware dengan brand Dhea Bordir.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA