

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, A. A. 2006. *Problematika Penentuan Sampel Dalam Penelitian Bidang Perumahan dan Permukiman*. Fakultas Teknik. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. (Ed. Ke-4). Boston: PSW-Kent.
- Djarum. 2008. *Djarum 76*. Diakses pada 26 Maret 2012, dari www.djarum.com: <http://www.djarum.com/index.php/en/brands/domestic/4>.
- Engel, James, Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. 2006. *Consumer Behaviour*. (Ed. Ke-10). Forth Worth, Texas: The Dryden Press.
- Funding Universe. 2004. *Djarum PT History*. Diakses pada 26 Maret 2012, dari www.fundinguniverse.com: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/djarum-pt-history/>
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jefkins, F. 1998. *Public Relations*. (Ed. Ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Knapp, D. A. 2000. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, and Control*. (Ed. Millenium). New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Lutfi. 2004. *IPA Kimia Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Loudon, David L. & Della Bitta. 1998. *Consumer Behaviour: Concept and Application*. (Ed. Ke-3). Japan: McGraw Hill Book Company.

Madjadikara, A. S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Masri, Andry. 2010. *Strategi Visual: Bermain dengan Formalistik dan Semiotik untuk Menghasilkan Kualitas Visual dalam Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Moriarty, Sandra E. 1991. *Creative Advertising: Theory and Practice*. (Ed. Ke-2). New Jersey: Englewood Cliffs.

Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nasution, S. S. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan TV Rokok A Mild Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UMSU Medan*. Fakultas Ekonomi. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Palupi, D. H., & Pambudi, T. S. 2006. *Advertising That Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

PPPI. 2010. *P3I*. Diakses pada 21 Mei 2012, dari www.p3i-pusat.com: <http://www.p3i-pusat.com/tentang-p3i/kilas-balik>.

Ries, Al. 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta: Salemba Empat.

Schiffman, L. G. & L. L. Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour*. (Ed. Ke-8). New Jersey: Prentice Hall.

Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. (Ed. Ke-2). Jakarta: LP3ES.

Soegoto, E. S. 2010. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Susanto, A. B., & H. Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merk Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI Offset.

Umar, H. 1997. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Wertime, K. 2003. *Building Brands & Believers: Membangun Merk dan Pengikutnya*. Jakarta: Erlangga.

Wikipedia. 2012. *Citra dalam Hubungan Masyarakat*. Diakses pada 21 Mei 2012, dari [www.wikipedia.org:](http://id.wikipedia.org/wiki/Citra_%28Hubungan_Masyarakat%29)
http://id.wikipedia.org/wiki/Citra_%28Hubungan_Masyarakat%29

Wikipedia. 2012. *Rokok*. Diakses pada 21 Mei 2012, dari www.wikipedia.org:
<http://id.wikipedia.org/wiki/Rokok>

Wikipedia. 2013. *Desain Komunikasi Visual*. Diakses pada 12 Maret 2013, dari
www.wikipedia.org: http://id.wikipedia.org/wiki/Desain_komunikasi_visual

STIKOM SURABAYA