

## ABSTRAK

Pada dasarnya, sebuah perusahaan yang bergerak dibidang apparel, tentunya membutuhkan ide-ide kreatif yang memang diharuskan untuk menghasilkan gaya dan produk berkualitas. Dengan demikian, sebuah perusahaan dituntut bagaimana menciptakan strategi komunikasi yang tepat agar mampu digunakan untuk menjual jasa yang ditawarkan. Permasalahan yang ada dalam CV. Goods Identity ini adalah kurangnya strategi komunikasi desain dalam melayani customer. Sehingga perlu dilakukan strategi komunikasi desain yang tepat untuk menyampaikan pesan maupun informasi kepada customer secara jelas dan efektif.

Strategi komunikasi merupakan faktor penting yang harus dilakukan oleh perusahaan untuk memperkenalkan produk atau jasa tersebut agar dapat dikenal konsumen, sehingga target yang diharapkan dapat terwujud. Dengan adanya strategi komunikasi akan dapat mempengaruhi calon konsumen untuk dapat menciptakan permintaan atas produknya, baik berupa barang atau jasa. Untuk mencapai semua itu diperlukan strategi komunikasi yang sesuai dengan bidang usaha CV. Goods Identity supaya dapat diterima target audience dengan tepat. Dengan melakukan strategi komunikasi desain yang terarah dengan penggunaan media komunikasi visual yang komunikatif serta efektif akan mempermudah sekaligus mempercepat komunikasi dengan sasaran konsumen mengenai keberadaan serta keunggulan yang dimiliki oleh CV. Goods Identity. Strategi komunikasi yang dilakukan CV. Goods Identity dalam melayani customer adalah dengan media promosi yang komunikatif dan efektif, seperti brosur, roll banner serta mock up untuk pakaian.

Kata kunci : *Strategi Komunikasi, Media Promosi, Mock Up*