

## BAB III

### METODE PERANCANGAN

#### 3.1 Metodologi

Metode yang dipakai dalam kerja praktek ini adalah :

1. Pengumpulan Data

Menggunakan metode observasi langsung dengan mengamati aktivitas yang berhubungan dengan obyek masalah dan tujuan perancangan.

2. Studi Literatur

Mencari dan mengelolah data sekunder dari berbagai data literatur, catatan kuliah dan dokumen lainnya yang berhubungan dengan isi laporan dan kegiatan yang berlangsung di lapangan.

3. Metode Konsep Desain

Perancangan desain layout media promosi brosur, roll banner dan mock up yang mengutamakan bentuk dan teknik pengerjaan agar sesuai dengan konsep yang diinginkan.

4. Bahan Pustaka

Mencari data-data yang diperlukan, menggunakan beberapa informasi yang berasal dari buku kepustakaan dan juga dari media elektronik internet agar dapat membantu berjalannya laporan kerja praktek ini.

### 3.2 Perancangan

Dalam melakukan perancangan diperlukan tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Pertama

Tahap dimana *brief* dari klien di dapat kemudian diidentifikasi permasalahannya untuk kemudian diolah dan dijadikan sebagai acuan design.

2. Tahap Kedua

Pencarian ide-ide dan konsep yang sesuai untuk kemudian diolah menjadi suatu design yang kreatif dan menarik.

3. Tahap Ketiga

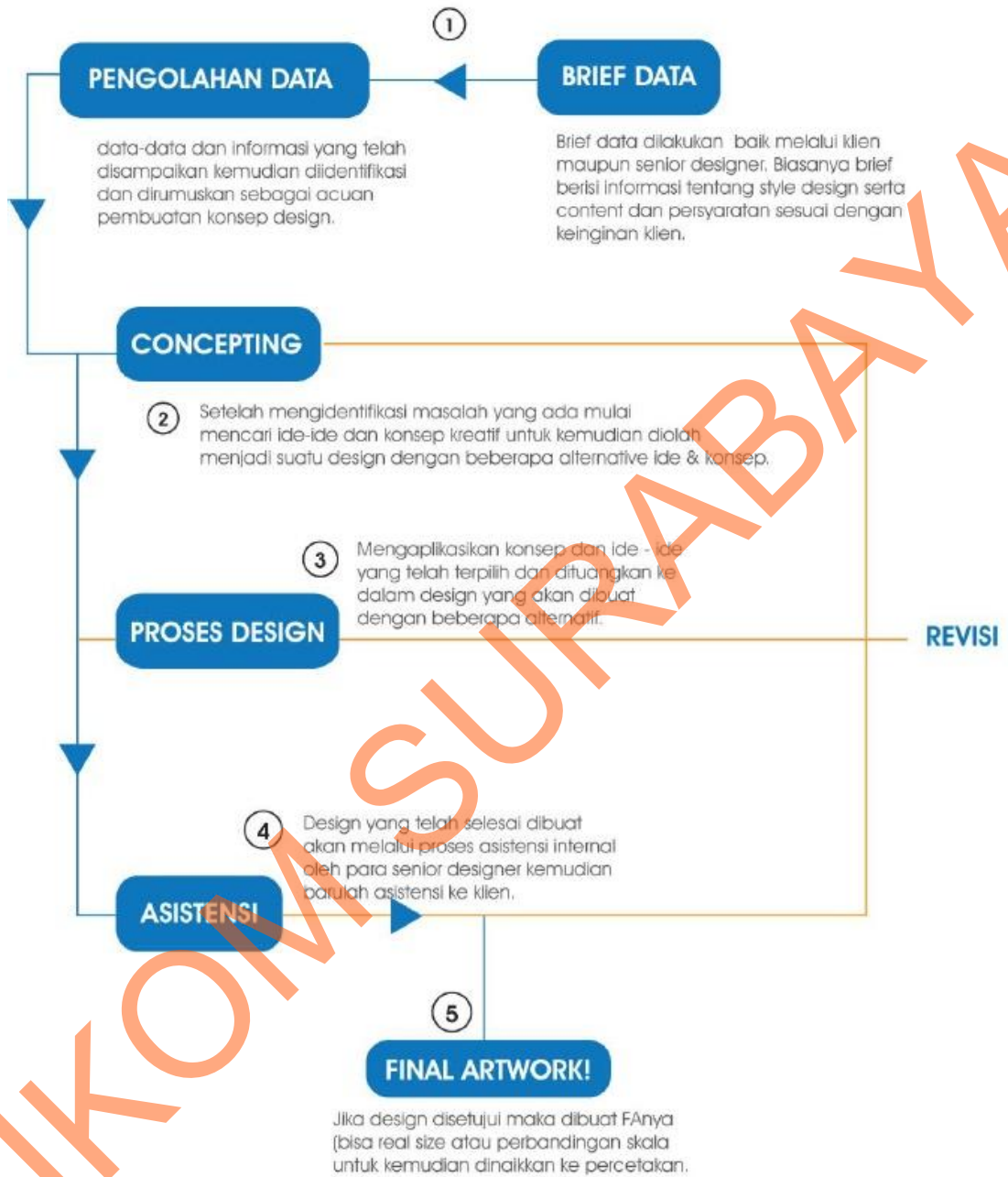
Mengaplikasikan ide-ide dan konsep yang telah di dapat untuk dituangkan ke dalam suatu design dengan beberapa alternatif.

4. Tahap Keempat

Tahap perbaikan atau penambahan serta revisi yang diperlukan baik dari senior designer maupun klien yang bersangkutan.

5. Tahap Kelima

Design yang telah di approve kemudian dibuatkan final artworknya sesuai dengan kebutuhan.



Gambar 3.1 Bagan Perancangan

### **3.3 Perancangan Media Promosi Brosur dan Roll Banner Bank Saudara**

#### **3.3.1 Konsep Perancangan**

Konsep perancangan desain media promosi brosur dan roll banner Bank Saudara, dikerjakan dengan konsep yang sesuai dengan permintaan pihak Bank Saudara, yaitu kilau bintang rezeki saudara.

Dengan demikian warna-warna yang digunakan sesuai dengan warna yang menjadi ciri khas Bank Saudara serta ditambahkan tanggal periode yang dilaksanakan dan beberapa gambar-gambar untuk di hadiahkan.

#### **3.3.2 Teknis Perancangan**

Teknis perancangan desain media promosi brosur dan roll banner Bank Saudara menggunakan ukuran sesuai standart brosur dan roll banner pada umumnya serta menempatkan keterangan-keterangan lainnya dan dikerjakan dengan menggunakan software Adobe Photoshop CS3.

#### **3.3.3 Konsep Visual**

##### **1. Format**

Format perancangan desain media promosi brosur ini menggunakan format landscape dengan ukuran A4 lipat 3 atau biasa disebut *tri-fold* dikarenakan untuk lebih mudah dibawa oleh audience dan termasuk ukuran, margins yang standart untuk brosur. Sedangkan untuk roll banner menggunakan ukuran standart yang dipakai pada umumnya.

## 2. Layout

Layout yang digunakan pada brosur dan roll banner menggunakan gambar-gambar untuk mendukung konsep yang diangkat dan untuk keterangannya lebih banyak menggunakan *center text*.

## 3. Tipografi

Font yang dipakai pada media promosi brosur adalah :

ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyz  
 1234567890

Gambar 3.2 Tipografi Myriad Pro

Seluruh font yang digunakan pada desain media promosi brosur dan roll banner yaitu Myriad Pro yang mewakilkan karakter tegas dan pasti.

## 4. Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan desain media promosi brosur dan roll banner, meliputi :



Gambar 3.3 Warna Bank Saudara

### **3.4 Perancangan Desain Pakaian pada Mock Up**

#### **3.4.1 Konsep Perancangan**

Perancangan desain pakaian pada mock up ini dikerjakan dengan sangat simple yaitu dengan memperlihatkan mock up berupa pakaian, hanya tinggal merubah warna dan menambahkan logo sesuai dengan permintaan customer.

#### **3.4.2 Teknis Perancangan**

Teknis perancangan desain pakaian pada mock up dimulai dari penempatan warna yang diminta customer dan memberikan keterangan-keterangan lainnya. Tugas ini dikerjakan dengan menggunakan software Adobe Illustrator CS3.

#### **3.4.3 Konsep Visual**

1. Format

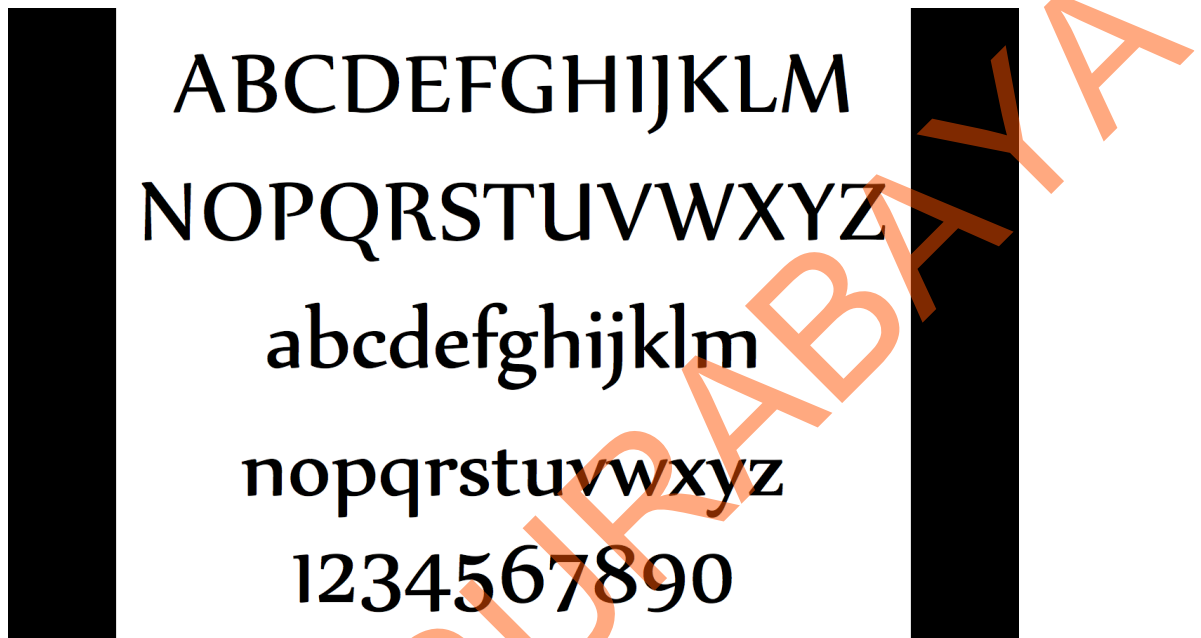
Format perancangan desain pakaian pada mock up ini menggunakan format portrait dengan ukuran kertas A4. Tujuannya untuk lebih mudah dimengerti oleh customer sebelum di produksi.

2. Layout

Layout yang digunakan sangat simple, kebanyakan berupa tulisan sebagai keterangannya karena yang diutamakan adalah desain pakaiannya.

### 3. Tipografi

Font yang dipakai untuk desain pakaian pada mock up ini adalah :



Gambar 3.4 Tipografi Nyala

Seluruh font yang digunakan pada desain pakaian ini yaitu Nyala, kesan yang ditimbulkan lebih menarik, santai dan elegant.

### 4. Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan desain pakaian pada mock up, meliputi :





R: 87 C: 72

R: 208 C: 17

R: 238 C: 0

G: 88 M: 65

G: 91 M: 78

G: 46 M: 96

B: 90 Y: 62

B: 68 Y: 80

B: 56 Y: 83

K: 16

K: 0

K: 0



R: 193 C: 25

R: 253 C: 1

R: 248 C: 2

G: 66 M: 90

G: 245 M: 2

G: 191 M: 25

B: 91 Y: 58

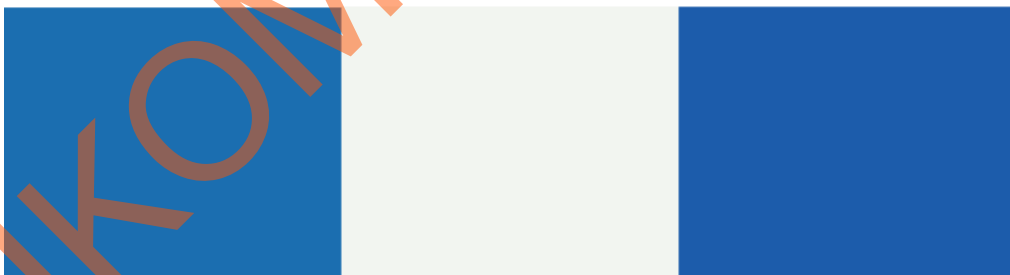
B: 213 Y: 18

B: 53 Y: 90

K: 0

K: 0

K: 0



R: 37 C: 87

R: 240 C: 5

R: 30 C: 92

G: 110 M: 56

G: 242 M: 2

G: 92 M: 69

B: 175 Y: 5

B: 237 Y: 5

B: 171 Y: 0

K: 0

K: 0

K: 0



R: 141 C: 51

G: 184 M: 9

B: 63 Y: 100

K: 0

R: 255 C: 0

G: 232 M: 7

B: 173 Y: 37

K: 0

R: 124 C: 54

G: 92 M: 65

B: 47 Y: 100

K: 15



R: 73 C: 76

G: 79 M: 64

B: 75 Y: 69

K: 25

Gambar 3.5 Warna Mock Up

STIKOM SURABAYA