

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada setiap tahunnya penggunaan teknologi semakin meningkat, menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2014 mencapai 88,1 juta dan akan terus meningkat secara signifikan setiap tahunnya. Pada tahun 2015 diperkirakan oleh APJII bahwa pengguna internet di Indonesia akan meningkat hingga 139 juta, atau sekitar 50% dari total penduduk Indonesia. Dikutip dari APJII juga, bahwa penggunaan internet oleh penduduk Indonesia sebesar 38% digunakan untuk merekrut tenaga kerja (Marius & Pinontoan, 2014).

Berbanding terbalik dengan jumlah pengguna internet di Indonesia. Hasil Survei Media Index yang dilakukan oleh Nielsen Media dikutip dari Kompas, menunjukkan penetrasi media cetak terhadap pembacanya semakin menurun sejak tahun 2005. Hasil survei Nielsen menunjukkan bahwa angka pembaca koran semakin menurun secara signifikan, dari perolehan 28% pada kuartal pertama tahun 2005 menjadi hanya 19% pada kuartal kedua tahun 2009.

Jawa Pos merupakan salah satu media cetak dalam bentuk koran yang sudah lama terbit di Surabaya. Pendapatan yang diperoleh dari koran Jawa Pos bersumber pada hasil penjualan koran dan dari banyaknya iklan yang dimuat, termasuk di dalamnya adalah iklan lowongan kerja. Sebagai perusahaan media

cetak yang sedang berkembang pesat, Jawa Pos sangat memanfaatkan teknologi informatika dan komunikasi, baik *hardware* dan *software*.

Penyediaan informasi bursa kerja yang lengkap dan relevan akan sangat berguna bagi masyarakat sebagai para pencari kerja untuk mendapatkan informasi lowongan kerja yang tersedia dan bagi penyedia kerja dapat memperoleh informasi mengenai pencari kerja yang akan ditempatkan untuk mengisi lowongan kerja yang ada. Untuk menjaga eksistensi bisnis, PT. Jawa Pos Koran harus mencoba untuk memperluas bisnis dari hanya media cetak tetapi juga ke media elektronik, tanpa harus mengorbankan bisnis media cetak yang sudah berjalan selama ini.

Dengan melihat peluang yang ada, maka PT. Jawa Pos Koran membutuhkan sebuah sistem yang mampu untuk menyediakan informasi yang dapat meningkatkan pendapatan dan peluang bisnis iklannya di dunia *online*. Sampai saat ini sudah ada beberapa situs bursa kerja, antara lain adalah jobsdb.com, duniakarir.com, dan jobloker.co.id. Di mana bursa kerja *online* tersebut masih menggunakan pencarian berdasarkan kriteria permintaan dan belum mendukung proses seleksi Pelamar Kerja. Sehingga PT. Jawa Pos Koran ingin membuat suatu bursa kerja yang lebih unggul dibandingkan dengan bursa kerja lainnya, keunggulan Bursa Kerja milik PT. Jawa Pos Koran adalah akan didukung dengan seleksi Pelamar Kerja. Untuk menghasilkan dukungan perhitungan seleksi yang akurat, maka digunakan perhitungan kecocokan menggunakan metode *Promethee*. Dengan pengembangan *Website* Bursa Kerja *Online* diharapkan pencarian Pelamar Kerja dapat terbantu dengan hasil sortir

kecocokan yang nantinya dapat menjadi pertimbangan dalam proses perekrutan karyawan.

1.2 Perumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang ada, maka muncul masalah pada PT. Jawa Pos Koran yaitu merancang dan membangun aplikasi bursa kerja *online* yang dapat menjembatani hubungan antara Penyedia Kerja dan Pelamar Kerja dengan cara mendukung seleksi awal pencarian tenaga kerja.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas, dapat dibuat beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi hanya dapat digunakan oleh masyarakat atau pengguna yang sudah terdaftar pada *website* bursa kerja.
2. Perhitungan kecocokan lowongan kerja menggunakan metode *Promethee* dengan cara perhitungan yang dikehendaki oleh PT. Jawa Pos Koran.
3. Aplikasi tidak membahas proses kelanjutan setelah seleksi awal Pelamar Kerja.

1.4 Tujuan

Tujuan dari perancangan aplikasi ini adalah menghasilkan aplikasi bursa kerja yang mampu mengatasi masalah pada PT. Jawa Pos Koran dengan merancang dan membangun aplikasi bursa kerja *online* yang dapat menjembatani hubungan antara Penyedia Kerja dan Pelamar Kerja dengan cara mendukung seleksi awal pencarian tenaga kerja.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir yang berjudul “Rancang Bangun Aplikasi Bursa Kerja Sebagai Pendukung Seleksi Awal Calon Pelamar Berbasis Web (Studi Kasus PT Jawa Pos Koran)” sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah dan penjelasan permasalahan secara umum, perumusan masalah serta batasan masalah yang dibuat, tujuan dari pembuatan tugas akhir dan sistematika penulisan buku ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas teori-teori yang berhubungan dan mendukung dalam pembuatan tugas akhir ini. Adapun teori-teori yang dibahas meliputi : Bursa Kerja, Seleksi Pelamar Kerja, Aplikasi, *System Development Life Cycle (SDLC)*, *Web*, *World Wide Web*, *Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation (Promethee)*.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang identifikasi masalah, analisa kebutuhan sistem, perancangan aplikasi yang akan dibuat meliputi: *Data Flow Diagram (DFD)*, struktur tabel, desain masukan dan keluaran aplikasi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Pada bab ini membahas tentang implementasi dari aplikasi. Serta melakukan pengujian apakah aplikasi telah dapat menyelesaikan permasalahan sesuai dengan yang diharapkan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari tugas akhir serta saran untuk pengembangan sistem.

