

ABSTRAK

Re-Branding Kafe BURGERMAN adalah sebagai upaya pengenalan kembali kepada masyarakat tentang karakteristik/identitas Kafe BURGERMAN yang baru. Hal ini dikarenakan oleh logo awal BURGERMAN memiliki kesamaan dengan BURGERKING yang juga menyajikan Burger sebagai produk utamanya. Selain itu sebuah perusahaan harus memiliki identitas yang jelas agar dapat di kenal oleh masyarakat. Identitas ini dapat ditonjolkan melalui unsur visual maupun grafis

Kata kunci: Re-branding, identitas, corporate identity, visual, grafis