

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan laporan kerja praktek diatas yakni tentang Perancangan Desain Media Promosi Brosur dan Roll Banner Serta Desain Pakaian Pada Mock Up, praktikan dapat mengambil kesimpulan bahwa desain media promosi dan pakaian pada mock up berpengaruh dalam sebuah pencitraan suatu produk, menggambarkan karakter dan bidang perusahaan. Media promosi dan mock up pakaian menjadi sebuah pengakuan, kebanggan, inspirasi kepercayaan, kehormatan, kesuksesan, loyalitas dan keunggulan yang tersirat kedalam suatu bentuk atau gambar.

Selama melaksanakan kerja praktek di CV. Goods Identity, praktikan menemukan banyak pengalaman baru dan menarik. Pengalaman baru yang didapat memicu semangat untuk lebih giat, fokus, dan cermat dalam melaksanakan sebuah tugas yang diberikan oleh pihak perusahaan. Lebih banyak memberikan alternatif visual yang dapat lebih diterima oleh pihak perusahaan.

Selain itu banyak bidang keilmuan diluar dari keilmuan desain komunikasi visual tetapi masih dapat menunjang bidang keilmuan desain komunikasi visual, seperti pembangunan suasana kerja yang didapat dan berguna di dunia kerja nantinya.

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, kerja praktek yang ada hendaknya dapat membantu mahasiswa membuka pikirannya untuk mengenal dunia kerja yang memang jauh berbeda dengan dunia perkuliahan. Semoga dengan adanya kerja praktek ini, mahasiswa dapat bertambah ilmu serta wawasan dalam pengaplikasian ilmunya semasa di bangku kuliah.

Bagi Perguruan Tinggi, agar membantu mahasiswanya dalam hal relasi sehingga mereka dapat lebih mudah mendapatkan kesempatan kerja praktek sesuai dengan bidangnya masing-masing.

STIKOM SURABAYA